

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN JUDUL DALAM	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	10
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek	10
1.3.2 Ruang Lingkup Objek.....	10
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat	10
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu.....	10
1.4 Tujuan Penelian	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
Bab I Pendahuluan	12
Bab II Landasan Teori	12
Bab III Metode Penelitian.....	12
Bab IV Hasil dan Pembahasan.....	12
Bab V Kesimpulan dan Saran.....	12

BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 Teori Perilaku Konsumen.....	14
2.1.1 Faktor-Faktor Perilaku Konsumen.....	15
2.2 Pemasaran Pariwisata	16
2.2.1 Komponen Pengembangan Pariwisata.....	16
2.2.2 Kategori Besar Komponen Pariwisata	18
2.3 Keputusan Berkunjung	19
2.3.1 Proses Keputusan Berkunjung	20
2.3.2 Indikator Keputusan Berkunjung	22
2.4 Motivasi Wisatawan	21
2.4.1 Faktor Pendorong Motivasi Wisatawan.....	24
2.4.2 Indikator Motivasi Wisatawan.....	25
2.5 Electronic Word of Mouth	26
2.5.1 Dimensi Electronic Word of Mouth	27
2.5.2 Indikator Electronic Word of Mouth	31
2.6 Citra Destinasi	29
2.6.1 Indikator Citra Destinasi.....	31
2.7 Daya Tarik Destinasi	33
2.7.1 Syarat Daya Tarik Destinasi	34
2.7.2 Indikator Daya Tarik Destinasi.....	35
2.8 Penelitian Terdahulu.....	36
2.9 Model Penelitian	40
2.10 Kerangka Pikir	41
2.11 Pengembangan Hipotesis	42
 BAB III METODE PENELITIAN	 46
3.1 Jenis Penelitian	46
3.2 Sumber Data	46
3.2.1 Data Primer	46
3.2.1 Data Sekunder.....	46
3.3 Metode Pengumpulan Data	47
3.3.1 Studi Lapangan	47
3.3.2 Kuesioner	47

3.4 Populasi dan Sampel	48
3.4.1 Populasi Penelitian.....	48
3.4.2 Sampel Penelitian	48
3.5 Variabel Penelitian	49
3.5.1 Variabel Bebas.....	49
3.5.2 Variabel Terikat	49
3.5.3 Variabel Moderasi.....	49
3.6 Definisi Operasional Variabel	49
3.7 Analisis Data	54
3.7.1 PLS.....	54
3.8 Pengujian Hipotesis.....	57
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Deskripsi Responden.....	58
4.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
4.1.2 Responden Berdasarkan Usia	58
4.1.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	59
4.1.4 Responden Berdasarkan Pendapatan	60
4.1.5 Responden Berdasarkan Ulasan Media Sosial	61
4.1.6 Analisis Deskripsi Jawaban Responden	61
4.2 Analisis Data	67
4.2.1 Outer Model.....	67
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	80
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran.....	88
LAMPIRAN.....	
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	36
3.1 Tabel Skala Likert	47
3.2 Tabel Definisi Operasional.....	50
4.1 Tabel Responden Berdasrkan Jenis Kelamin	58
4.2 Tabel Responden Berdasarkan Usia	59
4.3 Tabel Responden Berdasarkan Pekerjaan	59
4.4 Tabel Responden Berdasrkan Pendapatan	60
4.5 Tabel Responden Berdasarkan Ulasan di Media Sosial	61
4.6 Tabel Jawaban Responden Variabel Motivasi Wisatawan.....	61
4.7 Tabel Jawaban Responden Variabel E-WoM.....	63
4.8 Tabel Jawaban Responden Variabel Citra Destinasi	64
4.9 Tabel Jawaban Responden Variabel Daya Tarik Destinasi.....	65
4.10 Tabel Jawaban Responden Variabel Keputusan Berkunjung	66
4.11 Tabel Hasil Uji Validitas Konvergen.....	68
4.12 Tabel Hasil Uji AVE	70
4.13 Tabel Hasil Uji Validitas Diskriminant	71
4.14 Tabel Hasil Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	73
4.15 Tabel Hasil Uji R Square.....	74
4.16 Tabel Hasil Uji F Square	74
4.17 Tabel Hasil Uji Hipotesis.....	77

DAFTAR GAMBAR

1.1 Gambar Peta Wisata Desa Wisata Pulau Pahawang.....	2
1.2 Gambar Jumlah Kunjungan Desa Wisata Pulau Pahawang.....	4
1.3 Gambar Data Pengguna Internet Di Indonesia	6
2.1 Gambar Model Penelitian	40