

## BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

### 4.1 Hasil Penelitian

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, berikut adalah hasil utama yang ditemukan:

1. Jangkauan luas: Menjangkau pelanggan tanpa batas geografis.
2. Operasional efisien: Proses pemesanan hingga pembayaran lebih cepat.
3. *Brand* awareness: Meningkatkan citra merek dengan desain menarik.
4. Data pelanggan: Mempermudah pengumpulan data untuk strategi pemasaran.
5. Akses 24/7: Pelanggan bisa berbelanja kapan saja.
6. Pemasaran digital: Dapat dioptimalkan dengan SEO dan iklan online.

### 4.2 Pembahasan

1. Fungsi Tambahkan ke keranjang

Fungsi tambahkan ke keranjang pada *website* penjualan minuman adalah untuk memproses pembelian pelanggan secara efisien dan mudah.



**Gambar 4.1** Tampilan Tambahkan ke keranjang

## 2. Pengolahan Data

Sistem akan melanjutkan ke tampilan pembayaran. Setelah pembayaran berhasil, sistem akan mengirimkan notifikasi kepada pelanggan yang berisi rincian pesanan.



**Gambar 4.2** Tampilan Pembayaran

## 3. Pembuatan Laporan

Menghasilkan laporan yang mudah dipahami dan memberikan informasi berdasarkan data yang telah dimasukkan.