

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.6 Sistematis Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
2.1 Grand Teori	16
2.2 Kepuasan Pembelian	16
2.3 Popularitas Hero.....	17
2.4 Estetika.....	18
2.5 Harga	18
2.6 Penelitian Terhadulu	19
2.7 Kerangka Pemikiran	22
2.8 Pengembangan Hipotesis	23
2.8.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	23
2.8.2 Pengaruh Estetika Terhadap Keputusan Pembelian	24
2.8.3 Pengaruh Popularitas Hero Terhadap Keputusan Pembelian.....	24
2.8.4 Pengaruh Harga, Estetika Dan Popularitas Hero Terhadap Keputusan Pembelian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Sumber Data	26
3.3 Metode Pengumpulan Data	26
3.4 Populasi Dan Sampel	27
3.4.1 Populasi	27
3.4.2 Sampel	27
3.5 Variabel Penelitian.....	28

3.6 Definisi Operasional Variabel	28
3.7 Persyaratan Instrument	36
3.7.1 Uji Validasi	36
3.7.2 Uji Reliabilitas	37
3.7.3 Uji Normalitas.....	37
3.7.4 Uji Multikolinieritas	38
3.7.5 Uji Heteroskedastistas.....	38
3.7.6 Uji Regresi Linier Berganda	38
3.8 Uji Hipotesis	39
3.8.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	39
3.8.2 Uji-T (Parsial)	39
3.8.3 Uji-F (Simultan).....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Deskripsi	41
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	41
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen	45
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	45
4.2.2 Uji Reabilitas Data	46
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	47
4.3.1 Uji Normalitas.....	47
4.3.2 Uji Multikoleritas	48
4.3.3 Uji Heteroskedastistas.....	49
4.4 Hasil Analisis Data	50
4.4.1 Hasil Regresi Linier Berganda	50
4.4.2 Uji Koefisien Determinasi	51
4.5 Hasil Uji Hipotesis	52
4.5.1 Hasil Uji-T	52
4.5.2 Hasil Uji-F.....	54
4.6 Pembahasan.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan	57

5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Skin Yang Paling Banyak Dicari	4
Tabel 1.2 Hasil Prasurvei	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Skala Pengukuran.....	25
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	26
Tabel 3.3 Interpretasi Nilai R Alpha Indek Korelasi	35
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usia.....	40
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pendidikan	40
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	41
Rabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Penghasilan	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	43
Tabel 4.7 Interpretasi Nilai R Alpha Indek Korelasi	44
Tabel 4.8 Hasil Uji Reabilitas	45
Tabel 4.9 Hasil Normalitas Sampel One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	46
Tabel 4.10 Uji Multikoleritas	46
Tabel 4.11 Uji Heteroskedastistas.....	47
Tabel 4.12 Hasil Perhitungan Cofficients Regresi.....	48
Tabel 4.13 Uji Koefisien Determinasi	49
Tabel 4.14 Uji-T.....	50
Tabel 4.15 Uji-F	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Game Yang Paling Banyak Disukai Di Indonesia.....	3
Gambar 2.1 Krangka Pemikiran	20