

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN JUDUL BELAKANG	ii
PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
PRAKATA	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II	12
LANDASAN TEORI	12
2.1 Teori Sinyal (<i>signal theory</i>)	12
2.2 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	14
2.3 Nilai Perusahaan	14
2.4 Inovasi Hijau (<i>Green Innovation</i>)	17
2.5 Efisiensi Ekologi (<i>Eco-Efficiency</i>)	19
2.6 <i>Carbon Emission Disclosure</i>	21

2.6	Penelitian Terdahulu	23
2.7	Kerangka Pikir Penelitian	26
2.8	Pengembangan Hipotesis	27
BAB III.....		32
METODE PENELITIAN		32
3.1	Jenis Penelitian	32
3.2	Sumber Data.....	32
3.3	Metode Pengumpulan Data	33
3.4	Populasi dan Sampel.....	33
3.5	Variabel Penelitian	34
3.6	Definisi Operasional Variabel.....	35
3.7	Metode Analisis Data	37
3.8	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	41
3.9	Uji Hipotesis.....	41
BAB IV		43
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		43
4.1	Deskripsi Data	43
4.2	Hasil Perhitungan Variabel Penelitian.....	50
4.3	Statistik Deskriptif	56
4.4	Uji Asumsi Klasik	57
4.5	Uji Regresi Linier Berganda	61
4.6	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	63
4.7	Uji Hipotesis.....	64
4.8	Pembahasan.....	65
BAB V		70
SIMPULAN DAN SARAN		70
5.1	Simpulan	70
5.2	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....		72
LAMPIRAN		76