

ABSTRAK

ANALISIS PENERIMAAN PENGGUNA APLIKASI MOBILE NFJUARA MENGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)

Oleh

Muhammad Koim

koim.2321210007p@mail.darmajaya.ac.id

Aplikasi *Mobile* NFJuara merupakan sistem informasi pembelajaran berbasis mobile yang digunakan oleh pengajar dan siswa dalam mendukung kegiatan belajar di lembaga bimbingan belajar Nurul Fikri. Namun, masih terdapat kelemahan dalam penggunaan aplikasi NFJuara misalnya saat menggunakan fitur konsultasi serta kurangnya minat pengguna aplikasi nfjuara di Nurul Fikri Lampung. Selain itu, penilaian aplikasi NFJuara di *Playstore* mendapatkan *rating* yang tergolong rendah yaitu 4,2, sehingga penelitian tentang bagaimana tingkat penerimaan aplikasi NFJuara diperlukan. Tujuan penelitian untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan pengguna terhadap aplikasi NFJuara dan juga untuk mengetahui tingkat keberhasilan aplikasi NFJuara.

Metode yang digunakan dengan pendekatan kuantitatif dalam pengolahan data dengan kerangka kerja menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM) yang dikombinasikan dengan *D&M Information System Success Model*. Populasi menggunakan data Siswa dan Pengajar Nurul Fikri Lampung yang merupakan pengguna aplikasi *Mobile* NFJuara. Penentuan jumlah sampel menggunakan *purposive sampling* dengan perhitungan *Slovin*. Sampel terkumpul sebanyak 143 responden. Aplikasi pengolahan data yang digunakan adalah *SmartPLS* 3.0 menggunakan *Partial Least Square Structural Equation Modelling* (PLS-SEM).

Hasil penelitian membuktikan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan pengguna aplikasi NFJuara diantaranya kualitas informasi (IQ), kualitas sistem (SQ), kualitas layanan (SEQ), persepsi manfaat (PU), dan persepsi kemudahan penggunaan (PEU). Temuan ini memberikan implikasi bahwa pengembang aplikasi *Mobile* NFJuara perlu meningkatkan kualitas informasi, sistem, dan layanan untuk mendukung persepsi positif pengguna terhadap manfaat dan kemudahan penggunaan aplikasi.

Kata kunci: NFJuara, *Technology Acceptance Model* (TAM), *PLS- SEM*, *D&M IS Success Model*, *SmartPLS*