

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	.xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek	7
1.3.2 Ruang Lingkup Objek.....	8
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat.....	8
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu	8
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Bagi Peneliti.....	8
1.5.2 Bagi Institusi	9
1.5.3 Bagi Perusahaan.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Teori TAM	11
2.2 Minat Beli Ulang	12
2.2.1 Pengertian Minat Beli Ulang	12
2.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang.....	13
2.2.3 Indikator Minat Beli Ulang	13
2.3 Persepsi Manfaat	14
2.3.1 Pengertian Persepsi Manfaat.....	14

2.3.2 Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Manfaat.....	16
2.3.3 Indikator Persepsi Manfaat.....	16
2.4 Persepsi Kemudahan	17
2.4.1 Pengertian Persepsi Kemudahan.....	17
2.4.2 Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Kemudahan.....	18
2.4.3 Indikator Persepsi Kemudahan.....	19
2.5 Penelitian Terdahulu	20
2.6 Kerangka Pikir.....	21
2.7 Hipotesis.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Sumber Data.....	24
3.3 Metode Pengumpulan Data	24
3.4 Populasi dan Sampel	25
3.4.1 Populasi.....	25
3.4.2 Sampel.....	25
3.5 Variabel Penelitian	26
3.5.1 Variabel Penelitian Independen	26
3.5.2 Variabel Penelitian Dependen.....	26
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	27
3.7 Uji Persyaratan Instrumen.....	27
3.7.1 Uji Validitas.....	27
3.7.2 Uji Reliabilitas	28
3.8 Uji Asumsi Klasik	28
3.8.1 Uji Normalitas Sampel.....	28
3.8.2 Uji Linieritas Sampel	29
3.8.3 Uji Multikolinieritas.....	29
3.9 Metode Analisis Data	30
3.9.1 Regresi Linier Berganda	30
3.10 Pengujian Hipotesis.....	31
3.10.1 Uji Parsial (Uji t)	31
3.10.2 Uji Simultan (Uji F)	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Deskripsi Data	33
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	37
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	37
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	38
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	39
4.3.1 Hasil Uji Normalitas Sampel	39
4.3.2 Hasil Uji Linieritas Sampel.....	40

4.3.3 Hasil Uji Multikolinieritas	40
4.4 Hasil Analisis Data.....	41
4.4.1 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	41
4.4.2 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	42
4.4.3 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	43
4.5 Pembahasan.....	43
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	47
5.1 Simpulan.....	47
5.2 Saran.....	47
5.2.1 Bagi Perusahaan.....	47
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya	48

DAFTAR PUSTAKA