

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	13
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek.....	13
1.3.2 Ruang Lingkup Objek.....	13
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat.....	13
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu	13
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan.....	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.5.1 Bagi Peneliti	14
1.5.2 Bagi Institusi	14
1.5.1 Bagi Perusahaan	15
1.6 Sistematika Penulisan	15
BAB II LANDASAN TEORI.....	16
2.1 Perilaku Konsumen	16
2.2 Brand Switching	19
2.2.1 Pengertian Brand Switching	19
2.2.2 Indikator Brand Switching	20
2.3 Atribut Produk.....	21
2.3.1 Pengertian Atribut Produk.....	21
2.3.2 Indikator Atribut Produk	22
2.4 Variety Seeking	22
2.4.1 Pengertian Variety Seeking	22
2.4.2 Indikator Variety Seeking.....	23

2.5	Electronic Word Of Mouth.....	24
2.5.1	Pengertian Electronic Word Of Mouth.....	24
2.5.2	Indikator Electronic Word Of Mouth	25
2.6	Social Media Influencer	26
2.6.1	Pengertian Social Media Influencer.....	26
2.6.2	Indikator Social Media Influencer	28
2.7	Penelitian Terdahulu.....	30
2.8	Kerangka Pemikiran	32
2.9	Kerangka Penelitian.....	33
2.10	Hipotesis Penelitian	33
BAB III	METODE PENELITIAN	37
3.1	Jenis Penelitian	37
3.2	Sumber Data	37
3.3	Metode Pengumpulan Data	37
3.4	Populasi dan Sampel.....	38
3.4.1	Populasi	38
3.4.2	Sampel.....	39
3.5	Variable Penelitian	40
3.5.1	Variabel Penelitian Independen	40
3.5.2	Variabel Penelitian Dependen.....	40
3.6	Definisi Operasional Variabel	40
3.7	Uji Persyaratan Instrumen	42
3.7.1	Uji Validitas	42
3.7.2	Uji Reliabilitas	42
3.8	Uji Persyaratan Analisis Data.....	43
3.8.1	Uji Normalitas Sampel.....	43
3.8.2	Uji Linearitas Sampel.....	43
3.8.3	Uji Multikolinearitas Sampel	44
3.9	Metode Analisis Data	44
3.9.1	Regresi Linear Berganda.....	44
3.10	Pengujian Hipotesis	45
3.10.1	Uji Parsial (Uji-t).....	45
3.10.2	Uji Simultan (Uji-F).....	46
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1	Deskripsi Data	48
4.2	Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	55
4.2.1	Hasil Uji Validitas.....	55
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas	56
4.3	Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	57
4.3.1	Hasil Uji Normalitas Sampel	57

4.3.2 Hasil Uji Linieritas Sampel	58
4.3.3 Hasil Uji Multikolinieritas	58
4.4 Hasil Analisis Data	59
4.4.1 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	59
4.4.2 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	61
4.4.3 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	62
4.5 Pembahasan	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1 Simpulan.....	67
5.2 Saran	67
5.2.1 Bagi Perusahaan	67
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN