

DAFTAR PUSTAKA

- Masitoh, M. R., & Wibowo, H. A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Aplikasi Mobile Shopee. In *Jurnal Sains Manajemen* (Vol. 5, Issue 1).
<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/11/08/172007426/ini-3-e-commerce-yang-paling->
- Mauludin, M. S., Saputra, A. D., Sari, A. Z., & Munawaroh, I. (2022). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Di e-Commerce. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 1(1), 108–123.
<https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings>
- Rahma, A. W., & Ekowati, S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Berbelanja Pada E- Commerce Shopee. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)*, 3(1), 10–17.
- Satrio, D., & Sudiono Putri, K. A. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Loyalitas Pengguna Iphone Dimediasi oleh Kepercayaan Merek (Studi pada Mahasiswa Kota Malang). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 614.
<https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.779>
- Nirawati, L., Pratiwi, A. D., Mutiahana, A., & Afida, E. A. (2020). Pengaruh Kepercayaan Konsumen dan Pengalaman Pelanggan (Customer Experience) Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Syntax Transformation*, 1(09), 624-631.
- Alexandra, F. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen E-commerce Shopee/Florine Alexandra/22150253/Brastoro

- Adhari, I. Z. (2021). *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust* (Vol.1). CV. Penerbit Qiara Media
- Devi, L. K. I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Marketplace Shopee. *Jurnal S1 Manajemen*, 114
- Paula, M., Abdul, J., & Risdy Absari Indah, P. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Marketplace Shopee (*Studi Pada Mahasiswa Universitas Maritim Raja Ali Haji*) (Doctoral Dissertation).
- S. Lestari, Yulmaini, Aswin, Sulyono, R. R. Nul Fikri and Y. A. Pratama, "The Improvement of Personal Service in the MSMEs Marketplace Using a Rank- Based Collaborative Filtering Approach," 2022 Internasional Conference on Electrical and Information Technology (IEIT), Malang, Indonesia, 2022.
- Sutarso, P. J. A., & Suyanto, A. M. A (2019). Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kpercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Marketplace Di Indonesia. *eProceedings of Management*, 6(2).
- Crystallography, X. D. (2016). Pengaruh Promosi Penjualan dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Marketplace Shopee, Jombang. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 10–17.
- Helwig, N. E., Hong, S., & Hsiao-wecksler, E. T. (n.d.). (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Marketplace Shopee.
<https://jurnalfebi.iainjombang.ac.id/index.php/proceedings>