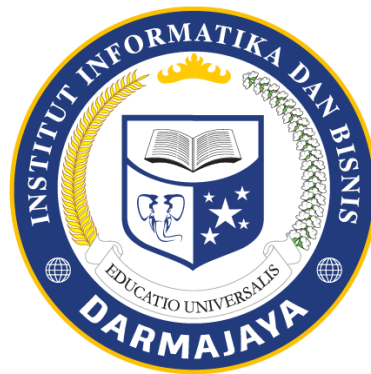


**ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP PRODUK HALAL
DI INDONESIA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

ALDINO RAMADHONI

1512110104

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2020