

**PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AVOSKIN BEAUTY  
DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
DI BANDAR LAMPUNG**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :  
GUSTI AYU METHA SAKA R.  
2112110176**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2025**

**PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AVOSKIN BEAUTY  
DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
DI BANDAR LAMPUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar

**SARJANA EKONOMI**

Pada Program Studi Manajemen

IIB Darmajaya Bandar Lampung



**Disusun Oleh**

**GUSTI AYU METHA SAKA R.**

**2112110176**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG**

**2025**