

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Simpulan dari penelitian mengenai sikap konsumen pada produk halal Indonesia dengan model fishbein adalah 3,952 nilai sikap tersebut berada pada skala interval  $>0 - 7,28$  hal ini menunjukkan bahwa sikap konsumen pada produk halal Indonesia secara keseluruhan termasuk dalam kategori baik.

#### **5.2 Saran**

##### **5.2.1 Bagi Perusahaan**

Berdasarkan latar belakang dan pembahasan yang telah dilakukan, maka saran- saran yang dapat diberikan oleh peneliti kepada pihak penjual produk dan jasa halal di indonesia adalah pihak pengelolah melakukan peningkatan pengenalan tentang apa itu produk dan jasa halal kepada calon konsumen, terutama konsumen walaupun hasil tanggapannya baik masih ada pihak yang yang belum bisa menerima apa itu jasa dan produk halal.

##### **5.2.2 Bagi Penelitian selanjutnya**

Dalam penelitian pembahasan tentang sikap konsumen pada produk halal, untuk pengembangan mendatang masih memungkinkan membahas tentang sikap konsumen pada produk halal, namu lebih spesifik perubahan sikap konsumen, setelah terjadi nya pemberian informasi pada pihak perusahaan.