

DAFTAR PUSTAKA

- Adista, F. (2021, Juli 28). Manfaat Dan Pentingnya Digitalisasi Di Era Saat Ini. Retrieved From Manfaat Dan Pentingnya Digitalisasi Di Era Saat Ini: <https://www.digitalbisa.id/artikel/manfaat-dan-pentingnya-digitalisasi-era-saat-ini-wxf4f>
- Aulia Kusumawati, N. (2021). “Pengaruh Importance Location, Store Atmosphere, Dan Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Di Distro Divine Cloth Ponorogo” (Studi Kasus Pada Pelanggan Distro Divine Cloth Ponorogo) (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Bisri. (2022). Trend Pengguna Radio Meningkat, Pendengarnya Milenial. Retrieved From Rri.Co.Id: <https://www.rri.co.id/hiburan/96380/trend-pengguna-radio-meningkat-pendengarnya-milenial>
- Gabriella, T., & Latubulo, D. D. J. (2022). Penerapan Promotion Mix Dalam Komunikasi Pemasaran Apartemen Sringhill Royale Suite. KALBISIANA Jurnal Sains, Bisnis Dan Teknologi, 8(3), 2973-2992.
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana. Prenada Media Group.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Nasution. (2018). Strategi Manajemen Penyiaran Radio Swasta Kiss Fm Dalam . Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu , 167-178.
- Nugroho, T. (2019). Minat Siswa Terhadap Olahraga Bola Voli Di Smp Negeri 2 Samarinda Tahun Ajaran 2018/2019. CENDIKIA, 2(2), 103-119.
- Raza, E., & Komala, A. L. (2020). Manfaat Dan Dampak Digitalisasi Logistik Di Era Industri 4.0. Jurnal Logistik Indonesia, 4(1), 49-63.

- Rohmania, S. (2021). Pengaruh Etika Bisnis Islam, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Transportasi Bus di PO Haryanto Kudus (Doctoral Dissertation, IAIN KUDUS).
- Rosalia, N. Faktor-faktor Penting Daya Tarik Stasiun Radio Bagi Pendengar Radio di Kota Semarang. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1): 77-86.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sekaran, U., & Bougie. (2016). Research Methods For Business (Metodologi Penelitian Untuk Bisnis). Jakarta: Salemba Empat.
- Syamsul, A., & Romli. (2009). In *Jurnal Praktis Untuk Pemula*.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran.
- Yulia, W. (2010). *Andai Aku Jadi Penyiar*. Yogyakarta: ANDI.