

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup Masalah	6
1.3.1 Ruang lingkup subjek	6
1.3.2 Ruang lingkup objek	6
1.3.3 Ruang lingkup tempat	6
1.3.4 Ruang lingkup waktu	6
1.3.5 Ruang lingkup ilmu penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat penelitian	7

1.5.1 Bagi peneliti	7
1.5.2 Bagi perusahaan	7
1.5.3 Bagi institusi	7
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II	9
LANDASAN TEORI	9
2.1 Daya Tarik Radio	9
2.2 Kelemahan radio	11
2.3 Jenis-jenis stasiun penyiaran	12
2.3.1 Stasiun Komunitas	12
2.3.2 Stasiun Publik	12
2.3.3 Stasiun Swasta	12
2.3.4 Stasiun Berlangganan	13
2.4 Minat	13
2.5 Digitalisasi	14
2.6 Promosi	15
2.6.1 Tujuan Promosi	16
2.7 Penelitian Terdahulu	17
2.8 Kerangka Berfikir	20
BAB III	21
METODE PENELITIAN	21
3.1 Jenis Penelitian	21
3.2 Sumber Data	21
3.3 Metode pengumpulan data	22
3.4 Populasi dan sampel	22
3.4.1 Populasi	22
3.4.2 Sampel	22
3.5 Definisi Operasional Variabel	24

3.6 Uji Persyaratan Instrumental	25
3.6.1 Uji Validitas	25
3.6.2 Uji Reliabilitas	26
3.7 Metode Analisis Data	26
3.7.1 Uji Cochran Q-Test	26
3.8 Pengujian Hipotesis	28
BAB IV	29
HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Deskripsi Data	29
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden	29
4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden	31
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen	32
4.2.1 Hasil Uji Validitas	32
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	33
4.3 Hasil Pengujian 334.4	Pembahasan
42	
BAB V	45
SIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Simpulan	45
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	49