

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini merupakan studi yang bertujuan untuk menguji pengaruh implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap kinerja keuangan dan kinerja non keuangan UMKM keripik pisang di Gang PU Bandar Lampung. Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM Di Kawasan Sentra Industri Keripik Lampung yang memproduksi keripik pisang, sampel yang dapat mewakili populasi untuk diteliti adalah sebanyak 33 responden sampel yang akan diteliti. Berdasarkan pengujian di pembahasan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian *corporate social responsibility* (CSR) terhadap kinerja keuangan UMKM keripik pisang di Gang PU Bandar Lampung, dapat diketahui bahwa variabel *corporate social responsibility* berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja keuangan UMKM keripik pisang di Gang PU Bandar Lampung oleh karena itu, hipotesis pertama (H1) yang menyatakan bahwa “*Corporate Social Responsibility berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan*” diterima.
2. Berdasarkan hasil pengujian *corporate social responsibility* (CSR) terhadap kinerja non keuangan UMKM keripik pisang di Gang PU Bandar Lampung, dapat diketahui bahwa variabel *corporate social responsibility* berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja non keuangan UMKM keripik pisang di Gang PU Bandar Lampung oleh karena itu, hipotesis kedua (H2) yang menyatakan bahwa “*Corporate Social Responsibility berpengaruh terhadap Kinerja Non Keuangan*” diterima.

5.2 Saran

1. Perlunya dilakukan penambahan jumlah responden atau objek penelitian, sehingga akan menghasilkan data yang lebih baik lagi.
2. Untuk pihak pemerintah atau penentu kebijakan sebaiknya lebih optimal lagi dalam menerapkan strategi *corporate social responsibility* kepada para pelaku usaha mikro, kecil dan menengah di Kota Bandar Lampung. Mengoptimalkan kegiatan pelatihan yang terfokus pada kegiatan *corporate social responsibility* tidak menggaabungkan dengan kegiatan yang lain, serta melakukan kegiatan secara berkesinambungan