

DAFTAR PUSTAKA

- Abdila, R., & Sulaiman, F. (2024). Strategi pemasaran di Desa Wisata Pasar Kamu Denai Lama Kecamatan Pantai Labu Kabupaten Deli Serdang dengan Metode SWOT. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 7(2), Article 2. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v7i2.6957>
- Ardiawan, K. N., Sari, M. E., Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., & Hasda, S. (2022). Penelitian kuantitatif. *Yayasan Penerbit Muhammad Zaini*. https://www.researchgate.net/profile/Penerbit-Zaini/publication/370561251_Metodologi_Penelitian_Kuantitatif/links/645608094af78873525fb3a2/Metodologi-Peenelitian-Kuantitatif.pdf
- Aryani, R. N., Rustini, N. M., & Sari, T. (2020). Analisis Posisi Bersaing dan Strategi Bauran Pemasaran untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Pada Handara Golf and Resort di Bedugul Bali. *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 19(2), 91–97.
- Ginting, D. P., & Andarini, S. (2021). Strategi Pemasaran Dengan Analisis Swot Pada Kopi Zest Sidikalang Di Kabupaten Dairi, Sumatera Utara. *Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis*, 12(2), 1–10. <https://doi.org/10.47927/jikb.v12i2.118>
- Hafsah, L. K., Nurainy, F., Utomo, T. P., & Zulferiynni, Z. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Produk Bakery (Studi Kasus Pada Usaha Nadia Roti) Analysis Of Marketing Strategy For Bakery Products (Case Study On Nadia Roti Business). *Jurnal Agroindustri Berkelanjutan*, 2(2), Article 2. <https://doi.org/10.23960/jab.v2i2.8020>

- Kholifah, N., Aisyah, M., & Eliza, Y. (n.d.). *Strategi Pemasaran Produk Jiniso Di Tiktok Menggunakan Analisis SWOT*. 3.
- Kobun, P. H. L., Fanggidae, R. P., Salean, D. Y., & Nenabu, J. C. (2022). Strategi pemasaran untuk meningkatkan kunjungan wisatawan di Bukit Cinta Wolor Pass Kabupaten Lembata pasca pandemi Covid-19. *GLORY Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 3(3), 197–220.
- Kurniawan, D. A., & Abidin, M. Z. (2019). Strategi Pengembangan Wisata Kampoeng Durian Desa Ngrogung Kecamatan Ngebel Ponorogo melalui Analisis Matrik IFAS dan EFAS. *Al Tijarah*, 5(2), Article 2.
<https://doi.org/10.21111/tijarah.v5i2.3706>
- Larasaty, I. (2020). Strategi Pemasaran Upt Museum Balanga sebagai Wisata Edukasi di Kota Palangkaraya. *DESKOVI: Art and Design Journal*, 3(2), 126–133.
- Mafitri, V., & Barusman, T. M. (2022a). Analisis Strategi Pemasaran Villa Gardenia Dalam Upaya Menarik Minat Pengunjung Pada Masa Pandemi Covid-19. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(9), 1739–1748.
- Mafitri, V., & Barusman, T. M. (2022b). Analisis Strategi Pemasaran Villa Gardenia Dalam Upaya Menarik Minat Pengunjung Pada Masa Pandemi Covid-19. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(9), Article 9.
<https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i9.231>

- Manullang, B. N., & Barusman, T. M. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Bukit Muncak Temiangan Kabupaten Lampung Barat. *Jurnal EMT KITA*, 8(1), 32–41.
- Maulida, Z., & Indah, D. R. (2021a). Analisis strategi pemasaran sebagai strategi persaingan bisnis: Studi kasus bisnis kuliner rumah makan khas Aceh “Hasan” di Kota Banda Aceh. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Samudra*, 2(3), 188–202.
- Maulida, Z., & Indah, D. R. (2021b). Analisis strategi pemasaran sebagai strategi persaingan bisnis: Studi kasus bisnis kuliner rumah makan khas Aceh “Hasan” di Kota Banda Aceh. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Samudra*, 2(3), 188–202.
- Nokialita, F., Susilawati, W., & Dhamayanty, S. (2024). Strategi Pemasaran Desa Wisata Sindangkasih Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Lokal Melalui Penjualan Paket Wisata. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(2), Article 2.
<https://doi.org/10.31955/mea.v8i2.4187>
- Nugraha, I. G. P., & Agustina, M. D. P. (2020). Strategi pemasaran museum buleleng dalam upaya meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan. *Widya Manajemen*, 2(2), 1–8.
- Paramitasari, N., Pratama, Y. A., Winata, A., & Putra, A. M. (2021). Marketing Strategy through Swot Analysis on the Puncak Mas Tourist Attraction in Bandar Lampung. *Proceeding International Conference on Information Technology and Business*, 0(0), Article 0.

Paramitasari, N., Utama, F., Yusendra, M. A. E., Rahmawati, L., & Pratama, Y.

A. (2020). The Strategic Development Of Pugung Raharjo Megalithic Park Using Swot Analysis. *Proceeding International Conference on Information Technology and Business*, 96–103.

<https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/icitb/article/view/2540>

Prima, F., Kurniawan, E., & Sari, W. W. (2021). Strategi Pengembangan

Destinasi Wisata Danau Laet Menggunakan Metode SWOT dan QSPM. *Jurnal Aplikasi Ilmu Teknik Industri (JAPTI)*, 2(1), 50–65.

<https://doi.org/10.32585/japti.v2i1.1499>

Rambulangi, A. C., Payangan, O. R., Taba, I., & Maming, D. (2023). Strategi

Pemasaran Obyek Wisata Lemo Kabupaten Tana Toraja. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(3), 949–957.

Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan

Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721–2731.

Suriani, N., & Jailani, M. S. (2023). Konsep populasi dan sampling serta

pemilihan partisipan ditinjau dari penelitian ilmiah pendidikan. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36.

Tini, W. A., & Yulianda, H. (2023). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan

Minat Berkunjung Wisatawan Remaja Ke Museum Adityawarman Kota Padang Sumatera Barat. *I-Tourism: Jurnal Pariwisata Syariah*, 3(2).

<https://doi.org/10.31958/i-tourism.v3i2.10323>

Wakerkwa, A. P. Z., & Munandar, A. (2022). Analisis Swot untuk Menentukan Strategi Pemasaran pada CV. Iman Nurcahaya. *Rekayasa Industri Dan Mesin (ReTIMS)*, 3(2), 63–70.

Buku :

Rangkuti Freddy. 2015. Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, Dan OCAI.

Buku Panduan Museum Lampung (*Guide Book Of Museum Lampung*).