

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa :

1. *Green innovation* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa penerapan inovasi hijau di sektor ini belum mampu memberikan nilai tambah yang signifikan dalam persepsi pasar. Hasil ini dapat terjadi karena kurangnya kesadaran investor terhadap manfaat jangka panjang inovasi hijau atau kurang efektifnya komunikasi dari perusahaan mengenai penerapan inovasi hijau mereka.
2. *Eco-Efficiency* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Temuan ini mengindikasikan bahwa meskipun *eco-efficiency* diharapkan dapat mengoptimalkan sumber daya dan mengurangi dampak lingkungan, hasilnya belum diakui secara signifikan oleh pasar. Hal ini mungkin disebabkan oleh kurangnya bukti nyata dari implementasi yang efektif di sektor tersebut, sehingga manfaat ekonomi dari *eco-efficiency* belum terlihat jelas.
3. *Carbon Emission Disclosure* berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan emisi karbon sering kali diartikan oleh investor sebagai indikasi adanya biaya tambahan yang tinggi untuk mematuhi regulasi lingkungan. Hal ini menurunkan daya tarik perusahaan di pasar karena dianggap dapat mengurangi profitabilitas jangka pendek. Selain itu, pengungkapan informasi yang menunjukkan emisi tinggi dapat menurunkan kepercayaan masyarakat dan merusak reputasi perusahaan, yang pada akhirnya berdampak negatif terhadap nilai perusahaan.

5.2 Saran

1. Untuk Perusahaan

Perusahaan makanan dan minuman disarankan untuk meningkatkan pengungkapan emisi karbon secara strategis dengan menyoroti inisiatif ramah lingkungan yang mereka lakukan. Komunikasi yang efektif tentang langkah-langkah keberlanjutan dapat membantu mengubah persepsi negatif investor terkait biaya pengungkapan menjadi sinyal komitmen keberlanjutan yang positif.

2. Untuk Peneliti Selanjutnya

- a) Disarankan agar penelitian di masa depan memasukkan variabel independen tambahan, seperti kinerja lingkungan (*Environmental Performance*) untuk mengukur sejauh mana tindakan perusahaan dalam mengelola dampak lingkungan memengaruhi nilai perusahaan. Keberlanjutan keuangan (*Financial Sustainability*) untuk memahami bagaimana kestabilan keuangan perusahaan berinteraksi dengan pengungkapan karbon dalam memengaruhi persepsi investor.
- b) Selain itu, cakupan sampel penelitian dapat diperluas ke sektor lain untuk melihat apakah terdapat perbedaan hasil pada sektor yang berbeda, sehingga dapat memberikan wawasan yang lebih komprehensif.