

ABSTRAK

PENGARUH *LIVE STREAMING* DAN GRATIS ONGKIR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DIMODERASI OLEH DISKON (Studi Kasus Produk *Fashion* Di Tiktok Shop)

Oleh

LENTINA WATI SIMARMATA

Fenomena perubahan pada pola konsumsi dan perilaku belanja masyarakat kini semakin terlihat seiring dengan meningkatnya pemanfaatan platform digital, terutama media sosial seperti TikTok. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *live streaming* dan gratis ongkir terhadap keputusan pembelian yang dimoderasi oleh diskon (Studi kasus produk *fashion* di Tiktok Shop). Sampel penelitian ini menggunakan Purposive sampling dengan metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Metode analisis data digunakan dengan metode penelitian kuantitatif melalui distribusi kuesioner kepada 160 responden. Analisis data menggunakan Software Smart PLS SEM (*Partial Least Square – Structural Equation Modeling*) versi 4.0. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa *live streaming* dan gratis ongkir berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian produk di TikTok Shop. Akan tetapi diskon tidak memoderasi antara *live streaming* dan gratis ongkir terhadap keputusan pembelian produk *Fashion* di Tiktok Shop

Kata Kunci : *Live Streaming*, Gratis Ongkir, Diskon, Keputusan Pembelian, Tiktokshop