

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis didapatkan simpulan :

1. Dari 15 atribut terdapat 9 atribut paling dominan yang telah dilakukan pengujian secara bertahap yaitu : lagu yang diputar terbaru, lagu yang diputar populer, bisa didengarkan *streaming*, konten media sosial seru dan *up to date*, materi siaran menarik, program acara menarik, informasi *up to date* dan terpercaya, selera humor penyiar baik, request lagu, dan hiburan di mobil.
2. Dari 9 atribut tersebut terdapat faktor daya tarik Pro 2 RRI Bandar Lampung terhadap minat mendengarkan radio generasi Z yang paling dominan yaitu informasi *up to date* dan terpercaya.
3. Untuk memasarkan Pro 2 RRI Bandar Lampung kepada Generasi Z, perlu mempertimbangkan preferensi dan kebiasaan mendengar radio mereka. Menekankan komitmen untuk menyediakan informasi terkini dan terpercaya, materi siaran yang kreatif, dan program yang menarik sangat penting. Strategi yang direkomendasikan melibatkan promosi lagu-lagu populer dan terkini dengan melibatkan pendengar melalui voting atau polling, serta integrasi dengan platform streaming. Pemilihan penyiar dengan selera humor yang relevan dan optimalisasi interaksi di media sosial juga akan meningkatkan daya tarik Pro 2 RRI Bandar Lampung. Pengalaman pemasaran yang dipersonalisasi dengan teknologi modern dapat lebih menarik dan mempertahankan minat Generasi Z dalam mendengarkan radio.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan peneliti kepada Pro 2 RRI Bandar Lampung adalah :

1. Pro 2 RRI Bandar Lampung perlu memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi minat mendengarkan radio generasi Z sebagai salah satu usaha untuk mempertahankan pendengar Pro 2 RRI Bandar Lampung agar gaung suara radio baik di kota Bandar Lampung juga di Indonesia tetap bertahan kedepannya.
2. Hendaknya terus melakukan riset secara berkala mengenai faktor daya tarik Pro 2 RRI Bandar Lampung yang membuat generasi Z ingin selalu mendengarkan Pro 2 RRI Bandar Lampung agar dapat menciptakan strategi-strategi baru dalam menghadapi persaingan antar media.