

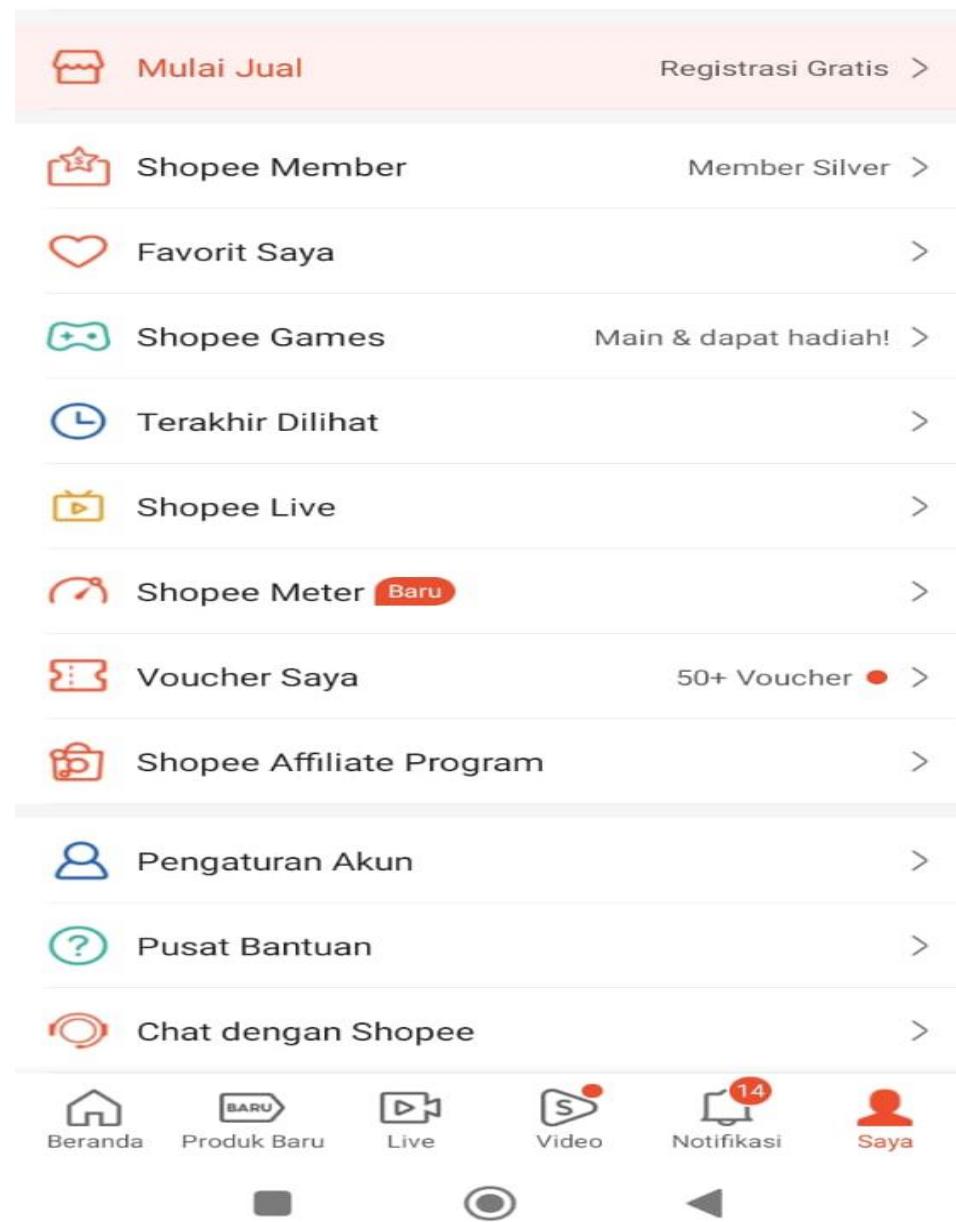
Lampiran 1

Proses Pembuatan Akun Shopee UMKM Kopi Tindih

The screenshot shows the Shopee mobile application interface. At the top, there is a navigation bar with links to Home, Kampus Nextup, Partners, Activities, Blog, Events, About Us, and a search icon. Below the navigation bar, there is a large orange header section containing a user profile icon, a 'Log In' button, and a prominent red 'Daftar' (Sign Up) button. A red arrow points to this 'Daftar' button. To the right of the orange section, there is a message from Shopee: "Verifikasi Alamat Email-mu di Shopee" (Verify your email address on Shopee). The message continues: "Hai suliwatekno, Kamu sudah memasukkan suliwatekno@gmail.com sebagai alamat email Shopee-mu. Mohon verifikasi email-mu di bawah ini dan daftar di sini untuk mendapatkan update terbaru, diskon eksklusif, dan tips rekomendasi." Below this message, there are several promotional banners: "Birthday Sale Baru", "Cek Sekarang", "Shopee Loyalty", "Favorit Saya", and "Terakhir Dilihat". On the right side of the screen, there is a vertical sidebar with the Shopee logo and some text: "Activate Windows Go to Settings to activate Windows."

Lampiran 2

Pembuatan Akun Penjual



Lampiran 3

Akun Shopee UMKM Kopi Tindih

 **Kopi Tindih >**
Aktif 39 jam lalu
5.0/5.0 | 102 Pengikut

+ Ikuti
Chat

Toko **Produk** Kategori

Populer | Terbaru | Terlaris | Harga ◇



GRATIS ONGKIR XTRA **CASH BACK XTRA**

KOPI TINDIH (KOPI ROBUSTA)
500 gr
Rp75.000
★★★★★ 4 terjual



GRATIS ONGKIR XTRA **CASH BACK XTRA** PhotoRoom®

KOPI TINDIH (KOPI ROBUSTA)
100 g
Rp12.000



← → ⌂ ⌄ ⌂

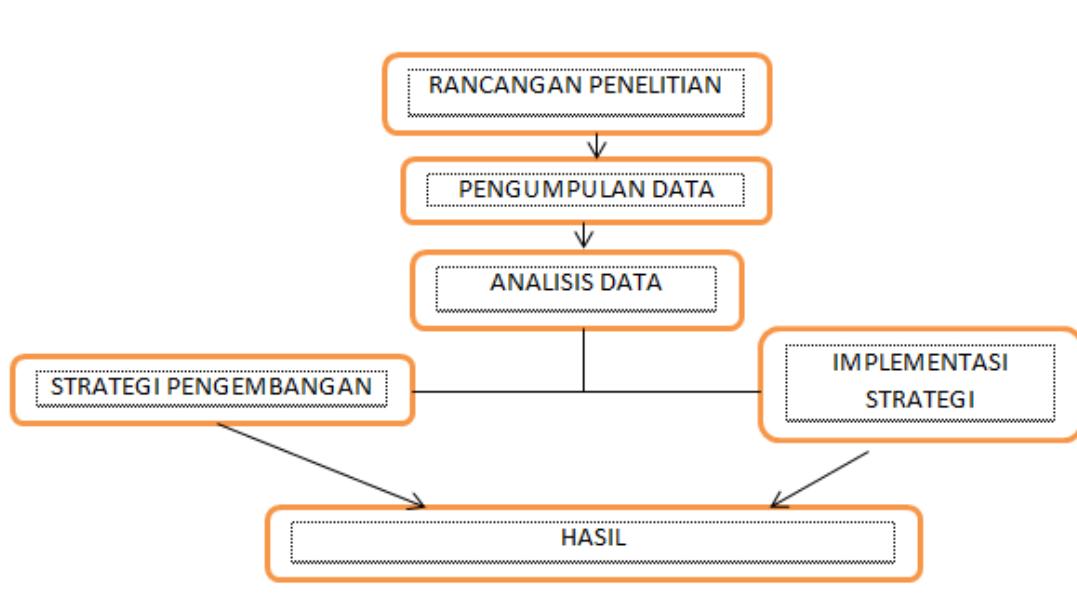
Lampiran 4

Rancangan Strategi Dalam Jangka Waktu

No.	Strategi	Jangka Pendek	Jangka Menengah	Jangka Panjang
7	Menjaga hubungan yang baik dan harmonis antara pemilik dengan reseller dan distributor, antara UMKM dengan supplier, dan hubungan antara UMKM dengan Konsumen	✓		
8	Meningkatkan penjualan dengan cara bekerjasama dengan distributor, reseller, marketplace atau dengan bisnis online yang sedang hangat saat ini.			✓
9	Menjaga kepercayaan pelanggan dengan meningkatkan kualitas dan mutu produk dengan menggunakan bahan baku yang berkualitas, peka terhadap perubahan keinginan pelanggan, dan menerapkan pengendalian kualitas.	✓		
10	Memberikan pelayanan yang berkualitas, cepat, rapih dan ramah agar pelanggan merasa senang sehingga timbul rasa ingin melakukan pembelian ulang (repurchase).	✓		
11	Berkolaborasi dengan brand lain, baik dalam industri yang sama atau berbeda, sehingga secara tidak langsung Anda dapat mempromosikan produk ke pelanggan brand lain, dan mempelajari strategi bisnis brand lain tersebut.		✓	
12	Memanfaatkan kemajuan teknologi untuk mengelola keuangan, mempelajari strategi pemasaran yang tepat dan terkini		✓	
13	Menciptakan produk yang inovatif, unik dan mengikuti tren, meluncurkan berbagai produk dengan kualitas lebih baik sehingga produk yang dijual tidak monoton dan tidak membuat pelanggan bosan dengan melakukan riset terhadap tren yang sedang berlangsung, sebagai acuan dalam meluncurkan produk baru.	✓		

Lampiran 5

Alur Penelitian



Lampiran 6

Dokumentasi







