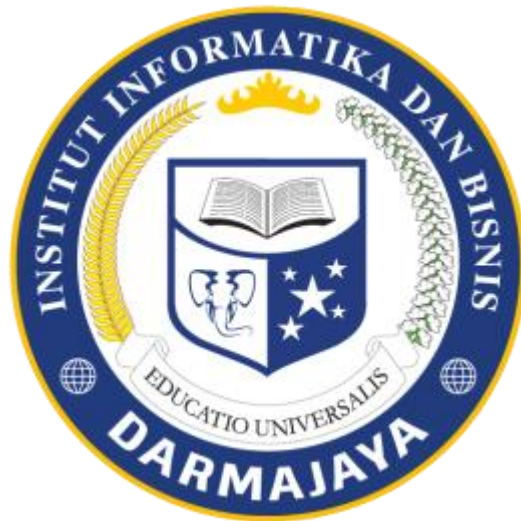


**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL MELALUI *WEBSITE*
PADA USAHA MINUMAN SKALA UMKM**

LAPORAN PKPM



Disusun oleh :

**I KADEK FEBRIYANA
2111010137**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2025