

ABSTRAK

ANALISIS DAYA TARIK PRO 2 RRI BANDAR LAMPUNG TERHADAP MINAT MENDENGARKAN RADIO GENERASI Z

Oleh :

AFIFAH NABILAH KAMILIA

afifahnabilahxoxo@gmail.com

Radio memiliki rekam jejak yang sangat baik pada masa awal kemerdekaan, era Demokrasi Terpimpin, hingga Orde Baru, kini perannya seolah mati suri oleh kehadiran media televisi, internet, hingga telepon selular. Popularitas radio semakin menurun setelah bersaing dengan televisi, sekarang pendengarnya banyak beralih ke beragam media sosial di internet (Nasution, 2018). Manajemen digital yang baik juga bisa menjadi langkah awal bagi perusahaan radio untuk meningkatkan minat Generasi Z. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis daya tarik Pro 2 RRI Bandar Lampung terhadap minat mendengarkan radio pada Generasi Z. penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode deskriptif. Metode analisis data yang digunakan ialah metode *Cochran Q Test*. Hasil penelitian ini adalah dari 10 atribut daya tarik Pro 2 RRI Bandar Lampung yang paling dominan dalam mempengaruhi minat mendengarkan radio pada generasi Z adalah informasi *up to date* dan terpercaya.

Kata Kunci: Manajemen Digital, Daya Tarik, Minat Mendengarkan, Radio, Pro 2 RRI Bandar Lampung.

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE ATTRACTIVENESS OF PRO 2 RRI BANDAR LAMPUNG ON INTEREST IN LISTENING RADIO TO Z GENERATION

By:

AFIFAH NABILAH KAMILIA

Radio has an excellent track record in the early days of independence, the era of democracy led, until the new era. However, now this role seems to have been suspended by the presence of television media, internet, or cell phones. The popularity of radio is decreasing after competing with television. Now many listeners have turned to various social media on the internet. Good digital management can also be a first step for radio companies to increase the interest of Z Generation. This research aims to analyze the attractiveness of Pro 2 RRI Bandar Lampung on interest in listening to radio in Generation Z. This research was quantitative research with descriptive methods. The data analysis method used is the Cochran Q Test method. Results of this research showed one of the 10 most dominant attributes of the Pro 2 RRI Bandar Lampung attraction that affected interest in listening to the radio in Generation Z was up-to-date information and trusted.

Keywords: Digital Management, Attraction, Listening Interest, Radio, Pro 2 RRI Bandar Lampung.