

BAB III PERMASALAHAN PERUSAHAAN

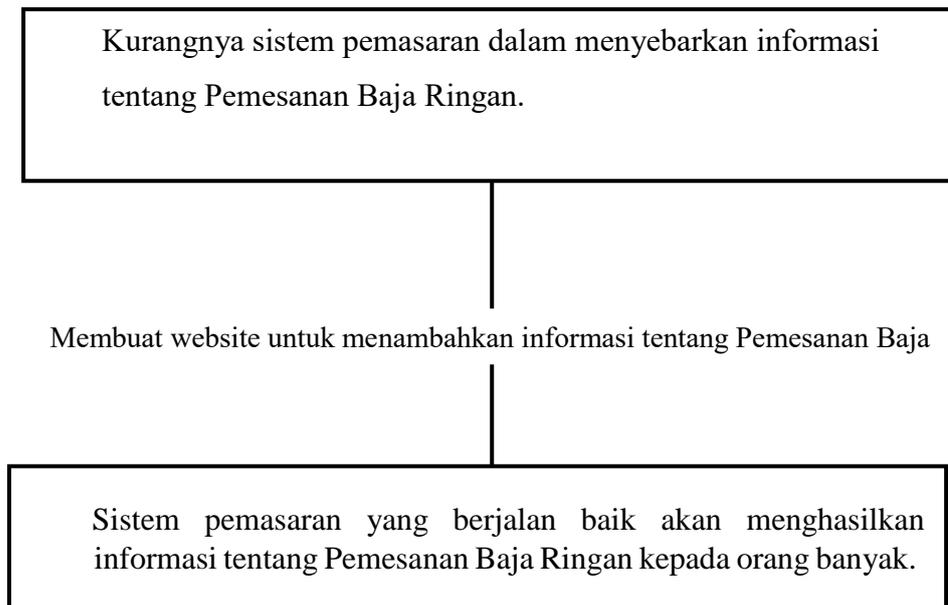
3.1 Struktur Organisasi Perusahaan

3.1.1 Temuan Masalah

Berdasarkan dari pengamatan penulis pada kegiatan Praktik Kerja yaitu adanya kekurangan pada sistem pemasaran.

Berdasarkan dengan temuan masalah dilapangan, maka penulis mengambil rumusan masalah yaitu “bagaimana cara penyelesaian masalah pada kekurangan pada sistem pemasaran?”

3.1.2 Kerangka Pemecahan Masalah



Gambar 3.1 Kerangka Pemecahan Masalah

Dengan membuat website tentang Pemesanan Baja Ringan akan menambahkan informasi kepada orang banyak dan membuat semakin banyak orang yang ingin memesan di Baja Ringan Karya Mandiri.

3.2 Landasan Teori

Pemasaran digital mencakup berbagai strategi untuk mempromosikan bisnis secara online, termasuk melalui situs web, media sosial, SEO (Search Engine Optimization), dan lainnya. Landasan teori dalam pemasaran digital akan membantu dalam merancang strategi promosi yang efektif untuk Baja Ringan Karya Mandiri.

3.2.1 Pengertian Promosi

Promosi merupakan kegiatan marketing mix dalam kegiatan ini perusahaan berusaha mempromosikan seluruh produk yang dimilikinya. Menurut **Kotler dan Keller (2016)**, **promosi** adalah aktivitas yang bertujuan untuk menyebarkan informasi, mempengaruhi, dan mengingatkan pasar sasaran mengenai suatu produk atau merek, dengan tujuan meningkatkan permintaan dan membangun loyalitas pelanggan.

Promosi merupakan bagian dari **bauran pemasaran (marketing mix)** yang berfungsi sebagai sarana komunikasi antara perusahaan dan konsumen guna menciptakan nilai serta mendorong keputusan pembelian.

.

3.2.2 Pengertian Pemasaran

Pemasaran menurut **American Marketing Association (AMA, 2013)**, pemasaran adalah aktivitas, serangkaian institusi, dan proses untuk menciptakan, mengomunikasikan, menyampaikan, serta menukar penawaran yang memiliki nilai bagi pelanggan, mitra, dan masyarakat secara luas.

Definisi ini menekankan bahwa pemasaran bukan hanya tentang menjual produk, tetapi juga mencakup seluruh proses yang bertujuan menciptakan nilai bagi semua pihak yang terlibat, termasuk pelanggan dan mitra bisnis. (*PROSIDING SEMMAU 2020*, n.d.; *S13-481abstrak Indonesia*, n.d.)

3.3 Metode yang Digunakan

Dalam hal ini penulis menggunakan metode dalam laporan Kerja Praktik (KP) ini adalah menggunakan metode analisis deskriptif dengan pengumpulan data menggunakan teknik observasi dan wawancara, Dengan mengobservasi pada Baja Ringan Karya Mandiri yang bertujuan untuk memberikan hasil terkait sebuah permasalahan yang ada. Metode ini menjelaskan gejala-gejala permasalahan yang sudah ada dan dengan kondisi yang sudah terjadi. Serta melakukan wawancara kepada karyawan yang bekerja di Baja Ringan Karya Mandiri untuk mencari permasalahan permasalahan promosi yang ada. (Sujatmiko et al., 2023)

3.4 Rancangan Kegiatan yang akan dilakukan

Setelah melakukan observasi di lapangan ,didapat permasalahan yang terkait yakni kurangnya Pengoptimalisasian dan implementasi IT pada seluruh sistem yang terintegrasi di PT Karya Mandiri Bandar Lampung. Adapaun berikut merupakan penyelesaian tentang:

3.4.1 Tampilan awal website

Dengan merancang tampilan awal situs web dengan baik, Baja Ringan Karya Mandiri dapat menarik perhatian Customer, menyampaikan pesan utama dengan jelas, dan mengarahkan mereka untuk berinteraksi lebih lanjut dengan situs web. Hal ini merupakan

langkah penting dalam membangun hubungan dengan pelanggan potensial dan meningkatkan kesuksesan bisnis mereka.

3.4.2 Tampilan contact us

Dengan demikian, rancangan untuk situs web Baja Ringan Karya Mandiri ini akan mengintegrasikan elemen-elemen desain, konten, dan fungsionalitas yang mendukung dua tujuan utama tersebut. Situs web akan didesain dengan cermat untuk mencakup elemen-elemen yang menarik perhatian pengunjung, memberikan informasi yang relevan dan bermanfaat, serta mendorong interaksi dan konversi yang diinginkan, baik itu berupa pengajuan permintaan layanan atau kontak langsung dengan Baja Ringan Karya Mandiri.

3.4.3 Tampilan jam operasional

Tampilan ini memudahkan pembaca dan pengguna lainnya untuk melihat kapan Baja Ringan Karya Mandiri buka dan tutup bagi pelanggan yang ingin melakukan Pemesanan dan Pengantaran Baja Ringan.

3.4.4 Tampilan home

Di dalam tampilan home terdapat potongan konten singkat yang memberikan informasi tentang Toko serta foto foto tampilan bagaimana keadaan Baja Ringan Karya Mandiri.

3.4.5 Tampilan maps

Dengan merancang tampilan awal situs web dengan baik, Baja Ringan Karya Mandiri dapat menarik perhatian Customer, menyampaikan pesan utama dengan jelas, dan mengarahkan mereka untuk berinteraksi lebih lanjut dengan situs web. Hal ini merupakan langkah penting dalam membangun hubungan dengan pelanggan potensial dan meningkatkan kesuksesan bisnis mereka