BAB V

KESIMPULAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh harga, estetika, dan popularitas hero terhadap keputusan pembelian skin Ling – Night Shade di Mobile Legends, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian

Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikansi sebesar ($0,009 < 0,05$). Hal ini berarti bahwa semakin sesuai harga dengan daya beli pemain, semakin besar kemungkinan mereka membeli skin Ling – Night Shade.

2. Pengaruh Estetika terhadap Keputusan Pembelian

Variabel estetika juga memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikansi ($0,001 < 0,05$). Ini menunjukkan bahwa semakin menarik desain visual dan efek animasi dari skin, semakin tinggi minat pemain untuk melakukan pembelian.

3. Pengaruh Popularitas Hero terhadap Keputusan Pembelian

Hasil penelitian juga membuktikan bahwa popularitas hero berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikansi ($0,007 < 0,05$). Pemain cenderung lebih tertarik membeli skin hero yang populer dan sering digunakan dalam turnamen atau event besar.

4. Pengaruh Simultan (Harga, Estetika, dan Popularitas Hero) terhadap Keputusan Pembelian

Berdasarkan uji regresi linear berganda, diperoleh nilai koefisien determinasi R^2 sebesar 0,546, yang berarti bahwa variabel harga, estetika, dan popularitas hero secara bersama-sama memengaruhi keputusan pembelian sebesar 54,6%, sedangkan sisanya 45,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

5.2 SARAN

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh harga, estetika, dan popularitas hero terhadap keputusan pembelian skin Ling – Night Shade di Mobile Legends Bandar Lampung, ada beberapa point saran yang dapat diberikan:

1. **Saran terkait Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian**

Moonton sebaiknya mempertimbangkan strategi penetapan harga yang lebih fleksibel, seperti diskon musiman atau paket bundling, agar lebih sesuai dengan daya beli pemain. Selain itu, opsi pembelian skin melalui sistem cicilan atau reward dari event dalam game dapat meningkatkan aksesibilitas bagi pemain dengan keterbatasan anggaran. Bagi Pemain Mobile Legends

2. **Saran terkait Pengaruh Estetika terhadap Keputusan Pembelian**

Fokus pada desain visual yang unik dan menarik – Estetika yang kuat, seperti animasi efek khusus, warna mencolok, dan detail unik pada skin, dapat meningkatkan daya tarik dan mendorong keputusan pembelian karena memberikan pengalaman bermain yang lebih eksklusif dan memuaskan bagi pemain.

3. **Saran terkait Pengaruh Popularitas Hero terhadap Keputusan Pembelian**

Untuk memanfaatkan dampak popularitas hero, Moonton dapat lebih sering merilis skin eksklusif untuk hero yang sedang meta atau sering digunakan dalam turnamen. Selain itu, memberikan akses early-bird (penawaran khusus bagi pelanggan yang membeli lebih awal sebelum produk resmi dirilis) atau bonus tambahan bagi pemain yang sering menggunakan hero tertentu bisa menjadi strategi pemasaran yang efektif.

4. **Saran terkait Pengaruh Simultan (Harga, Estetika, dan Popularitas Hero) terhadap Keputusan Pembelian**

Moonton sebaiknya mengoptimalkan strategi pemasaran dengan mempertimbangkan keseimbangan antara harga, estetika, dan popularitas hero. Mengadakan event khusus, seperti skin trial gratis atau potongan harga untuk hero populer, dapat meningkatkan minat beli. Selain itu, mempertimbangkan faktor lain seperti eksklusivitas dan limited edition dapat menambah daya tarik pembelian skin.