

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Tujuan.....	5
1.6 Manfaat	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Analisis.....	7
2.2 Penerimaan Pengguna	7
2.3 Aplikasi <i>Mobile</i>	8
2.4 NFJuara	9
2.5 Technology Acceptance Model (TAM).....	9
2.6 D&M IS <i>Success Model</i>	12
2.7 Skala <i>Likert</i>	14
2.8 PLS-SEM	15
2.9 SmartPLS	19
2.10 Slovin	21
2.11 Teknik Purposive Sampling	22
2.12 Hasil Penelitian yang Relevan	24

2.13	Model Penelitian dan Hipotesis	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		37
3.1	Alat dan Bahan Penelitian.....	37
3.1.1	Alat Penelitian.....	37
3.1.2	Bahan Penelitian.....	37
3.2	Tahapan Penelitian	39
3.3	Model Penelitian	40
3.3.1	Indikator Penelitian	41
3.3.2	Perancangan Kuesioner.....	45
3.4	Analisis Data dan Interpretasi Hasil.....	49
3.4.1	Analisis Data Demografis	49
3.4.2	Analisis Statistik.....	50
3.4.3	Interpretasi Hasil Penelitian	50
3.5	<i>Timeline</i> Penelitian.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		52
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	52
4.1.1	Sejarah Nurul Fikri.....	52
4.1.2	Gambaran Umum Aplikasi NFJuara	53
4.2	Hasil Analisis	54
4.2.1	Hasil Analisis Demografis.....	54
4.2.2	Hasil Analisis <i>Outer Model</i>	58
4.2.3	Hasil Analisis <i>Inner Model</i>	64
4.3	Interpretasi dan Pembahasan.....	68
4.3.1	Interpretasi Data Demografis	69
4.3.2	Interpretasi <i>Outer Model</i>	71
4.3.3	Interpretasi <i>Inner Model</i>	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		76
5.1	Kesimpulan	76
5.2	Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN.....		81