

ABSTRAK

ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP PRODUK HALAL DI INDONESIA

Oleh

ALDINO RAMADHONI

Saat ini produk halal menjadi segmen pasar yang sangat potensial dimana banyak perusahaan di berbagai Negara menjadikan produk halal sebagai produk yang di tawarkan kepada konsumen menjadikan bisnis produk halal menjadi bisnis unggulan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana sikap konsumen terhadap produk halal di Indonesia. Dalam penelitian ini sampel yang digunakan sebanyak seratus orang menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *Fishbein* dengan cara menganalisis sikap konsumen terhadap produk halal di Indonesia. Hasil penelitian menunjukan, bahwa sikap konsumen berdasarkan hasil analisis *fishbien*, total nilai sikap senilai 3,952. Berdasarkan skala interval dapat dikategorikan sebagai “Baik”. Hal tersebut menunjukkan bahwa sikap konsumen pada produk halal menganggap bahwa atribut – atribut yang sudah diberikan oleh produk halal “Baik”.

Kata Kunci :Sikap konsumen, *fishbein*, produk halal