

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DUNKIN DONUTS  
BANDAR LAMPUNG**

**SKRIPSI**

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar

**SARJANA EKONOMI**

Pada

Jurusan Manajemen



Oleh:

**ESTI SUSTRIYANI**

**1312110409**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMI  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG**

**2017**