

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN
OBJEK WISATA UPTD MUSEUM NEGERI
PROVINSI LAMPUNG**

SKRIPSI



**Oleh :
Ilma Azizah Mega
2112110060**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
2025**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN
OBJEK WISATA UPTD MUSEUM NEGERI
PROVINSI LAMPUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA MANAJEMEN
Pada Program Studi Manajemen
IIB Darmajaya Bandar Lampung



Disusun Oleh :
Ilma Azizah Mega
2112110060

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2025**