

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*,
VARIETY SEEKING DAN *SOCIAL MEDIA INFLUENCER* TERHADAP
BRAND SWITCHING KE KOSMETIK BIBIR BARENBLISS**

SKRIPSI



Oleh:

Azizah Salmah

2012110142

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2024