

**PENGARUH *MEDIA INFLUENCER* DAN *ONLINE*
CONSUMER REVIEW TERHADAP *DIGITAL TRUST* DAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN GENERASI Z PADA
PRODUK *SKINCARE* DI INDONESIA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Niluh Mona Banowati

2112110198

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
2025**