

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER RATING, INFLUENCER MARKETING*
TERHADAP *KEPUTUSAN PEMBELIAN* DIMODERASI OLEH
*CUSTOMER REVIEW***

(STUDI KASUS PRODUK SKINCARE DI TIKTOK SHOP)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI**



Oleh:

AMBAR SARI

212110152

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2025

