

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KEPERCAYAAN MEREK
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA *MARKETPLACE* SHOPEE
DI BANDAR LAMPUNG**

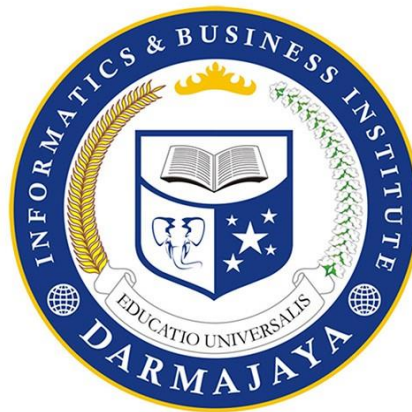
SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar

SARJANA EKONOMI

Pada Program Studi Manajemen

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Bandar Lampung



Disusun Oleh :

SARTIKA

1912110001

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2023