

LAMPIRAN



Lampiran I

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNISDARMAJAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Zainal Abidin Pagar Alam No.93 Lampung 35142

KUISIONER

ANALISIS SIKAP KONSUMEM TERHADAP PRODUK HALAL DI INDONESIA

IDENTITAS PENELITI

Nama : Aldino Ramadhoni
Jurusan : Manajemen
Alamat : Tanjung bintang, Lampung selatan
E-Mail : aldnrmdni@gmail.com

Bandar Lampung, Januari 2020

Hal : Mohon Bantu Pengisian Kuesioner

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Sdr.

Di Tempat

Dengan Hormat,

Berkenannya dengan penelitian yang saya lakukan dalam rangka menyelesaikan studi pada program Strata Satu (S1) Manajemen IIB Darmajaya Bandar Lampung tentang **“ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP PRODUK HALAL DI INDONESIA”** maka saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr untuk mengisi kuesioner terlampir.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan hasil yang bermanfaat, oleh karenanya diharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr untuk menjawab kuesioner ini dengan sejujurnya.

Perlu diberitahukan bahwa informasi yang Bapak/Ibu/Sdr berikan semata-mata untuk kepentingan penelitian ini. Untuk itu saya menjamin kerahasiaannya.

Atas perhatian, bantuan dan kerjasama yang baik dari Bapak/Ibu/Sdr, saya mengucapkan banyak terimakasih.

Hormat saya,

Peneliti

Aldino Ramadhoni
NPM. 1512110104

KUESIONER PENELITIAN

Pernyataan ini berguna dalam rangka penelitian skripsi yang berjudul :

ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP PRODUK HALAL DI INDONESIA

Petunjuk pengisian daftar pernyataan :

1. Jawablah pernyataan yang diajukan dibawah ini dengan benar dan jujur.
2. Pertanyaan/pernyataan harus dijawab semua jangan sampai ada yang terlewatkan, agar data dapat sepenuhnya di olah oleh peneliti.
3. Berilah tanda (✓) pada jawaban yang telah disediakan oleh peneliti.

Kriteria Penilaian :

SS	: Sangat Setuju
S	: Setuju
CS	: Cukup Setuju
TS	: Tidak Setuju
STS	: Sangat Tidak Setuju

Prescrening

Apakah anda Non Muslim : ☐ Iya (Lanjutkan) ☐ Tidak (Berhenti
Sampai Sini)

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Responden :
2. Agama : ☐ Kristen Protestan ☐ Katolik
☐ Hindu ☐ Budha
☐ Kong Hucu

3. Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☐ Perempuan
- Usia : ☐ 17 - 20 Tahun ☐ 31 - 40 Tahun
☐ 21 - 30 Tahun ☐ 41 - 50 Tahun
4. Pendidikan : ☐ SMA/SMK ☐ D3
☐ S1 ☐ S2
☐ S3
5. Pekerjaan : ☐ Karyawan swasta ☐ Mahasiswa
☐ Pegawai Negri ☐ Wiraswasta
6. Pendapatan Perbulan : ☐ Rp 1.500.000 - Rp 3.000.000
☐ Rp 3.000.000 - Rp 4.500.000
☐ Rp 4.500.000 - Rp 6.000.000
☐ Rp > 6.000.000
7. Domisli (provinsi saat ini) :

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Jawaban Kepercayaan (bi)

[illegible]

33	1	0	1	2	1	-1	1	0	0	1	-2	0	1	2	1	-1
34	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	-2	-1	1	1	0	-1
35	1	1	0	1	0	-2	-1	-1	0	0	-1	2	0	1	0	-1
36	1	2	0	0	1	1	0	2	0	1	0	2	-1	0	-1	1
37	-1	0	1	0	-1	1	1	1	1	0	0	2	0	2	0	1
38	0	-1	0	1	-1	1	-1	2	2	0	0	0	1	1	0	-1
39	1	1	0	-1	-1	0	-1	0	-1	-1	1	1	-1	1	1	1
40	0	-1	0	1	0	-1	1	-1	1	0	-1	1	1	1	0	0
41	1	1	1	1	0	0	2	0	1	2	0	-1	0	0	-1	1
42	1	0	1	-1	1	1	1	0	2	2	2	0	1	-1	0	1
43	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
44	0	0	1	2	0	1	0	0	2	2	1	0	1	1	1	2
45	2	0	0	1	2	0	0	0	2	0	1	0	-1	0	0	0
46	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	-1	0	0	1
47	0	1	1	2	1	0	-1	1	2	1	2	0	0	1	1	2
48	0	0	0	1	0	0	0	0	2	2	2	1	0	0	0	0
49	1	0	1	2	0	-2	-1	0	2	1	2	1	2	0	-1	0
50	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
51	0	1	1	1	2	0	0	0	1	0	1	0	0	0	-1	0
52	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
53	0	-1	0	2	1	2	0	1	2	2	0	0	0	1	0	1
54	0	1	2	0	1	1	1	2	2	2	-1	0	-1	1	-1	0
55	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
56	0	-1	0	1	0	0	-1	0	1	0	1	0	0	0	0	1
57	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
58	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	2	1	0	2	0
59	1	0	0	1	1	0	2	1	1	1	-1	-1	1	0	2	0
60	1	0	0	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	0	1
61	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0
62	0	1	1	1	2	2	1	1	-1	1	1	1	1	1	1	1
63	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
64	0	1	1	2	1	1	1	0	1	2	0	0	0	0	1	1
65	1	0	1	1	1	1	2	2	2	1	1	0	1	1	0	1
66	1	1	2	1	2	1	1	1	1	-1	1	1	2	1	1	1
67	0	1	1	2	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1
68	0	1	2	0	1	1	1	2	1	1	1	1	1	0	1	0
69	0	0	1	1	1	2	2	1	0	2	1	1	0	0	1	1
70	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	2	2	-2	0
71	1	1	1	1	2	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1
72	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	2	1	0
73	0	0	0	1	0	1	0	-2	1	1	1	0	0	-1	0	0

74	0	1	1	2	0	2	1	-2	-1	-1	-1	-1	-1	-1	0	0
75	0	1	0	0	0	0	0	1	-1	0	-1	0	0	0	1	0
76	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	2	2	1	2	0
77	0	0	0	1	1	1	1	2	1	1	1	0	1	1	0	1
78	0	0	0	0	1	1	1	2	2	1	1	1	0	-2	0	-1
79	0	1	2	1	1	0	0	2	1	1	1	1	1	2	2	1
80	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	1	1	2	0	0	1
81	0	2	1	1	2	1	1	0	0	1	0	0	1	1	2	0
82	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	2	-1	1	1
83	-1	0	0	0	0	1	1	1	1	-1	1	1	1	0	0	-1
84	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	-1
85	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	-1
86	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1
87	0	-1	0	0	1	1	2	1	1	1	1	1	1	0	1	0
88	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2
89	0	1	2	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1
90	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1
91	0	1	1	0	1	1	1	-1	0	1	0	1	1	0	1	1
92	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	-1	1	1	-1	-1	-1
93	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1
94	0	0	1	1	1	2	1	-1	1	1	1	2	1	1	1	1
95	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1
96	0	0	1	-2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	0
97	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	-1
98	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0
99	0	0	2	0	0	0	1	1	0	2	0	1	1	1	0	0
100	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
TRR	0.41	0.47	0.63	0.6	0.58	0.47	0.58	0.56	0.74	0.65	0.52	0.52	0.55	0.47	0.37	0.35

Hasil Jawaban Responden

Jawaban Kepentingan (ei)

no	Kepentingan (ei)															
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	Q16
1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-2
4	1	1	0	2	2	-1	0	1	1	0	0	1	0	2	2	1
5	0	0	0	-2	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0
6	0	1	1	2	0	0	2	1	0	1	0	0	0	0	1	0

7	1	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	0	1	1	1	1
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
9	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1
10	1	2	1	2	2	1	0	1	2	1	1	1	0	0	0	0
11	0	-2	0	0	0	0	0	-1	0	0	0	0	0	-1	0	0
12	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0
13	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1
14	0	0	0	-1	0	0	-1	0	0	-1	0	0	-1	-1	-1	-1
15	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
16	0	0	-1	-1	0	-1	0	-1	0	-1	0	1	1	0	-1	0
17	-2	0	0	-2	-2	-1	0	-2	-2	-2	0	-2	-2	-2	-2	0
18	0	0	-1	1	0	-1	0	0	0	0	-1	-1	0	0	-1	-1
19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
20	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-2
21	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25	0	-1	0	-1	-1	-1	0	0	0	0	-1	-1	0	0	1	0
26	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
27	-1	0	-1	0	0	0	-1	0	0	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1
28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-1	-1	-1	-2	-1
30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
31	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-1	0	-1
32	-1	0	0	-2	-2	-2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
33	1	0	0	1	0	0	2	1	0	1	-1	0	0	1	1	0
34	1	0	0	2	0	1	1	2	2	0	0	1	0	2	-1	-2
35	1	0	1	0	1	0	1	-2	1	-1	0	1	1	0	0	0
36	0	0	0	0	2	0	1	1	1	0	1	0	-2	0	0	0
37	-1	0	0	0	0	2	0	2	1	2	1	1	1	1	1	0
38	0	0	-1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	2	0	-1	-1
39	1	0	0	-1	-2	0	0	0	0	-1	0	0	0	1	1	0
40	0	0	0	0	0	-1	0	-2	1	0	0	0	1	0	2	-1
41	0	2	0	1	0	1	1	1	1	1	-1	0	-1	-1	1	2
42	2	0	0	0	0	1	1	1	1	2	0	0	1	0	0	0
43	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1
44	0	1	2	0	0	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2
45	1	0	0	0	2	0	-1	-1	2	0	0	1	-2	0	0	0
46	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	0	0	1
47	0	1	1	2	1	1	0	0	2	0	2	0	0	1	1	2

48	0	-1	-1	1	0	-1	1	0	2	2	2	1	0	1	0	0
49	1	0	1	2	0	0	-1	0	2	1	2	1	2	0	0	0
50	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
51	0	1	1	1	2	0	0	0	1	0	1	0	0	0	-1	1
52	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
53	0	-1	0	2	1	2	0	1	2	2	0	0	0	1	0	1
54	1	2	1	1	0	2	1	1	2	1	-2	-1	0	1	-1	-1
55	0	0	0	0	0	0	0	-1	1	1	0	1	1	1	1	0
56	0	-1	0	1	0	0	-1	0	1	0	1	0	0	0	0	1
57	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0
58	2	-1	2	0	1	2	1	2	2	1	1	1	0	0	2	-1
59	2	1	1	1	1	0	1	2	0	2	-1	0	0	0	1	1
60	2	-1	1	0	1	1	1	2	1	2	1	2	1	0	1	0
61	2	0	0	2	1	1	0	1	1	1	2	-1	0	2	0	0
62	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1
63	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0
64	1	1	1	1	1	2	1	0	1	1	-1	-1	0	1	1	2
65	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	0	2	1	2	1
66	2	2	1	1	2	1	1	2	0	-1	1	2	2	1	2	1
67	1	1	1	1	1	1	1	1	-1	-1	1	0	0	1	1	1
68	0	2	1	0	1	2	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1
69	1	1	1	1	2	2	2	1	0	2	1	0	0	0	2	1
70	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	-1
71	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	2
72	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
73	1	0	1	0	0	0	0	-1	1	1	1	0	1	0	0	0
74	0	1	1	1	1	1	1	-2	-1	-1	-1	0	0	0	0	0
75	0	1	1	0	-1	0	1	1	-1	0	-1	0	0	0	1	1
76	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0
77	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	-1	1
78	0	0	0	0	2	0	2	1	2	2	0	0	0	-1	0	0
79	0	1	1	1	1	0	0	2	1	1	1	1	2	2	2	1
80	1	-1	0	1	0	-1	0	1	0	2	1	1	1	1	1	0
81	0	1	1	1	2	1	1	0	0	1	0	0	1	1	2	0
82	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	2	1	-1	0
83	0	-1	-1	-1	1	1	1	1	1	0	0	1	2	0	-1	0
84	-1	0	1	1	-1	1	-1	0	1	1	0	1	0	-1	-1	0
85	0	0	0	-1	-1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0
86	0	1	2	0	1	2	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1
87	1	0	-1	0	1	2	1	2	1	1	1	2	0	1	0	1
88	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1

89	1	1	1	1	0	-1	-1	0	0	0	0	0	1	2	1	0
90	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	2	0	0	1	1	0
91	0	0	1	-1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0
92	0	0	1	-1	1	1	0	1	0	1	0	-1	0	0	0	1
93	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
94	0	1	0	0	1	1	2	0	0	1	1	1	0	2	2	2
95	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
96	1	1	1	-1	-1	0	1	1	1	2	1	2	1	0	1	1
97	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-1
98	1	0	0	0	1	1	0	-1	1	0	0	-1	1	-1	1	0
99	0	0	1	-1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
100	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TRR	0.45	0.41	0.49	0.41	0.49	0.46	0.5	0.49	0.67	0.55	0.42	0.36	0.41	0.44	0.41	0.32

Lampiran III

Hasil Uji Karkteristik Responden (Agama,Jenis Kelamin,Usia, Pendidikan,Pekerjaan,Pendapatan Dan Domisili)

Agama

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Buddha	10	10.0	10.0	10.0
Hindu	15	15.0	15.0	25.0
Katolik	35	35.0	35.0	60.0
Kong Hu Cu	5	5.0	5.0	65.0
Kristen Protestan	35	35.0	35.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Jenis_kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-Laki	53	53.0	53.0	53.0
Perempuan	47	47.0	47.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 17-20 Tahun	17	17.0	17.0	17.0
21-30 Tahun	54	54.0	54.0	71.0
31-40 Tahun	20	20.0	20.0	91.0
41-50 Tahun	9	9.0	9.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pendidikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Diploma	16	16.0	16.0	16.0
S1	44	44.0	44.0	60.0
S2	3	3.0	3.0	63.0
S3	1	1.0	1.0	64.0
SMA	36	36.0	36.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Karyawan Swasta	43	43.0	43.0	43.0
Mahasiswa	20	20.0	20.0	63.0
Pegawai Negri	13	13.0	13.0	76.0
Wiraswasta	24	24.0	24.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pendapatan_perbulan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Rp.1.500.000 - Rp.3.000.000	34	34.0	34.0	34.0
Rp.3.000.000 - Rp.4.500.000	31	31.0	31.0	65.0
Rp.4.500.000 - Rp.6.000.000	20	20.0	20.0	85.0
> Rp.6.000.000	15	15.0	15.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Domisili

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Bali	10	10.0	10.0
	Bandung	1	1.0	11.0
	Bekasi	4	4.0	15.0
	Bengkulu	1	1.0	16.0
	Grobogan	1	1.0	17.0
	Jakarta	10	10.0	27.0
	Jawabarat	1	1.0	28.0
	Lampung	34	34.0	62.0
	Lubuk linggau	3	3.0	65.0
	Makasar	5	5.0	70.0
	Malang	1	1.0	71.0
	Maluku	1	1.0	72.0
	Medan	2	2.0	74.0
	Nusa tengara timur	1	1.0	75.0
	Palembang	6	6.0	81.0
	Solo	3	3.0	84.0
	Sumatera utara	1	1.0	85.0
	Sumatra utara	4	4.0	89.0
	Surabaya	7	7.0	96.0
	Surakarta	1	1.0	97.0
	Surbaya	1	1.0	98.0
	Wamena	1	1.0	99.0
	Yogyakarta	1	1.0	100.0
	Total	100	100.0	

Lampiran IV

Hasil Uji Frekuensi Jawaban Responden Kepercayaan (bi)

P1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	3	3.0	3.0	3.0
TS	5	5.0	5.0	8.0
CS	50	50.0	50.0	58.0
S	32	32.0	32.0	90.0
SS	10	10.0	10.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	3	3.0	3.0	3.0
TS	8	8.0	8.0	11.0
CS	37	37.0	37.0	48.0
S	43	43.0	43.0	91.0
SS	9	9.0	9.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	2	2.0	2.0	2.0
TS	5	5.0	5.0	7.0
CS	36	36.0	36.0	43.0
S	42	42.0	42.0	85.0
SS	15	15.0	15.0	100.0

Total	100	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

P4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	4	4.0	4.0	4.0
TS	7	7.0	7.0	11.0
CS	29	29.0	29.0	40.0
S	45	45.0	45.0	85.0
SS	15	15.0	15.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	3	3.0	3.0	3.0
TS	6	6.0	6.0	9.0
CS	33	33.0	33.0	42.0
S	46	46.0	46.0	88.0
SS	12	12.0	12.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	5	5.0	5.0	5.0
TS	6	6.0	6.0	11.0
CS	37	37.0	37.0	48.0
S	41	41.0	41.0	89.0
SS	11	11.0	11.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	2	2.0	2.0	2.0
TS	10	10.0	10.0	12.0
CS	31	31.0	31.0	43.0
S	42	42.0	42.0	85.0
SS	15	15.0	15.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	4	4.0	4.0	4.0
TS	6	6.0	6.0	10.0
CS	35	35.0	35.0	45.0
S	40	40.0	40.0	85.0
SS	15	15.0	15.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	3	3.0	3.0	3.0
TS	6	6.0	6.0	9.0
CS	25	25.0	25.0	34.0
S	46	46.0	46.0	80.0
SS	20	20.0	20.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	3	3.0	3.0	3.0
TS	9	9.0	9.0	12.0
CS	25	25.0	25.0	37.0
S	46	46.0	46.0	83.0
SS	17	17.0	17.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	4	4.0	4.0	4.0
TS	11	11.0	11.0	15.0
CS	27	27.0	27.0	42.0
S	45	45.0	45.0	87.0
SS	13	13.0	13.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	3	3.0	3.0	3.0
TS	9	9.0	9.0	12.0
CS	34	34.0	34.0	46.0
S	41	41.0	41.0	87.0
SS	13	13.0	13.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	3	3.0	3.0	3.0
TS	11	11.0	11.0	14.0
CS	28	28.0	28.0	42.0
S	44	44.0	44.0	86.0
SS	14	14.0	14.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P14

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	4	4.0	4.0	4.0
TS	10	10.0	10.0	14.0
CS	32	32.0	32.0	46.0
S	43	43.0	43.0	89.0
SS	11	11.0	11.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P15

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	4	4.0	4.0	4.0
TS	11	11.0	11.0	15.0
CS	40	40.0	40.0	55.0
S	34	34.0	34.0	89.0
SS	11	11.0	11.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P16

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	3	3.0	3.0	3.0
TS	15	15.0	15.0	18.0
CS	34	34.0	34.0	52.0
S	40	40.0	40.0	92.0
SS	8	8.0	8.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Lampiran V

Hasil Uji Frekuensi Jawaban Responden Kepentingan (ei)

Q1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	3	3.0	3.0	3.0
TS	4	4.0	4.0	7.0
CS	45	45.0	45.0	52.0
S	41	41.0	41.0	93.0
SS	7	7.0	7.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Q2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	3	3.0	3.0	3.0
TS	8	8.0	8.0	11.0
CS	40	40.0	40.0	51.0
S	43	43.0	43.0	94.0
SS	6	6.0	6.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Q3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	2	2.0	2.0	2.0
TS	7	7.0	7.0	9.0
CS	37	37.0	37.0	46.0
S	48	48.0	48.0	94.0
SS	6	6.0	6.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Q4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	5	5.0	5.0	5.0
TS	10	10.0	10.0	15.0
CS	34	34.0	34.0	49.0
S	41	41.0	41.0	90.0
SS	10	10.0	10.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Q5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	5	5.0	5.0	5.0
TS	5	5.0	5.0	10.0
CS	36	36.0	36.0	46.0
S	44	44.0	44.0	90.0
SS	10	10.0	10.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Q6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	3	3.0	3.0	3.0
TS	9	9.0	9.0	12.0
CS	38	38.0	38.0	50.0
S	39	39.0	39.0	89.0
SS	11	11.0	11.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Q7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	2	2.0	2.0	2.0
TS	7	7.0	7.0	9.0
CS	39	39.0	39.0	48.0
S	43	43.0	43.0	91.0
SS	9	9.0	9.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Q8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	6	6.0	6.0	6.0
TS	6	6.0	6.0	12.0
CS	30	30.0	30.0	42.0
S	49	49.0	49.0	91.0
SS	9	9.0	9.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Q9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	3	3.0	3.0	3.0
TS	3	3.0	3.0	6.0
CS	32	32.0	32.0	38.0
S	48	48.0	48.0	86.0
SS	14	14.0	14.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Q10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	3	3.0	3.0	3.0
TS	8	8.0	8.0	11.0
CS	32	32.0	32.0	43.0
S	45	45.0	45.0	88.0
SS	12	12.0	12.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Q11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	3	3.0	3.0	3.0
TS	9	9.0	9.0	12.0
CS	38	38.0	38.0	50.0
S	43	43.0	43.0	93.0
SS	7	7.0	7.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Q12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	3	3.0	3.0	3.0
TS	9	9.0	9.0	12.0
CS	41	41.0	41.0	53.0
S	43	43.0	43.0	96.0
SS	4	4.0	4.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Q13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	5	5.0	5.0	5.0
TS	4	4.0	4.0	9.0
CS	43	43.0	43.0	52.0
S	41	41.0	41.0	93.0
SS	7	7.0	7.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Q14

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	3	3.0	3.0	3.0
TS	9	9.0	9.0	12.0
CS	36	36.0	36.0	48.0
S	45	45.0	45.0	93.0
SS	7	7.0	7.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Q15

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	4	4.0	4.0	4.0
TS	12	12.0	12.0	16.0
CS	33	33.0	33.0	49.0
S	41	41.0	41.0	90.0
SS	10	10.0	10.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Q16

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	3	3.0	3.0	3.0
TS	11	11.0	11.0	14.0
CS	43	43.0	43.0	57.0
S	37	37.0	37.0	94.0
SS	6	6.0	6.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

[illegible]

Lampiran 7 Deskripsi jawaban responden nilai kepentingan (ei)

No	Pernyataan/Atribut	Tingkat Skor Kepentingan					Rata – Rata kepentingan
		+2	+1	0	-1	-2	
1	Produk halal (Barang konsumsi) mempunyai kualitas yang baik	7	41	45	4	3	0,45
2	Produk Halal (Jasa) sesuai dengan kebutuhan konsumen	6	43	40	8	3	0,41
3	Merek Produk halal (Barang Konsumsi) menggambarkan manfaat dari produk	6	48	37	7	2	0,49
4	Merek produk halal (Jasa) mudah di bedakan dengan merek lain	10	41	34	10	5	0,41
5	Produk halal (Barang Konsumsi) melengkapi kebutuhan konsumen	10	44	36	5	5	0,49
6	Produk halal (Jasa) sesuai dengan keinginan konsumen	11	39	38	9	3	0,46
7	Produk halal (Barang Konsumsi) dibuat dari bahan-bahan yang bermanfaat bagi kesehatan	9	43	39	7	2	0,50
8	Fitur Produk halal (Jasa) memenuhi kebutuhan sehari-hari	9	49	30	6	6	0,49
9	Terdapat sertifikat label halal pada produk halal (Barang Konsumsi)	14	48	32	3	3	0,67
10	Kesesuaian sertifikasi label halal pada produk (Jasa) dengan kinerja produk	12	45	32	8	3	0,55
11	Kemasan Produk halal (Barang Konsumsi) memberikan daya tarik	7	43	38	9	3	0,42
12	Layanan produk halal (Jasa) menarik	4	43	41	9	3	0,36
13	Bahan-bahan Produk halal (Barang Konsumsi) terjamin kualitasnya	7	41	43	4	5	0,41
14	Merasa aman setiap menggunakan Produk halal (Jasa)	7	45	36	9	3	0,44
15	Komplain terkait dengan Produk Halal (Barang Konsumsi) cepat di tanggap	10	41	33	12	4	0,41
16	Layanan Produk Halal (Jasa) sesuai dengan yang di janjikan	6	37	43	11	3	0,32
TOTAL							7.28

Lampiran

Atribut Kepercayaan (bi)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.977	16

Atribut Kepercayaan (ei)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Lampiran 9 Interpretasi Nilai r

Koefisien r	Kategori
0,8000 – 1,0000	Sangat tinggi
0,6000 – 0,7999	Tinggi
0,4000 – 0,5999	Sedang
0,2000 – 0,3999	Rendah
0,0000 – 0,1999	Sangat Rendah

Lampiran 10 Total Nilai Sikap AB

No	Pernyataan	Kepentingan (ei)	Kepercayaan (bi)	Sikap Ao
1	Produk halal (Barang konsumsi) mempunyai kualitas yang baik	0,45	0,41	0.185
2	Produk Halal (Jasa) sesuai dengan kebutuhan konsumen	0,41	0,47	0.193
3	Merek Produk halal (Barang Konsumsi) menggambarkan manfaat dari produk	0,49	0,63	0.309
4	Merek produk halal (Jasa) mudah di bedakan dengan merek lain	0,41	0,60	0.246
5	Produk halal (Barang Konsumsi) melengkapi kebutuhan konsumen	0,49	0,58	0.284
6	Produk halal (Jasa) sesuai dengan keinginan konsumen	0,46	0,47	0.216
7	Produk halal (Barang Konsumsi) dibuat dari bahan-bahan yang bermanfaat bagi kesehatan	0,50	0,58	0.290
8	Fitur Produk halal (Jasa) memenuhi kebutuhan sehari-hari	0,49	0,56	0.274
9	Terdapat sertifikat label halal pada produk halal (Barang Konsumsi)	0,67	0,74	0.496
10	Kesesuaian sertifikasi label halal pada produk (Jasa) dengan kinerja produk	0,55	0,65	0.358
11	Kemasan Produk halal (Barang Konsumsi) memberikan daya tarik	0,42	0,52	0.218
12	Layanan produk halal (Jasa) menarik	0,36	0,52	0.187
13	Bahan-bahan Produk halal (Barang Konsumsi) terjamin kualitasnya	0,41	0,55	0.226

14	Merasa aman setiap menggunakan Produk halal (Jasa)	0,44	0,47	0.207
15	Komplain terkait dengan Produk Halal (Barang Konsumsi) cepat di tanggap	0,41	0,37	0.152
16	Layanan Produk Halal (Jasa) sesuai dengan yang di janjikan	0,32	0,35	0.112
	TOTAL			3.952