

## RINGKASAN

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya menyelenggarakan program kerja praktek untuk menyalurkan kemampuan yang telah diterima di perkuliahan. Pelaksanaan Kerja Praktek ini dilakukan pada tanggal 30 Januari sampai dengan 28 Februari 2025.

Penjualan minuman melalui *website* memungkinkan bisnis menjangkau pelanggan secara luas tanpa batas geografis, meningkatkan efisiensi proses, dan memanfaatkan pemasaran digital untuk promosi yang lebih efektif. *Website* juga membantu pengumpulan data pelanggan dan membangun *brand awareness*. Namun, terdapat tantangan seperti biaya pengembangan, persaingan ketat, serta logistik pengiriman minuman.

Dengan desain yang menarik, promosi kreatif, serta sistem pembayaran dan pengiriman yang efisien, bisnis dapat memaksimalkan potensi penjualan melalui *website*. Analisis data pelanggan juga penting untuk meningkatkan strategi pemasaran dan kepuasan pelanggan. Pendekatan ini membantu mengatasi kekurangan sekaligus memperkuat kepercayaan dan loyalitas pelanggan.