

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil

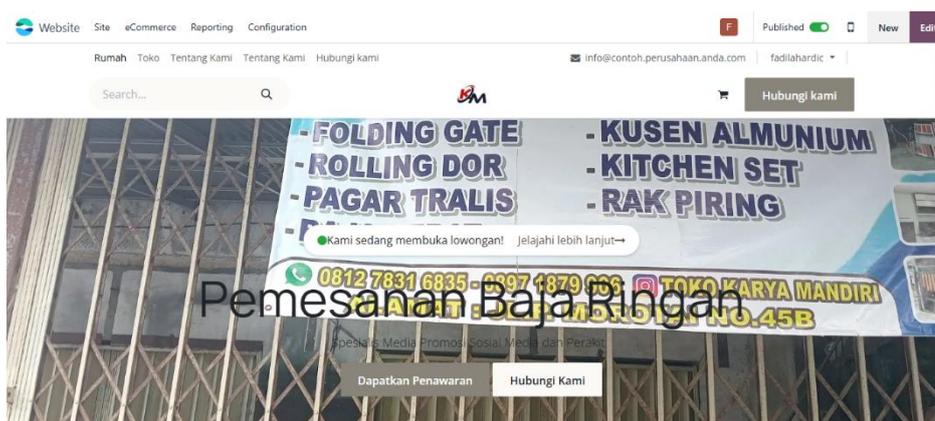
Pemasar perlu mempertahankan kuantitas konten untuk konsumen. Selalu update dan tepat waktu dalam memberikan informasi secara berkala di website tersebut untuk memberikan pemahaman yang mudah di mengerti oleh pengunjung atau pelanggan.

Selama satu bulan penulis melakukan kegiatan Kerja Praktik (KP) pada PT Karya Mandiri. Penulis menemukan permasalahan yang ada pada PT Karya Mandiri yaitu Pemesanan online yang tidak berjalan. Oleh sebab itu penulis membuat website seperti pada gambar berikut :

4.2 Pembahasan

4.2.1 Tampilan awal website

Tampilan awal situs web Baja Ringan Karya Mandiri dapat menarik perhatian customer. Hal ini merupakan langkah penting dalam meningkatkan membangun hubungan dengan customer dan meningkatkan bisnis. Tampilan awal website dapat dilihat pada gambar 4.1

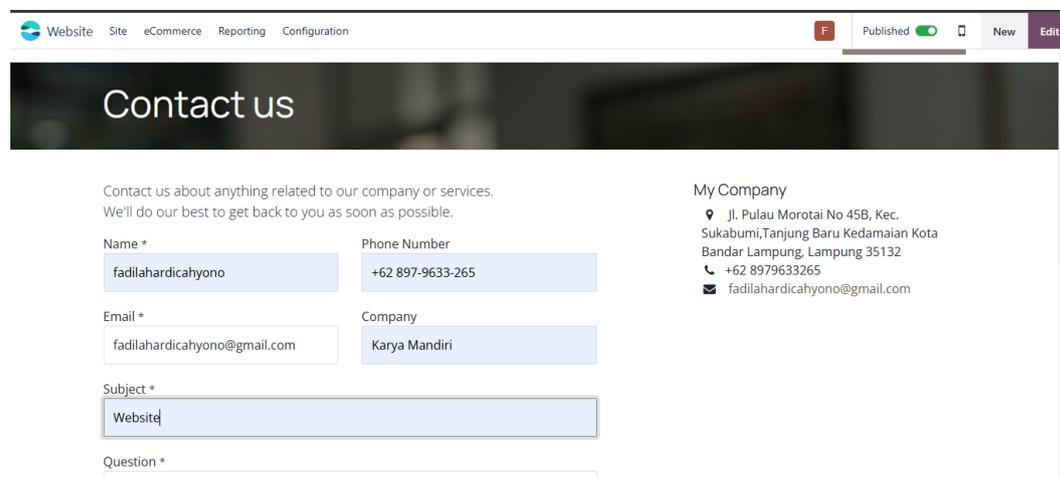


Gambar 4.1 Tampilan awal website

Gambar 4.1 Dari gambar diatas merupakan tampilan awal Website marketing dibuat sesuai dengan target pasar dari Baja Ringan Karya Mandiri yaitu masyarakat umum.

4.2.2 Tampilan Contact Us

Rancangan situs web Baja Ringan Karya Mandiri ini mengintegrasikan elemen-elemen desain, konten, dan fungsionalitas yang mendukung dua tujuan utama tersebut. Situs web akan didesain dengan cermat untuk mencakup elemen-elemen yang menarik perhatian pengunjung, memberikan informasi yang relevan dan bermanfaat, serta mendorong interaksi dan konversi yang diinginkan, baik itu berupa pengajuan permintaan layanan atau kontak langsung dengan Baja Ringan Karya Mandiri. Tampilan contact us dapat dilihat pada gambar 4.2.2



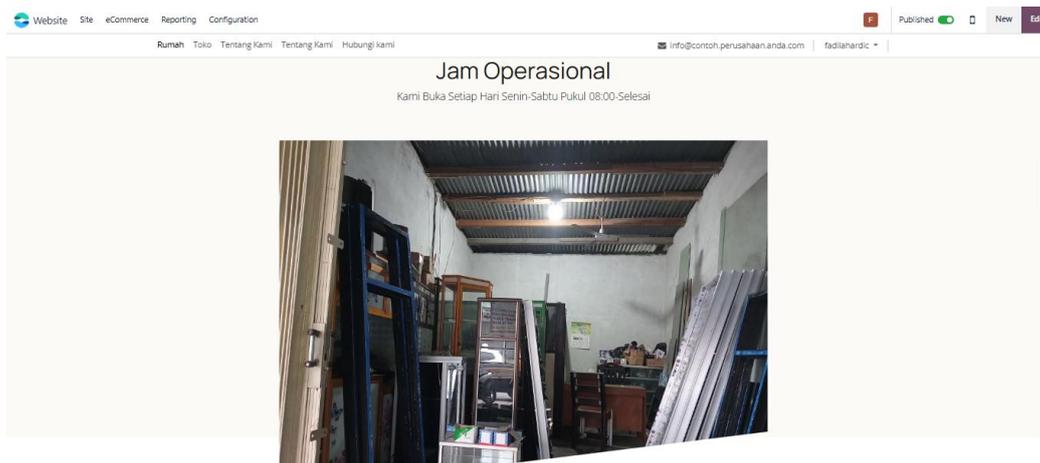
The screenshot shows a web interface for a 'Contact us' page. At the top, there is a navigation bar with links for 'Website', 'Site', 'eCommerce', 'Reporting', and 'Configuration'. On the right side of the navigation bar, there are buttons for 'Published' (with a green toggle), 'New', and 'Edit'. The main content area has a dark header with the text 'Contact us'. Below the header, there is a message: 'Contact us about anything related to our company or services. We'll do our best to get back to you as soon as possible.' To the right of this message is a 'My Company' section with the following details: 'Jl. Pulau Morotai No 45B, Kec. Sukabumi, Tanjung Baru Kedamaian Kota Bandar Lampung, Lampung 35132', '+62 8979633265', and 'fadilahardicahyono@gmail.com'. The contact form consists of several input fields: 'Name *' (filled with 'fadilahardicahyono'), 'Phone Number' (filled with '+62 897-9633-265'), 'Email *' (filled with 'fadilahardicahyono@gmail.com'), 'Company' (filled with 'Karya Mandiri'), 'Subject *' (filled with 'Website'), and 'Question *' (empty).

Gambar 4.2 Tampilan maps

Gambar 4.2 Menampilkan tampilan dari contact us yang berisi kan informasi jika anda ingin menghubungi pihak Baja Ringan Karya Mandiri

4.2.3 Tampilan jam operasional

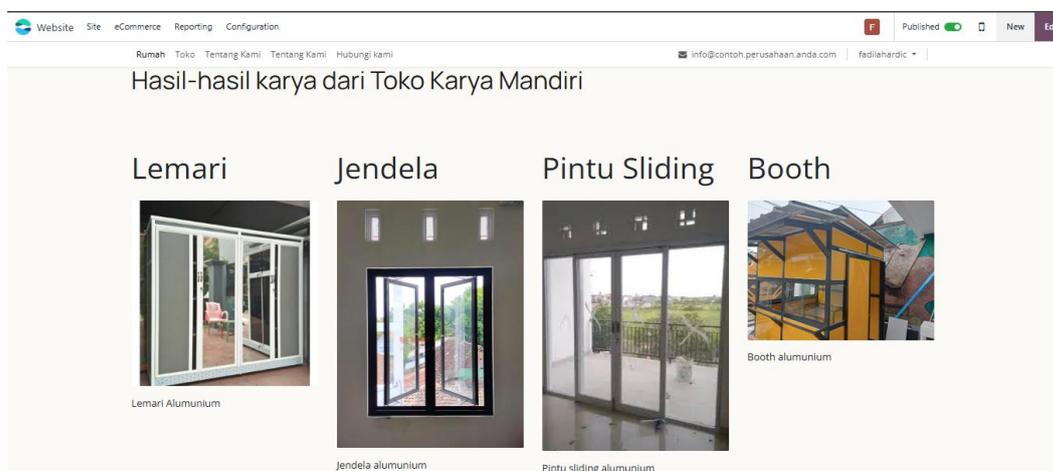
Tampilan ini memudahkan pembaca dan pengguna lainya untuk melihat kapan Karya Mandiri buka dan tutup bagi pelanggan yang ingin memesan atau yang ingin tanya - tanya. Tampilan jam operasional dapat dilihat pada gambar 4.3.



Gambar 4.3 Tampilan jam operasional

4.2.4 Tampilan home

Di dalam tampilan home terdapat potongan konten singkat yang memberikan informasi tentang Toko serta foto foto tampilan bagaimana keadaan Baja Ringan Karya Mandiri. Tampilan home dapat dilihat pada gambar 4.4.



Gambar 4.4 Tampilan home

