

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Republik Indonesia, “Undang-Undang Nomor 24 Tahun 2013 Tentang Administrasi Kependudukan,” *Kementeri. Huk. dan Hak Asasi Mns.*, 2013.
- [2] S. R. Wicaksono, *Teori Dasar Technology Acceptance Model*, no. March. 2022.
- [3] P. A. M. . Wida, N. N. K. Yasa, and I. P. G. Sukaatmaja, “The Technology Acceptance Model,” *J. Organ. End User Comput.*, 2004.
- [4] I. Mahendra, “Penggunaan Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Mengevaluasi Penerimaan Pengguna Terhadap Sistem Informasi Pada PT. Ari Jakarta,” *J. Sist. Inforasi STMIK Antar Bangsa*, 2018.
- [5] D. J. Saputra, D. Setiawan, and Z. Abidin, “Analysis of Fst Website Acceptance Using Technology Acceptance Model (Tam) 2,” 2024.
- [6] A. Pratama, S. Z. Wulandari, and D. L. Indyastuti, “Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Pada Penggunaan Aplikasi PLN Daily,” *INOBIS J. Inov. Bisnis dan Manaj. Indones.*, 2022.
- [7] Sefrika, “Implementasi Metode TAM Untuk Menganalisa Penerimaan Teknologi Aplikasi Peduli Lindungi,” *J. Sains Komput. Inform.*, 2021.
- [8] Y. Septiani, E. Aribbe, and R. Diansyah, “Analisis Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik Universitas Abdurrahman Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Sevqual,” *J. Teknol. Dan Open Source*, 2020.
- [9] J. Sabrina, “Analisis Penerimaan Pembaca Terhadap Berita Tentang Gaya Kepemimpinan Ahok Di Majalah Detik,” *J. E-Komunikasi*, 2014.
- [10] M. T. Hidayat, Q. Aini, and E. Fetrina, “Penerimaan Pengguna E-Wallet Menggunakan UTAUT 2,” *J. Nas. Tek. Elektro dan Teknol. Inf.*, 2020.
- [11] H. Setiadi, “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan dan penggunaan aplikasi mobile banking pada bank buku 4 di Indonesia dengan menggunakan model unified theory of acceptance and use of technology 2,” 2022.
- [12] E. Fatmawati, “Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Sistem Informasi Perpustakaan,” 2015.
- [13] H. Hantono, W. Tjong, and J. Jony, “Pengaruh Technology Acceptance Model Terhadap Intention To Use Dengan Kinerja Sebagai Variabel Moderasi Dalam Menggunakan Sistem Informasi Akuntansi,” 2023.
- [14] M. A. Saharah, *Analisis Penerimaan terhadap Penggunaan Aplikasi Dompet Digital Indonesia (DANA) di Kota Jambi Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)*. 2022.

- [15] R. Ismail, "Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Pijar Sekolah Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (Eusc) Dan Technology Acceptance Model (Tam)," *J. Mater. Process. Technol.*, 2018.
- [16] B. Simamora, "Skala Likert , Bias Penggunaan dan Jalan," 2022.
- [17] Asrulla, Risnita, M. S. Jailani, and F. Jeka, "Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis," *J. Pendidik. Tambusai*, 2023.
- [18] J. Iqbal and A. -, "Metode Pembelajaran E-Learning Menggunakan Technology Acceptance Modelling (TAM) Untuk Pembelajaran Akuntansi," 2019.
- [19] G. Gunadi and I. K. Sudaryana, "Analisa Tingkat Penerimaan Aplikasi Scratch Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam)," *Infotech J. Technol. Inf.*, 2021.
- [20] D. Pibriana, "Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Penerimaan Pengguna Terhadap Penggunaan Aplikasi Belanja Online XYZ," 2020.
- [21] Sofwatillah, Risnita, M. S. Jailani, and D. A. Saksitha, "Teknik Analisis Data Kuantitatif dan Kualitatif dalam Penelitian Ilmiah," 2024.
- [22] M. W. J. Atmaja, "Pengaruh kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan dengan pemasaran relasional sebagai variabel moderasi pada pizza hut di bandar lampung," 2018.
- [23] D. Saputra, "Analisis Efektivitas Promosi di IIB Darmajaya," 2018.
- [24] I. Nurjanah, "Pengaruh Content Marketing Dan Event Marketing Terhadap Customer Engagement Calon Mahasiswa IIB Darmajaya Bandar Lampung," 2023.
- [25] S. Wartono, A. D. Witjaksono, and A. Kistyanto, "Analisis Implementasi Identitas Kependudukan Digital (IKD) Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) di Kecamatan Kartoharjo Kabupaten Magetan," 2023.
- [26] S. Fahmi, "Pengaruh Nilai, Manfaat Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Niat Untuk Beralih (Studi Pada Pengguna Uang Elektronik di Jawa Timur)," 2023.