

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2016. Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Fristiana, D. Amelia. 2012. Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ramai Swalayan Pererongan Semarang. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. Vol.1(1). <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/839>. Diakses tanggal 25 Desember 2016.
- Irham, Fahmi. 2016. Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan : Kuantitatif dan Kualitatif. Penerbit Rajawali Pers, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat, & Bramulya, Ridho Ikhsan. 2015. Praktikum Metode Riset Bisnis. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Muhid, Abdul. 2012. Metode Penelitian Pendidikan. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Noor, Juliansyah. 2012. Metodologi Penelitian. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- R.Y. Monintja, S. Mandey, A.S. Soegito. 2016. Analisis Merek Promosi dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian do Galael Swalayan Manado. <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/1147>. Diakses tanggal 25 Desember 2016.
- Sari, R.L. 2014. Citra Merek, Harga dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Emas Pada PT. Pegadaian (Persero) Cabang Manado Utara. Jurnal Emba. Vol.2(2):<http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/4706>. Diakses tanggal 25 Desember 2016.
- Sugiono. 2014. Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Penerbit Alfabeta CV, Bandung.

Sunyoto, Danang. 2013. Teori, Kuesioner, dan Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.

Wangko, M. Ch. 2013. Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Panther pada PT. Astra Internasional. Jurnal Emba Vol. 1(3): <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/1147>. Diakses tanggal 25 Desember 2016.