

LAMPIRAN

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

Perihal: Mohon bantuan pengisian Kuesioner

Kepada Yth : Bapak/ Ibu, Saudara/ i
Ditempat

Dengan Hormat,

Dalam rangka penyusunan Skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan program
Strata 1 Manajemen di Program Studi Manajemen IIB Darmajaya, Saya:

Nama : AMBARSARI

NPM : 212110152

Sedang melakukan penelitian yang berjudul **“PENGARUH ONLINE
CUSTOMER RATING, INFLUENCER MARKETING TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DIMODERASI OLEH CUSTOMER REVIEW
(Studi Kasus Produk Skincare di Tiktok Shop)”**

Oleh karena itu saya mohon kesediaan bapak/ibu, saudara/i untuk mengisi kusioner
di bawah ini dengan jujur dan benar. Data atau informasi yang terkumpul akan saya
jaga kerahasiaanya dan di gunakan hanya untuk kepentingan penyusunan skripsi ini
semata. Atas perhatian bapak/ibu, saudara/i saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,
Peneliti

AMBAR SARI
NPM.212110152

Panduan pengisian pernyataan :

1. Jawablah pernyataan yang diajukan dibawah ini dengan benar dan jujur.
2. Pernyataan harus dijawab semua jangan sampai ada yang terlewatkan, agar data dapat sepenuhnya di olah oleh peneliti.
3. Berilah tanda(√) pada jawaban yang telah disediakan oleh peneliti.
4. Keterangan :SS(SangatSetuju)
S(Setuju)
N(Netral)
TS(TidakSetuju)
STS(SangatTidakSetuju)

IDENTITAS RESPONDEN

1. Berapa kali anda melakukan pembelian online dalam sebulan?

☐ 1-2 kali

☐ 3-5 kali

☐ 5 kali

☐ Lebih dari 5kali

2. Nama:.....

3. JenisKelamin:.....

4. Usia

☐ 17-20 Tahun

☐ 21-26 Tahun

☐ 27-35 Tahun

☐ 35-42 Tahun

☐ ≥ 42 tahun

5. Status Pekerjaan

☐ Pelajar

☐ Mahasiswa

☐ Pekerja Negri/Swasta

☐ Guru/Dosen

☐ Pegawai BUMN

☐ Ibu Rumah Tangga

☐ Lainnya

6. PendidikanTerakhir

☐ SMA

☐ D3

☐ S1

☐ S2

☐ S3

☐ Lainnya

7. Penghasilan atau Pendapatan

☐ 1.000.000 - 2.000.000

☐ 2.000.000 - 3.000.000

☐ 3.000.000 - 4.000.000

☐ > 5.000.000

DAFTAR PERNYATAAN

Online Customer Rating						
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Kualitas Informasi						
1	Rating yang tinggi meningkatkan keyakinan saya terhadap keakuratan informasi tentang produk Yang ingin saya beli					
Kepercayaan						
2	Kombinasi antara rating dan jumlah ulasan Memperkuat keyakinan saya terhadap informasi yang diberikan.					
KepuasanPelanggan						
3	Rating yang tinggi memberikepuasansaya untuk berbelanja di tiktok shop					
InfuencerMarketing						
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Popularitas						
1	Banyaknya followers dan eksistensi influencer di tiktok sangat mempengaruhi saya terhadap produk skincare					
Kreadibilitas						
2	Persona Influencer yang digunakan sesuai dengan karakteristik yang ada pada merek skincare					
DayaTarik						
3	Konten ditiktiok yang dibuat oleh Influencer menarik dan kreatif sehingga mudah untuk saya terima					
Kekuatan						
4	Konten yang dibuat oleh Influencer mempengaruhi keyakinan saya untuk memakai produk skincare					
Customer Review						
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Perceived Usefulness(Persepsi Kegunaan)						
1	Review pada aplikasi tiktok membantu menentukan pilihan pembelian					
Source						
2	Saya akan membeli secara online melalui aplikasi tiktok shop setelah saya melihat review yang diberikan konsumen sebelumnya					
Credibility(Kredibilitas Sumber)						
3	Online customer review pada tiktok shop membuat lebih mudah untuk mencari dan menemukan informasi mengenai produk					
Volume of Online Reviews(Banyaknya Ulasan)						

4	Saya cenderung akan mencari alternatif produk lain apabila terdapat online customer review negatif pada suatu produk					
Valance of Online Consumer Review (Valensi Ulasan)						
5	Saya merasa online customer review positif dan negative dari konsumen lain menjadi faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pada toko tersebut					
Keputusan Pembelian						
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Tujuan membeli produk						
1	Produk yang saya beli memiliki fungsi yang sesuai dengan kebutuhan saya.					
Pemrosesan informasi untuk sampai pemilihan merek.						
2	Saya lebih memilih merek yang memiliki banyak ulasan positif dibandingkan ulasan negatif.					
Kemantapan pada sebuah produk						
3	Adanya Review dan Rating pada tiktok shop mempengaruhi saya agar melakukan keputusan pembelian					
Merekomendasikan orang lain						
4	Saya akan memiliki dorongan keinginan untuk berbelanja di aplikasi tiktok shop karena memiliki pengalaman berbelanja yang baik di aplikasi Tersebut dan menyarankan kepada orang lain					
Melakukan Pembelian Ulang						
5	Banyaknya opini positif pada Review dan Rating membuat saya terdorong dalam melakukan pembelian ulang					

Lampiran 2 Karakteristik Responden

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Stataus	Frekuensi(Orang)	Presentasi (%)
1	Laki-laki	60	35,3%
2	Perempuan	110	64,7%
Jumlah		170	100 %

Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia	Jumlah	Presentase
17-24 tahun	148	87,1%
25-30 tahun	20	11,8%
31-36 tahun	2	1,2%
37-42 tahun	0	0%
≥42 tahun	0	0%
Jumlah	170	100%

Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pekerjaan

Tingkat pekerjaan	Jumlah	Presentase
Mahasiswa	118	69,4 %
PNS	6	3,5 %
Pegawai BUMN	3	1,8 %
Guru/Dosen	4	2,4 %
Petani	0	0%
Ibu Rumah Tangga	1	0,6 %
Lainnya	38	22,4 %
Jumlah	170	100 %

Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Tingkat Pendidikan	Jumlah	Presentasi
SMA	101	59,4%
D3	8	4,7%
S1	60	35,3%
S2	0	0
S3	1	0,6%
Jumlah	170	100%

LAMPIRAN 3

Hasil jawaban kuisisioner

Online Customer Rating			
X1P1	X1P2	X1P3	X1
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	3	11
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	3	11
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	5	15
3	4	3	10
5	5	5	15
5	3	4	12
4	4	3	11
5	5	5	15
4	4	4	12
3	3	3	9
5	4	4	13
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	5	15
4	3	2	9
4	4	3	11
4	4	3	11
3	3	3	9
4	4	3	11
4	5	4	13
3	5	4	12
4	4	5	13
4	5	4	13

1	1	1	3
4	4	5	13
5	5	4	14
5	5	5	15
4	3	4	11
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	3	11
4	4	4	12
5	4	4	13
4	4	4	12
5	4	4	13
5	5	5	15
4	4	5	13
5	5	5	15
4	4	5	13
4	4	4	12
5	5	4	14
3	3	3	9
4	3	5	12
4	5	5	14
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	5	13
5	5	5	15
4	4	3	11
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
3	3	3	9
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
5	4	4	13
5	5	5	15
5	4	5	14

[illegible]

5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	4	4	13
4	4	4	12
4	4	4	12
5	5	5	15
4	5	3	12
4	3	3	10
4	3	4	11
4	5	4	13
4	4	4	12
5	5	5	15
5	4	4	13
5	4	5	14
4	5	5	14
4	5	4	13
5	5	5	15
2	4	4	10
2	3	3	8
4	4	4	12
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	5	13
4	4	4	12
3	3	4	10
5	5	5	15
4	4	4	12
3	3	3	9
4	4	4	12
4	4	3	11
4	5	4	13
3	4	4	11
5	5	5	15
5	5	5	15

4	4	4	12
5	5	4	14
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	4	14
4	4	4	12
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	4	14
5	4	5	14
4	4	4	12
5	5	5	15
3	4	3	10
4	3	4	11
4	4	4	12
5	5	5	15
3	3	3	9
1	1	2	4
3	3	3	9
2	2	3	7

Influencer Marketing

X2P1	X2P2	X2P3	X2P4	X2
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	3	3	3	13
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
2	3	3	3	11
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
3	3	3	3	12

4	3	4	3	14
4	4	4	4	16
4	4	3	3	14
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
4	4	5	4	17
5	4	5	3	17
4	3	4	4	15
3	4	5	5	17
4	5	2	2	13
4	4	4	4	16
4	3	4	4	15
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
4	4	5	5	18
4	3	4	3	14
5	4	4	5	18
4	4	5	4	17
5	4	5	5	19
5	3	3	3	14
4	3	4	4	15
5	4	5	5	19
3	3	4	3	13
4	4	4	4	16
4	3	4	4	15
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
5	4	4	4	17
1	2	1	1	5
3	3	4	4	14
3	5	3	4	15
5	5	5	5	20
4	4	5	5	18
3	3	4	3	13
4	4	4	5	17
4	4	4	4	16

3	3	3	3	12
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	5	5	5	19
4	4	5	4	17
5	4	4	4	17
4	3	3	3	13
4	4	5	4	17
4	5	4	4	17
5	5	5	4	19
5	5	3	5	18
4	4	3	3	14
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	3	4	3	13
4	3	4	4	15
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20
3	4	3	3	13
2	3	4	3	12
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
3	3	4	3	13
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20

5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
2	1	1	1	5
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
2	2	2	2	8
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
3	3	5	4	15
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	4	4	4	17
4	4	4	4	16
4	5	4	5	18
5	5	4	4	18
2	4	2	2	10
3	3	3	3	12
3	4	4	4	15
1	3	4	3	11
5	4	5	4	18
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	5	3	3	15
4	5	5	5	19

3	2	3	3	11
4	3	5	4	16
3	2	2	4	11
4	5	5	4	18
3	3	3	3	12
4	4	4	3	15
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
4	4	5	5	18
4	4	4	4	16
4	4	5	4	17
4	3	4	3	14
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
4	4	5	5	18
4	4	5	5	18
4	4	4	4	16
3	3	5	4	15
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	3	4	5	16
5	5	5	4	19
4	3	4	4	15
4	4	4	4	16
3	3	4	4	14
5	5	5	5	20
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
3	3	4	3	13
4	3	3	3	13
4	5	4	5	18
5	5	5	5	20
3	3	3	3	12
4	5	4	4	17
3	3	3	3	12
2	4	3	2	11

Customer Review

X3P1	X3P2	X3P3	X3P4	X3P5	X3
5	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
5	4	4	4	4	16
4	3	4	4	4	15
5	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
4	3	4	4	5	16
5	5	5	5	5	20
4	4	4	4	5	17
5	5	5	5	5	20
4	4	4	4	3	15
5	5	5	5	5	20
4	4	4	4	4	16
4	4	4	4	3	15
4	5	5	4	4	18
4	4	4	4	4	16
3	3	4	4	4	15
5	5	5	2	4	16
5	5	5	5	5	20
4	4	4	4	4	16
5	5	5	4	5	19
2	4	2	5	4	15
4	4	4	4	4	16
4	4	4	3	4	15
3	3	3	3	3	12
4	4	4	4	4	16
4	3	3	4	4	14
4	1	3	5	5	14
4	4	5	3	4	16
4	4	4	4	4	16
5	5	5	5	5	20

3	3	3	3	3	12
4	4	3	4	5	16
5	5	5	4	4	18
4	3	3	3	3	12
4	4	5	4	4	17
4	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	16
4	4	4	4	5	17
3	4	4	5	4	17
4	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	16
5	4	5	5	5	19
4	1	4	5	5	15
5	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
4	5	4	5	5	19
3	3	4	3	4	14
5	4	5	4	4	17
4	4	4	5	4	17
5	3	4	3	4	14
5	4	5	5	5	19
4	4	4	4	4	16
5	5	5	5	5	20
4	5	5	5	5	20
4	3	3	4	4	14
4	4	4	5	4	17
4	3	3	4	5	15
4	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	16
5	4	5	4	4	17
5	5	5	5	4	19
4	4	5	5	5	19
5	5	5	5	4	19
4	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	16
4	5	4	5	4	18
4	5	4	5	5	19
4	4	4	4	4	16
5	5	5	5	5	20

[illegible]

5	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
4	4	4	4	4	16
5	4	5	5	5	19
4	5	4	5	4	18
4	5	5	4	4	18
3	5	4	5	3	17
3	3	3	4	4	14
4	4	4	4	4	16
4	3	3	4	5	15
4	3	3	3	3	12
5	3	5	4	4	16
4	5	4	4	5	18
5	5	4	5	4	18
4	4	4	5	3	16
4	4	4	5	5	18
4	5	2	2	5	14
4	2	4	3	3	12
3	3	3	4	5	15
4	4	4	4	3	15
3	3	3	3	3	12
4	4	4	4	4	16
4	3	4	4	4	15
5	5	5	4	4	18
5	4	5	4	5	18
4	4	5	4	4	17
4	3	3	3	3	12
3	3	3	3	3	12
5	4	5	4	4	17
4	4	5	5	5	19
5	5	4	4	4	17
4	4	4	4	4	16
5	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
4	4	4	4	4	16

5	5	5	4	4	18
4	5	4	5	4	18
5	5	5	5	5	20
5	4	4	5	4	17
4	4	4	5	4	17
4	4	4	4	4	16
5	5	5	5	5	20
5	5	5	5	4	19
5	5	4	4	4	17
4	4	4	4	4	16
5	5	5	5	5	20
4	3	3	4	4	14
3	3	3	3	4	13
5	5	3	1	5	14
4	4	5	5	4	18
3	3	3	3	3	12
3	4	3	5	4	16
3	3	3	3	3	12
4	3	4	4	4	15

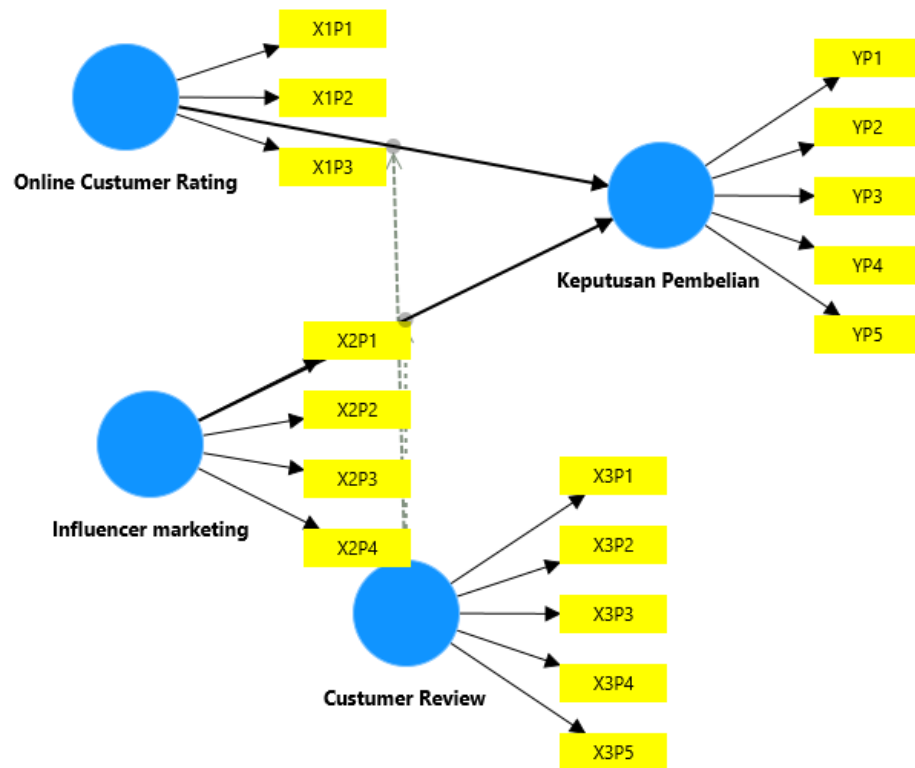
Keputusan Pembelian					
YP1	YP2	YP3	YP4	YP5	Y
5	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
4	3	3	4	4	14
4	4	3	3	4	14
5	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
5	5	5	4	4	18
5	5	5	5	5	20
4	5	4	5	5	19
5	5	5	5	5	20
4	4	4	3	3	14
4	5	5	5	5	20
4	4	4	3	3	14
4	4	4	4	4	16

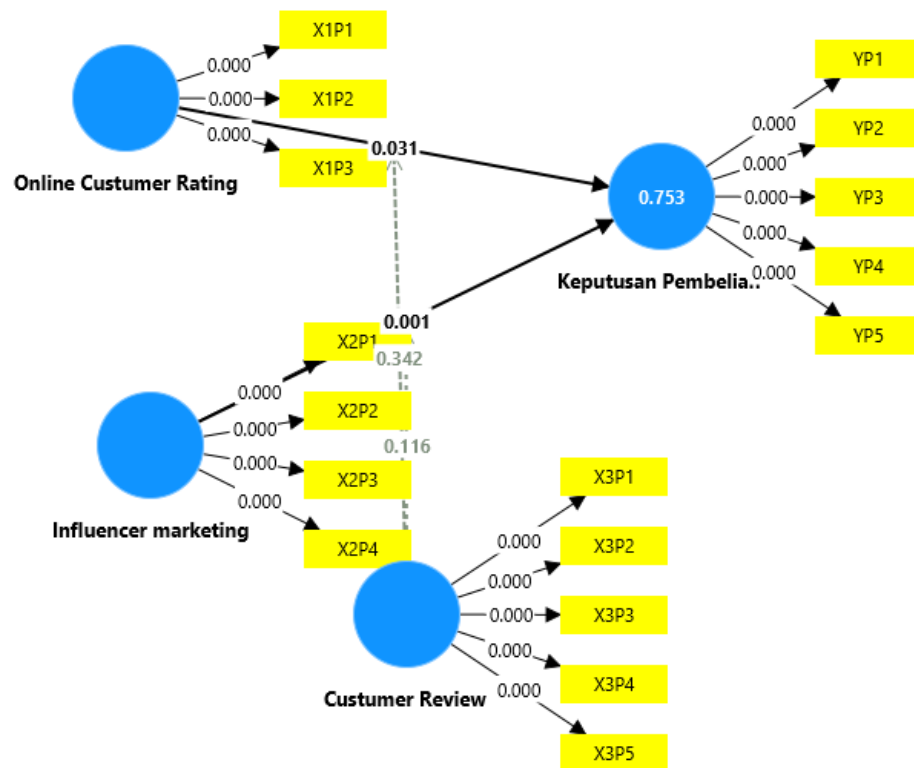
4	5	5	5	4	19
4	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	16
4	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
4	4	4	3	3	14
5	5	5	5	5	20
4	5	2	3	4	14
5	5	4	4	3	16
5	5	5	4	4	18
3	3	3	3	3	12
4	4	4	3	4	15
5	4	4	5	5	18
4	4	3	2	1	10
5	3	5	4	5	17
5	5	4	4	3	16
5	5	5	5	4	19
4	4	4	4	2	14
4	4	4	3	4	15
5	4	5	5	5	19
4	3	3	3	4	13
5	5	5	5	4	19
4	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	16
3	4	4	4	4	16
4	5	4	4	4	17
5	5	5	3	4	17
4	4	4	4	4	16
4	5	5	3	3	16
5	5	5	3	4	17
4	4	4	5	5	18
5	5	5	5	5	20
4	4	5	5	5	19
5	5	5	4	4	18
5	5	4	4	5	18
3	3	4	4	3	14
5	4	4	4	4	16
5	5	5	4	5	19
4	4	4	4	4	16

[illegible]

5	5	5	3	3	16
5	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
4	4	4	3	3	14
5	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
3	5	5	5	4	19
5	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
4	4	4	4	4	16
4	5	4	4	5	18
4	4	4	4	5	17
5	5	5	5	4	19
4	5	4	4	5	18
3	4	4	3	4	15
4	4	4	4	4	16
5	5	4	3	3	15
5	3	3	4	3	13
4	4	4	4	4	16
5	5	4	5	5	19
4	4	4	4	4	16
4	5	4	4	5	18
4	5	5	4	3	17
5	5	5	3	3	16
5	5	4	3	3	15

4	4	4	4	4	16
4	4	4	4	3	15
4	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	16
5	4	4	4	5	17
4	4	4	5	5	18
5	5	4	4	5	18
5	5	5	4	4	18
4	4	3	3	3	13
3	3	3	3	3	12
5	5	4	3	4	16
4	4	5	4	4	17
4	5	4	5	5	19
4	4	4	4	4	16
5	5	5	5	5	20
5	5	5	3	4	17
4	4	4	3	4	15
3	5	5	4	4	18
5	5	5	5	5	20
5	5	5	3	5	18
4	5	4	3	4	16
5	5	4	5	5	19
4	4	4	4	3	15
5	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
4	5	4	5	4	18
4	4	4	4	4	16
5	5	5	5	5	20
3	4	4	3	3	14
3	4	4	3	4	15
5	5	4	1	4	14
4	4	5	5	5	19
3	3	3	3	3	12
4	4	4	4	5	17
3	4	3	3	3	13
4	4	2	3	3	12





Hasil Bootstrapping Model

Nilai Validitas Konvergen

	<i>Customer Review</i>	<i>Influencer Marketing</i>	<i>Keputusan Pembelian</i>	<i>Online Customer Rating</i>	<i>Customer Review X Influencer Marketing</i>	<i>Customer Review X Online Customer Rating</i>	<i>Kesimpulan</i>
X1P1				0.932			Valid
X1P2				0.926			Valid
X1P3				0.921			Valid
X2P1		0.898					Valid
X2P2		0.888					Valid
X2P3		0.903					Valid

X2P4		0.941					Valid
X3P1	0.861						Valid
X3P2	0.821						Valid
X3P3	0.878						Valid
X3P4	0.753						Valid
X3P5	0.789						Valid
YP1			0.773				Valid
YP2			0.770				Valid
YP3			0.847				Valid
YP4			0.817				Valid
YP5			0.835				Valid
<i>Custom er Review x Influen cerMar keting</i>					1.000		Valid
<i>Custo mer Review x Online Custu mor Rating</i>						1.000	Valid

Nilai Discriminant Validity

	<i>Customer Review</i>	<i>Influencer marketing</i>	<i>Keputusan Pembelian</i>	<i>Online Customer Rating</i>
<i>Customer Review</i>	0.822			

<i>Influencer marketing</i>	0.690	0.908		
<i>Keputusan Pembelian</i>	0.834	0.707	0.809	
<i>Online Customer Rating</i>	0.653	0.540	0.663	0.926

Composite Reliability dan Average Variance Extracted (AVE)

	<i>Cronbach's alpha</i>	<i>Composite reliability (rho_a)</i>	<i>Composite reliability (rho_c)</i>	<i>Average variance extracted (AVE)</i>
<i>Customer Review</i>	0.879	0.886	0.912	0.675
<i>Influencer Marketing</i>	0.929	0.933	0.949	0.824
<i>Keputusan Pembelian</i>	0.868	0.872	0.904	0.655
<i>Online Customer Rating</i>	0.917	0.918	0.948	0.858

Nilai Variance Inflation Factor (VIF)

	VIF
X1P1	3.553
X1P2	3.298
X1P3	3.046
X2P1	3.268
X2P2	2.994

X2P3	3.648
X2P4	4.912
X3P1	3.092
X3P2	2.009
X3P3	3.234
X3P4	1.949
X3P5	2.049
YP1	1.929
YP2	1.968
YP3	2.355
YP4	2.507
YP5	2.427
<i>Customer Review x Influencer Marketing</i>	1.000
<i>Customer Review x Online Custumor Rating</i>	1.000

Nilai R-Square

	R-square	R-square adjusted
Keputusan Pembelian	0.753	0.745

Nilai F-Square

	F-Square
<i>Influencer marketing → Keputusan Pembelian</i>	0.098
<i>Online Customer Rating → Keputusan Pembelian</i>	0.066

<i>Customer Review x Online Customer Rating → Keputusan Pembelian</i>	0.013
<i>Customer Review x Influencer marketing → Keputusan Pembelian</i>	0.030

Nilai Result for inner weight

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
<i>Influencer marketing → Keputusan Pembelian</i>	0.219	0.213	0.067	3.282	0.001
<i>Online Customer Rating → Keputusan Pembelian</i>	0.171	0.190	0.079	2.160	0.031
<i>Customer Review x Online Customer Rating → Keputusan Pembelian</i>	-0.071	-0.070	0.074	0.950	0.342
<i>Customer Review x Influencer marketing → Keputusan Pembelian</i>	0.124	0.130	0.079	1.573	0.116