

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN  
OBJEK WISATA UPTD MUSEUM NEGERI  
PROVINSI LAMPUNG**

**SKRIPSI**



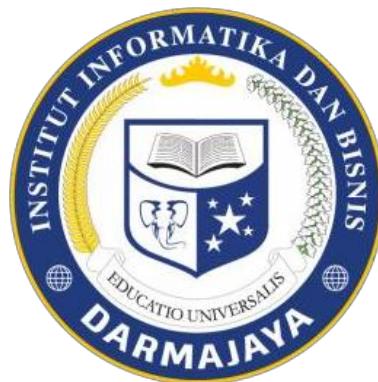
**Oleh :**  
**Ilma Azizah Mega**  
**2112110060**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
2025**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN  
OBJEK WISATA UPTD MUSEUM NEGERI  
PROVINSI LAMPUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar  
**SARJANA MANAJEMEN**  
Pada Program Studi Manajemen  
IIB Darmajaya Bandar Lampung



Disusun Oleh :  
**Ilma Azizah Mega**  
**2112110060**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2025**