

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP
MINAT BELI ULANG PADA
APLIKASI MOBILE FORE COFFEE**

SKRIPSI



Oleh:

Intan Eka Aprilia

1912110448

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2025**