

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3. 1 Skala Pengukuran (Interval).....	34
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	36
Tabel 4. 1 Karakteristik Pengguna Skincare Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4. 2 Karakteristik Pengguna Skincare Berdasarkan Umur.....	42
Tabel 4. 3 Karakteristik Pengguna Skincare Berdasarkan Daerah Asal yang Ada di Indonesia	43
Tabel 4. 4 Karakteristik Pengguna Skincare Berdasarkan Pendidikan Terakhir ..	44
Tabel 4. 5 Karakteristik Pengguna Skincare Berdasarkan Status Pekerjaan	44
Tabel 4. 6 Karakteristik Pengguna Skincare Berdasarkan Media Sosial yang Digunakan	45
Tabel 4. 7 Karakteristik Pengguna Skincare Berdasarkan Media Influencer yang Dikenali	45
Tabel 4. 8 Jenis Produk Skincare yang Pernah Dibeli Responden	46
Tabel 4. 9 Merek Produk Skincare yang Digunakan Responden.....	46
Tabel 4. 10 Hasil Uji Frekuensi Jawaban Variabel Media Influencer	47
Tabel 4. 11 Hasil Uji Frekuensi Jawaban Variabel Online Consumer Review	49
Tabel 4. 12 Hasil Uji Frekuensi Jawaban Variabel Digital Trust	51
Tabel 4. 13 Hasil Uji Frekuensi Jawaban Variabel Keputusan Pembelian.....	52
Tabel 4. 14 Nilai Outer Loading/Loading Factor.....	56
Tabel 4. 15 Nilai Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	58
Tabel 4. 16 Nilai Cross Loading	59
Tabel 4. 17 R-Square dan R-Square Adjusted	61
Tabel 4. 18 Nilai F-Square	62
Tabel 4. 19 Hasil Uji Hipotesis Penelitian	64