

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Selama kegiatan kerja praktek, terdapat beberapa masalah utama dalam pengelolaan *Website*, seperti:

1. Biaya Pengembangan dan Pemeliharaan Membuat mengelola *website* yang profesional membutuhkan investasi awal yang signifikan, serta biaya pemeliharaan rutin seperti hosting, domain, dan pembaruan teknis.
2. Persaingan Tinggi Di dunia online, Anda akan bersaing dengan banyak bisnis serupa, termasuk perusahaan besar yang memiliki anggaran pemasaran besar.
3. Kesulitan dalam Membangun Kepercayaan Dalam penjualan online, pelanggan tidak dapat langsung melihat atau mencoba produk, sehingga mungkin ada tantangan dalam membangun kepercayaan, terutama untuk bisnis baru.
4. Masalah Logistik Pengelolaan pengiriman minuman, terutama yang memerlukan suhu tertentu, bisa menjadi tantangan, terutama jika pesanan datang dari lokasi yang jauh.

#### **5.2 Saran**

Untuk mengoptimalkan penjualan minuman melalui *website*, pastikan tampilan dan navigasi situs dirancang dengan menarik, responsif, dan *user-friendly*. Gunakan gambar produk berkualitas tinggi yang disertai deskripsi jelas untuk memberikan pengalaman belanja yang nyaman bagi pelanggan. Selain itu, manfaatkan strategi pemasaran digital seperti media sosial, SEO, dan email *marketing* untuk meningkatkan jangkauan dan menarik lebih banyak pelanggan potensial.

Di sisi operasional, penting untuk menyediakan sistem pembayaran yang beragam dan fleksibel guna memudahkan transaksi pelanggan. Pastikan juga sistem logistik berjalan efisien, terutama untuk produk yang membutuhkan penanganan khusus.

Dengan menganalisis data penjualan dan kebiasaan pelanggan, Anda dapat terus menyempurnakan strategi bisnis dan meningkatkan kepuasan pelanggan. Gabungan elemen-elemen ini dapat membantu membangun kepercayaan serta memperkuat loyalitas pelanggan.

### **5.3 Penutup**

Dengan memanfaatkan *website* secara optimal, Anda bisa memperluas jangkauan bisnis minuman sekaligus meningkatkan efisiensi operasional. Meski ada tantangan, strategi yang tepat dan fokus pada pengalaman pelanggan dapat membantu Anda membangun kepercayaan dan loyalitas pelanggan, sehingga bisnis Anda semakin berkembang.