

ABSTRAK

PENGARUH GREEN INNOVATION, ECO-EFFICIENCY DAN CARBON EMISSION DISCLOSURE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2021-2023

Oleh

Kelvin Apriansyah

2112110063

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *green innovation*, *eco-efficiency*, dan *carbon emission disclosure* terhadap nilai perusahaan pada sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021-2023. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda. Data sekunder diperoleh dari laporan keuangan dan laporan keberlanjutan perusahaan selama periode penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *green innovation* dan *eco-efficiency* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sementara *carbon emission disclosure* menunjukkan pengaruh negatif yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Temuan ini mengindikasikan bahwa pengungkapan emisi karbon dapat memberikan tekanan pada nilai perusahaan akibat biaya tinggi yang ditimbulkan dalam proses pengelolaannya. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan panduan bagi perusahaan untuk meningkatkan strategi keberlanjutan yang lebih efektif dan efisien serta sebagai masukan bagi pemerintah dalam menyusun regulasi terkait pengungkapan emisi karbon.

Kata Kunci : *Green Innovation, Eco-Efficiency, Carbon Emission Disclosure, Nilai Perusahaan.*

ABSTRACT

THE EFFECT OF GREEN INNOVATION, ECO-EFFICIENCY, AND CARBON EMISSION DISCLOSURE ON FIRM VALUE OF FOOD AND BEVERAGE COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE FOR THE 2021-2023 PERIOD

By:

KELVIN APRIANSYAH

2112110063

This study aimed to analyze the effect of green innovation, eco-efficiency, and carbon emission disclosure on firm value of the food and beverage sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2021-2023 period. Then, this study employed a quantitative approach using multiple linear regression analysis. Secondary data were obtained from financial and sustainability reports of companies during the study period. The findings indicated that green innovation and eco-efficiency did not have a significant effect on firm value, whereas carbon emission disclosure had a significant negative effect on firm value. Therefore, these findings implied that carbon emission disclosure might exert pressure on firm value due to the high costs incurred in managing carbon emissions. At last, this study was expected to provide guidance for companies in improving more effective and more efficient sustainability strategies as well as to serve as input for the government in formulating regulations related to carbon emission disclosure.

Keywords: Green Innovation, Eco-Efficiency, Carbon Emission Disclosure, Firm Value

