

DAFTAR PUSTAKA

- Sang-hyeop lee, kong-chek siong, kai-sean lee, Hak-seon kim. 2016. Non-Muslim Costomers' purchase Intention on Halal Food Produk in Malaysia. Jurnal 2016
- Ryan Saputra 2019. *Analisis Sikap Konsumen Terhadap PT POS Indonesia Di Bandar Lampung*. Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi. Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya. [Tidak Dipublikasikan].
- Jati, Pinrih Putri Rahsa. 2012. *Analisis Perilaku Pengguna Batik Solo Tras (BST) Berdasarkan Persepsi Terhadap Pelayanan Jasa*. Skripsi Sarjana Fakultas Teknik. Universitas Sebelas Maret Surakarta. [Tidak Dipublikasikan].
- Kotler, Philip. 2012. *Marketing Insights From A to Z: 80 Konsep yang Harus Dipahami Setiap Manajer*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Mannheim, Karl. 1987. *Sosiologi Sistematis Suatu Pengantar Studi Tentang Masyarakat*. Jakarta : Bina Aksara.
- Mowen, John C; Michael Minor. 2010. *Consumer Behavior* 6ed. New Jersey : Prentice-Hall,Inc.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brand, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategy Perluasan Merek*. Jakarta : Gramedia.

Rini, Indri Nurvia Puspita. 2007. *Analisis Persepsi Penumpang Terhadap Tingkat Pelayanan Bus Way (Studi Kasus Bus way Trans Jakarta)*. Tesis Pascasarjana Magister Teknik Sipil. Universitas Diponegoro. [Tidak Dipublikasikan]

Schiffman, L.G. dan Leslie Kanuk. 2011. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT

Indeks. Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sumarwan, U. 2013. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Sumarwan, U., Aldi Noviandi dan Kirbrandoko. 2013. Analisis Proses Keputusan Pembelian, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Beras Organik di Jabotabek. *Jurnal Pangan*, Vol 22 No.2 Tahun 2013. ISSN: 0852-0607.