

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Perihal: Mohon bantuan pengisian Kuesioner

Kepada Yth: Bapak/ Ibu, Saudara/ i

Di tempat

Dengan Hormat,

Dalam rangka penyusunan Skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan program Strata 1 Manajemen di Program Studi Manajemen IIB Darmajaya, Saya:

Nama : Gusti Ayu Metha Saka R.

NPM : 2112110176

Sedang melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Green Marketing Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Avoskin Beauty Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening ” Oleh karena itu saya mohon kesediaan bapak/ibu, saudara/i untuk mengisi kusioner di bawah ini dengan jujur dan benar. Data atau informasi yang terkumpul akan saya jaga kerahasiaanya dan di gunakan hanya untuk kepentingan penyusunan skripsi ini semata. Atas perhatian bapak/ibu, saudara/i saya ucapkan terima kasih.

Bandar Lampung, Desember 2024

Peneliti

Gusti Ayu Metha Saka R.

NPM.2112110176

KUESIONER

PENGARUH GREEN MARKETING DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AVOSKIN BEAUTY DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

DI BANDAR LAMPUNG

Petunjuk Pengisian Kuesioner:

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan jalan memberikan tanda (√) pada pilihan jawaban yang tersedia.
Keterangan :

- SS = Sangat Setuju
- S = Setuju
- CS = Cukup Setuju
- TS = Tidak Setuju
- STS = Sangat Tidak Setuju

Identitas Responden

1. Nama :.....(jawaban singkat)
2. Usia :
 - ☐ <20 tahun
 - ☐ 21-30 tahun
 - ☐ 31-40 tahun
 - ☐ >40 tahun
3. Pekerjaan :
 - ☐ Pelajar/Mahasiswa
 - ☐ Karyawan
 - ☐ Wiraswasta

- ☐ Wirausaha
- ☐ Ibu rumah tangga
- ☐ PNS
- ☐ Freelance
- ☐ Lainnya(jawaban singkat)

4. Sudah berapa lama menggunakan Avoskin Beauty?

- ☐ < 3 bulan
- ☐ 3-6 bulan
- ☐ 7-12 bulan
- ☐ > 12 bulan

5. Jumlah Skincare Avoskin Beauty yang anda miliki

- ☐ < 3 item
- ☐ 3 – 5 item
- ☐ 5 – 8 item
- ☐ 8 – 10 item
- ☐ >10 item

6. Jenis produk Avoskin Beauty yang anda pakai (boleh jawab lebih dari satu)

- ☐ Pembersih Wajah / *facial wash*
- ☐ Toner
- ☐ Serum
- ☐ Sunscreen
- ☐ Moisturizer

- ☐ Sheet mask
- ☐ Perawatan Mata
- ☐ Perawatan Bibir
- ☐ Lainnya (jawaban singkat)

PERNYATAAN

Keputusan Pembelian

Berilah Tanda (X) pada jawaban yang anda pilih:

Indikator	Keputusan Pembelian(Y)	SS	S	CS	TS	STS
Pilihan Produk	Produk Avoskin cocok untuk semua jenis kulit.					
	Keberagaman produk memudahkan pilihan sesuai kebutuhan.					
Pilihan Merek	Membeli Avoskin karena merek yang populer.					
	Avoskin adalah merek perawatan kulit terpercaya.					
Pilihan penyalur	Avoskin sudah tersebar di banyak toko.					
	Avoskin dapat dibeli dengan mudah melalui e-commerce					
Jumlah atau Kuantitas Pembelian	Terus membeli Avoskin secara rutin					
	Membeli lebih dari satu produk Avoskin sekaligus.					
Waktu Pembelian	Membeli Avoskin saat ada promo atau diskon					
	Membeli Avoskin segera setelah produk sebelumnya habis.					
Metode pembayaran	Metode pembayaran pembelian Avoskin mudah baik tunai atau non-tunai.					
	Proses pembayaran pembelian Avoskin cepat dan praktis.					

Green Marketing

Berilah Tanda (X) pada jawaban yang anda pilih:

Indikator	Green Marketing (X ₁)	SS	S	CS	TS	STS
<i>Green product</i>	Produk Avoskin menggunakan bahan alami ramah lingkungan					
	Kemasan Avoskin dapat didaur ulang					
	Produk avoskin aman untuk digunakan jangka panjang					
<i>Green price</i>	Bersedia membayar lebih mahal untuk produk ramah lingkungan					
	Harga Avoskin sesuai dengan kontribusinya terhadap lingkungan					

<i>Green place</i>	Penjualan online Avoskin memprioritaskan aspek lingkungan					
	Produk Avoskin tersedia lengkap di toko offline terdekat					
	Toko distributor Avoskin mudah di akses					
<i>Green promotion</i>	Avoskin sering menyampaikan pesan cinta lingkungan di media sosial.					
	Pesan cinta lingkungan di media sosial Avoskin mudah untuk dipahami					
	Avoskin mengajak konsumen untuk peduli lingkungan					

Electronic Word Of Mouth

Berilah Tanda (X) pada jawaban yang anda pilih:

Indikator	<i>Electronic Word Of Mouth (X₂)</i>	SS	S	CS	TS	STS
Intensitas	Sering melihat ulasan Avoskin di media sosial					
	Sering berdiskusi tentang Avoskin di forum kecantikan.					
	Sering berbagi pengalaman memakai Avoskin di media sosial.					
Valensi pendapat	Mendapat informasi positif tentang Avoskin dari media sosial.					
	Menceritakan hal positif tentang Avoskin di media sosial.					
	Ulasan positif membuat lebih percaya pada Avoskin.					
Isi	Mencari info tentang Avoskin di media sosial sebelum membeli					
	Mendapat info terbaru Avoskin dari media sosial.					
	Ulasan manfaat produk membuat yakin Avoskin aman.					

Citra Merek

Berilah Tanda (X) pada jawaban yang anda pilih:

Indikator	Citra Merek (Z)	SS	S	CS	TS	STS
Kekuatan merek	Avoskin merek terpercaya					
	Avoskin membantu merawat kulit menjadi lebih sehat					
	Avoskin memiliki reputasi yang baik.					
	Avoskin memiliki desain kemasan yang menarik					
Kesukaan merek	Senang memakai Avoskin untuk perawatan kulit.					
	Tekstur dan aroma Avoskin nyaman digunakan.					
	Merek Avoskin menjadi pilihan utama dalam perawatan kulit					
	Tetap membeli Avoskin meski ada merek lain					
Keunikan merek	Merek Avoskin unik dan mudah diingat					
	Logo Avoskin mudah dikenali					
	Penggunaan bahan-bahan alami pada Avoskin memberi nilai tambah					

Lampiran 2 Responden Penelitian

Timestamp	Email Address	Nama	Usia	Pekerjaan
1/17/2025 20:51:11	madewidya43@gmail.com	Widiya	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/17/2025 20:54:52	defitawlnr08@gmail.com	Depita	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/17/2025 20:59:24	madefitri Rahayu@gmail.com	Made fitri Rahayu	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/17/2025 21:02:21	fadilhmoka@gmail.com	Fadillah	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/17/2025 21:06:44	lulutlrm@gmail.com	Lulut Khajar Marwati	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/17/2025 21:09:34	ayonitri23@gmail.com	Yoni tri agustina	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/17/2025 21:12:46	cahyo290803@gmail.com	Gema cahyo	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/17/2025 21:15:59	lentsimarmata315@gmail.com	Lentina	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/17/2025 21:20:33	wwsaputri@gmail.com	Windi Wulan S	18 - 25 Tahun	Wiraswasta
1/17/2025 21:23:18	julyaclaraniketut@gmail.com	Julya	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/17/2025 21:31:26	nadyadwi470@gmail.com	Nadya	18 - 25 Tahun	Freelance
1/17/2025 21:32:17	wayanpradnya67608@gmail.com	Ni Wayan Pradnya	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/17/2025 21:33:40	medialama29@gmail.com	Joko	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/17/2025 21:35:12	elmariamrnb07@gmail.com	Elmaria	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/17/2025 21:36:46	wayanangelina10@gmail.com	Enjel	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/17/2025 21:38:03	elenfebriana2004@gmail.com	elen febriana	18 - 25 Tahun	Karyawan
1/17/2025 21:39:33	dianaintaran@gmail.com	Gusti made delta quera	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/17/2025 21:42:07	kentunganang@gmail.com	Dewi fitriana	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/17/2025 21:42:17	mawar.devita22@gmail.com	Mawar	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/17/2025 21:45:06	waydev5353b@gmail.com	Devi	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/17/2025 21:45:19	ozpub1@gmail.com	Fauzan fahlevi	18 - 25 Tahun	Wiraswasta
1/17/2025 21:47:17	lutfiais24@gmail.com	Fifi	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/17/2025 21:47:44	nailamagqia2@gmail.com	Neila	18 - 25 Tahun	Karyawan
1/17/2025 21:50:00	herlambangwanda14@gmail.com	Wanda Herlambang	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/17/2025 21:50:03	debyclaudia393@gmail.com	Deby Claudia	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/17/2025 21:52:58	sancitagaluh12@gmail.com	Sancita galuh	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/17/2025 21:53:08	drs.huang412@gmail.com	Dewi Ratna Sari	18 - 25 Tahun	Ibu rumah tangga
1/17/2025 21:56:12	wayanbudiokta@gmail.com	wayan	18 - 25 Tahun	Pengangguran
1/17/2025 21:58:57	madeyuda.sdjcell01@gmail.com	Yuda	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/17/2025 22:01:25	zdamiano555@gmail.com	Andi Damiano	26 - 35 Tahun	Wirausaha
1/18/2025 16:05:49	madeyonanda1992@gmail.com	made yonanda	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/18/2025 17:21:50	rinadiah22@gmail.com	Diah Asta Rina	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/20/2025 17:25:10	ayuputri8@gmail.com	Ayu putri	18 - 25 Tahun	Wiraswasta
1/20/2025 17:27:33	irasusanti@gmail.com	Ira susanti	18 - 25 Tahun	Karyawan
1/20/2025 17:29:06	mira.novita342@gmail.com	Mira novita	18 - 25 Tahun	Karyawan
1/20/2025 17:29:56	vivimelati16@gmail.com	Vivi melati	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/20/2025 17:31:48	fitrimaharani0@gmail.com	Fitri	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/20/2025 17:32:26	lilasafira@gmail.com	Lila safira	26 - 35 Tahun	Wiraswasta
1/20/2025 17:34:41	anisyamila8@gmail.com	Ani	26 - 35 Tahun	Wiraswasta

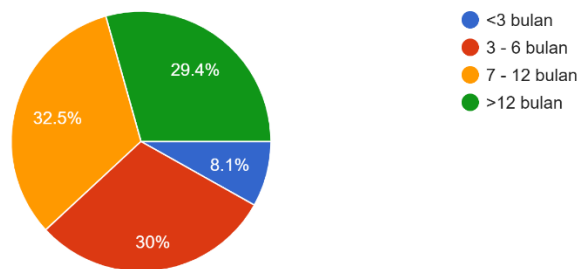
1/20/2025 17:35:01	sitiamalia11@gmail.com	Siti amalia	26 - 35 Tahun	Karyawan
1/20/2025 17:36:41	nuramanda22@gmail.com	Nur amanda	26 - 35 Tahun	Ibu rumah tangga
1/20/2025 17:37:41	dewikusuma9@gmail.com	Dewi kusuma	26 - 35 Tahun	Wiraswasta
1/20/2025 17:39:24	ilasuryani32@gmail.com	Ila suryani	26 - 35 Tahun	Ibu rumah tangga
1/20/2025 17:42:16	silviamurni@gmail.com	Silvia	18 - 25 Tahun	Karyawan
1/20/2025 17:42:37	indahpratiwi@gmail.com	Indah pratiwi	36-40 Tahun	Wiraswasta
1/20/2025 17:45:14	tianatalia88@gmail.com	Tia natalia	18 - 25 Tahun	Wiraswasta
1/20/2025 17:46:53	putrilestari@gmail.com	Putri lestari	36-40 Tahun	Ibu rumah tangga
1/20/2025 17:47:45	tiaraandini03@gmail.com	Tiara andini	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/20/2025 17:49:44	devitamaharani@gmail.com	Devita Maharani	26 - 35 Tahun	PNS
1/20/2025 17:52:31	reniazahra@gmail.com	Reni azahra	26 - 35 Tahun	PNS
1/20/2025 17:53:21	novirahmaa@gmail.com	Novi	36-40 Tahun	Ibu rumah tangga
1/20/2025 17:55:07	novifatimah@gmail.com	Nofi fatimah	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/20/2025 17:58:38	linawardani7@gmail.com	Lina	26 - 35 Tahun	Wiraswasta
1/20/2025 17:59:04	putrihanifah35@gmail.com	Putri hanifah	18 - 25 Tahun	Karyawan
1/20/2025 18:02:27	riskadamayanti@gmail.com	Riska damayanti	26 - 35 Tahun	PNS
1/20/2025 18:02:46	ekasari@gmail.com	Eka sari	26 - 35 Tahun	Karyawan
1/20/2025 18:07:59	ikasuryani@gmail.com	Ika suryani	>41 Tahun	Ibu rumah tangga
1/20/2025 18:09:44	mayawidya@gmail.com	Maya widya	26 - 35 Tahun	PNS
1/20/2025 18:10:21	maya09@gmail.com	Maya	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/20/2025 18:13:46	anitasyahira54@gmail.com	Anita	18 - 25 Tahun	Karyawan
1/20/2025 18:14:01	nurulsalsabila@gmail.com	Nurul salsabila	26 - 35 Tahun	Wiraswasta
1/20/2025 18:16:53	tikawidya55@gmail.com	Tika widya	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/20/2025 18:19:25	annisarahmawati25@gmail.com	Annisa rahmawati	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/20/2025 18:21:47	dwiputri42@gmail.com	Dwi putri	26 - 35 Tahun	PNS
1/20/2025 18:24:50	nisahidayah@gmail.com	Nisa	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/20/2025 18:24:56	dianaratna@gmail.com	Diana ratna	26 - 35 Tahun	Wiraswasta
1/20/2025 18:27:15	dinaanggraeni09@gmail.com	Dina anggraeni	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/20/2025 18:28:37	rinaandini@gmail.com	Rina	26 - 35 Tahun	Ibu rumah tangga
1/20/2025 18:29:27	tiarakirana@gmail.com	Tiara kirana	18 - 25 Tahun	Karyawan
1/20/2025 18:31:10	wulanuspita12@gmail.com	Wulan puspita	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/20/2025 18:31:13	santimaulida9@gmail.com	Santi	26 - 35 Tahun	Ibu rumah tangga
1/20/2025 18:33:26	fikamulyani3@gmail.com	Fika	26 - 35 Tahun	PNS
1/20/2025 18:34:05	yulianaputri@gmail.com	Yuliana putri	18 - 25 Tahun	Ibu rumah tangga
1/20/2025 18:37:03	vinaastari40@gmail.com	Vina astari	26 - 35 Tahun	PNS
1/20/2025 18:42:06	lindarahman76@gmail.com	Linda rahman	26 - 35 Tahun	PNS
1/21/2025 9:08:18	ratnasari27@gmail.com	Ratna	26 - 35 Tahun	Ibu rumah tangga
1/21/2025 9:12:21	sitiwulandari@gmail.com	Siti wulandari	26 - 35 Tahun	PNS
1/21/2025 9:15:43	mega.widyasari48@gmail.com	Mega	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/21/2025 9:45:38	refiliaayukemala@gmail.com	Refilia ayu kemala	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/21/2025 9:46:43	anameliana@gmail.com	Ana meliana	18 - 25 Tahun	Wiraswasta

1/21/2025 9:49:13	riskaayu72@gmail.com	Riska ayu	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/21/2025 9:51:23	rahmawati61@gmail.com	Rahmawati	18 - 25 Tahun	Wiraswasta
1/21/2025 9:51:28	ratna55@gmail.com	Ratna	18 - 25 Tahun	Wiraswasta
1/21/2025 9:53:17	citrawardani52@gmail.com	Citra wardani	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/21/2025 9:54:20	maya.kusuma729@gmail.com	Maya Kusuma	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/21/2025 9:56:40	amisantika@gmail.com	Ami santika	26 - 35 Tahun	PNS
1/21/2025 9:56:52	lina.safitri99@gmail.com	Lina Safitri	26 - 35 Tahun	PNS
1/21/2025 9:59:28	dewikartika22@gmail.com	Dewi kartika	18 - 25 Tahun	Wirusaha
1/21/2025 9:59:46	fika.putri556@gmail.com	Fika putri	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/21/2025 10:01:45	chenenrifatullah01@gmail.com	Chenen rifatullah	18 - 25 Tahun	PNS
1/21/2025 10:02:34	anirachmawati74@gmail.com	Ani Rachmawati	18 - 25 Tahun	Wiraswasta
1/21/2025 10:03:30	fitrihandayani32@gmail.com	Fitri handayani	26 - 35 Tahun	Freelance
1/21/2025 10:04:40	siti.rahayu@gmail.com	Siti rahayu	26 - 35 Tahun	PNS
1/21/2025 10:06:43	vinarestiutami@gmail.com	Vina resti utami	26 - 35 Tahun	PNS
1/21/2025 10:07:04	vivikhairunnisa9@gmail.com	Vivi khairunnisa	18 - 25 Tahun	Karyawan
1/21/2025 10:08:47	rinamaulida16@gmail.com	Rina maulida	26 - 35 Tahun	Wirusaha
1/21/2025 10:08:53	maulida66@gmail.com	Maulida	18 - 25 Tahun	Freelance
1/21/2025 10:11:05	annisawardana8@gmail.com	Annisa wardana	18 - 25 Tahun	Karyawan
1/21/2025 10:11:19	santidamayanti78@gmail.com	Santi Damayanti	18 - 25 Tahun	Wiraswasta
1/21/2025 10:13:29	mayapuspitasari@gmail.com	Maya puspita sari	18 - 25 Tahun	Karyawan
1/21/2025 10:14:06	yuni.sulistiyowati71@gmail.com	Yuni Sulistiyowati	26 - 35 Tahun	Ibu rumah tangga
1/21/2025 10:15:24	aisyah25@gmail.com	Aisyah	18 - 25 Tahun	Wirusaha
1/21/2025 10:16:30	indah.astuti@gmail.com	Indah astuti	18 - 25 Tahun	Karyawan
1/21/2025 10:17:21	linapertiwi65@gmail.com	Lina pertiwi	18 - 25 Tahun	Ibu rumah tangga
1/21/2025 10:18:48	dina.melati8@gmail.com	Dina Melati	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/21/2025 10:19:45	suryati19@gmail.com	Suryati	>41 Tahun	Ibu rumah tangga
1/21/2025 10:21:10	wulan.fatimah2@gmail.com	Wulan fatimah	26 - 35 Tahun	Wiraswasta
1/21/2025 10:21:52	wandafarah@gmail.com	Wanda farah	18 - 25 Tahun	Wirusaha
1/21/2025 10:23:12	nurulrahman8343@gmail.com	Nurul rahman	18 - 25 Tahun	Karyawan
1/21/2025 10:24:36	cindykurniasari@gmail.com	Cindy kurnia	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/21/2025 10:25:25	ira.kusumawati238@gmail.com	Ira kusumawati	18 - 25 Tahun	Wiraswasta
1/21/2025 10:26:48	shintaaafidhyahya@gmail.com	Shinta afidah yahya	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/21/2025 10:27:48	dewilestari8@gmail.com	Dewi lestari	26 - 35 Tahun	PNS
1/21/2025 10:29:38	dhimashusein@gmail.com	Dhimas husein	18 - 25 Tahun	PNS
1/21/2025 10:31:48	dinamonica@gmail.com	Dina monica	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/21/2025 10:33:02	riska.amalia86@gmail.com	Riska amalia	18 - 25 Tahun	Karyawan
1/21/2025 10:35:29	tiara.pratiwi712@gmail.com	Tiara Pratiwi	26 - 35 Tahun	Ibu rumah tangga
1/21/2025 10:35:47	anisa.damayanti1@gmail.com	Anisa Damayanti	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/22/2025 10:10:05	vaniasulastri89@gmail.com	Vania	18 - 25 Tahun	PNS
1/23/2025 8:10:38	taniadamayanti77@gmail.com	Tania Damayanti	26 - 35 Tahun	Freelance
1/23/2025 9:31:37	adelliawulandari@gmail.com	Adellia Wulandari	18 - 25 Tahun	Wiraswasta

1/23/2025 10:41:23	saviraaulia@gmail.com	Savira Aulia	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/23/2025 11:55:45	inayaoktaviani@gmail.com	Inaya oktaviani	18 - 25 Tahun	Karyawan
1/23/2025 15:41:56	vindaemita@gmail.com	Vinda Emita	26 - 35 Tahun	Ibu rumah tangga
1/23/2025 18:27:34	sundari87@gmail.com	Sundari	>41 Tahun	Ibu rumah tangga
1/23/2025 23:14:33	shofia99@gmail.com	Sofia	18 - 25 Tahun	Wirausaha
1/24/2025 9:22:53	gustiaputri@gmail.com	Gustia Putri	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/24/2025 10:38:14	dianatiaradewi@gmail.com	Diana Tiara Dewi	36-40 Tahun	Wiraswasta
1/24/2025 18:18:33	sabilakencana@gmail.com	Sabila Kencana	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/24/2025 21:06:18	feristarusan@gmail.com	Ferista Rusman	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/24/2025 21:29:26	dindamayas@gmail.com	Dinda Mayes	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/24/2025 22:42:22	Jesica36@gmail.com	Jesica	18 - 25 Tahun	PNS
1/25/2025 9:56:13	hanifanya@gmail.com	Hani Fanya Faradila	18 - 25 Tahun	Wiraswasta
1/25/2025 10:26:20	siskaayu@gmail.com	Siska Ayu	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/25/2025 22:05:31	zakiabina@gmail.com	Zakia bina	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/25/2025 22:32:39	ghinayumna@gmail.com	Ghina yumna	26 - 35 Tahun	Freelance
1/26/2025 14:50:59	anindiya@gmail.com	Anindiya	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/26/2025 22:01:22	simoradania@gmail.com	Simora dania	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/26/2025 23:09:54	ruriandini@gmail.com	Ruri andini	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/27/2025 0:04:25	dhitahumdana@gmail.com	Dhita humdana	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/27/2025 0:33:30	innndy14@gmail.com	Nindy feliya	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/27/2025 11:34:29	kura2ninja21@gmail.com	Lucas	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/27/2025 13:59:26	deanadila991@gmail.com	Dea Nadila	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/27/2025 15:03:46	fadiilammar12@gmail.com	Fadiil ammar	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/27/2025 16:14:44	diannabila73@gmail.com	Dian Nabila	26 - 35 Tahun	PNS
1/27/2025 23:59:47	rahma123@gmail.com	Rahma	18 - 25 Tahun	Ibu rumah tangga
1/28/2025 0:28:37	yuvita.45@gmail.com	Yuvita	26 - 35 Tahun	PNS
1/28/2025 12:16:22	tiara_87@gmail.com	Tiara	26 - 35 Tahun	Karyawan
1/28/2025 13:00:17	marisamelinia@gmail.com	Marisa	26 - 35 Tahun	Ibu rumah tangga
1/28/2025 13:41:18	valen21@gmail.com	Valen	26 - 35 Tahun	PNS
1/28/2025 14:15:53	elcha92@gmail.com	Elcha	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/28/2025 14:56:54	idris.junaid@gmail.com	Idris	18 - 25 Tahun	Wiraswasta
1/28/2025 16:31:31	agus_77@gmail.com	Agus	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/28/2025 18:31:13	nanang_05@gmail.com	Nanang	18 - 25 Tahun	Wiraswasta
1/29/2025 11:49:43	rohi.joe@gmail.com	Robi	18 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
1/29/2025 16:52:29	asep.2024@gmail.com	Asep	26 - 35 Tahun	PNS
1/29/2025 19:34:19	jen.jen_84@gmail.com	Jen jen	18 - 25 Tahun	Wiraswasta
1/29/2025 21:35:06	elvina.m@gmail.com	Elvina	18 - 25 Tahun	PNS
1/29/2025 22:33:08	nabila_8@gmail.com	Nabila	26 - 35 Tahun	Wirausaha
1/29/2025 23:04:08	ruth24@gmail.com	Ruth	18 - 25 Tahun	Karyawan

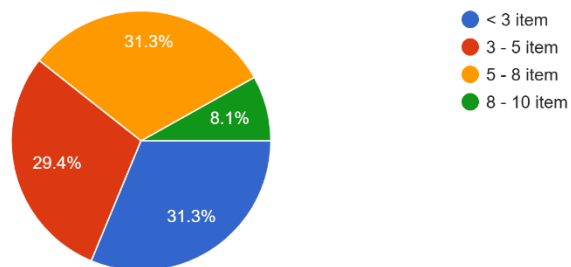
Sudah berapa lama menggunakan Avoskin Beauty?

160 responses



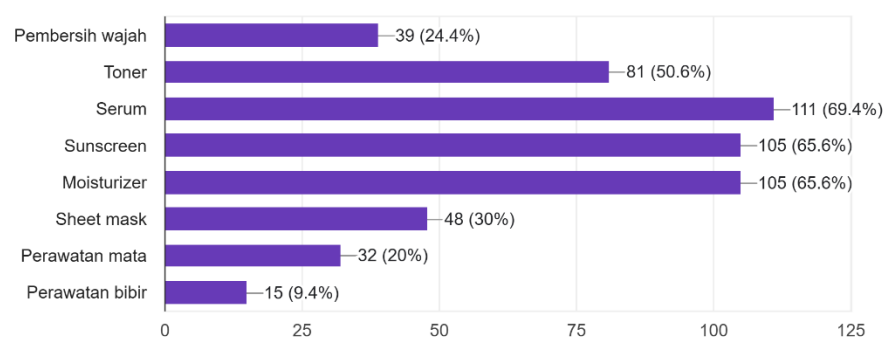
Jumlah Skincare Avoskin Beauty yang anda miliki

160 responses



Jenis produk Avoskin Beauty yang anda pakai (boleh jawab lebih dari satu)

160 responses



Lampiran 3 Jawaban Responden Penelitian

Keputusan Pembelian

Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	Y_7	Y_8	Y_9	Y_10	Y_11	Y_12	Y
4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	45
2	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	54
5	5	4	5	4	5	3	3	5	3	5	5	52
3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	45
3	4	2	3	4	5	2	2	5	4	4	3	41
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	5	4	3	3	4	4	4	5	4	4	48
4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	44
3	4	3	4	4	5	4	3	5	4	5	5	49
4	4	4	5	4	3	4	4	3	3	3	4	45
3	4	5	3	4	5	4	4	4	3	4	5	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
5	5	5	5	2	5	1	2	4	4	4	4	46
5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	55
4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	51
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	3	4	4	4	5	5	5	3	5	4	50
4	5	4	5	4	5	5	5	5	3	5	5	55
4	4	5	5	4	5	5	3	3	4	5	4	51
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	55
4	4	3	3	4	4	3	2	4	4	4	4	43
4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	55
4	4	3	3	4	4	3	2	4	4	4	4	43
4	4	4	4	5	5	4	3	5	4	4	5	51
4	5	3	3	3	5	4	3	5	3	5	4	47
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	4	4	5	2	3	4	4	3	3	4	3	42
3	5	5	5	4	4	3	4	4	4	5	5	51
3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	5	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	48
4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	42
3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	5	4	44
4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	5	5	45

4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	5	5	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	5	5	37
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	2	4	2	3	3	5	5	5	5	4	4	47
3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	5	5	44
3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	4	33
4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	5	5	44
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	5	5	45
5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	3	4	52
4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	42
3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	44
4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	42
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	43
4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	43
4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	5	5	46
3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	40
4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	5	46
2	5	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	50
3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	4	33
3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	5	4	43
3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5	42
3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	5	5	46
3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	45
3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	4	33
3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	32
4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	44
5	5	4	5	4	5	3	3	5	3	4	4	50
3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	45
3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	5	4	3	3	4	4	4	5	4	4	48
4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	44
3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	5	47
3	4	3	4	4	5	4	3	5	4	5	5	49
4	4	4	5	4	3	4	4	3	3	5	4	47
3	4	5	3	4	5	4	4	4	3	5	5	49

3	4	2	3	4	5	2	2	5	4	3	4	41
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	59
5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	57
4	4	5	4	3	3	4	4	4	5	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	44
4	4	3	4	4	4	5	5	5	3	5	4	50
3	4	3	4	4	5	4	3	5	4	4	4	47
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	4	5	4	3	4	4	3	3	5	4	47
5	5	5	5	2	5	1	2	4	4	4	4	46
3	4	5	3	4	5	4	4	4	3	5	5	49
4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	53
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
4	5	4	5	4	5	5	5	5	3	4	4	53
5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	55
4	4	5	5	4	5	5	3	3	4	4	4	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	58
4	4	3	4	4	4	5	5	5	3	5	4	50
4	4	3	3	4	4	3	2	4	4	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	55
5	5	5	5	2	5	1	2	4	4	4	4	46
4	4	4	4	5	5	4	3	5	4	4	4	50
4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	53
4	5	3	3	3	5	4	3	5	3	4	3	45
4	5	4	5	4	5	5	5	5	3	4	5	54
4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	5	5	47
4	4	5	5	4	5	5	3	3	4	5	4	51
2	5	3	5	5	5	5	5	4	5	4	4	52
5	5	4	5	4	5	3	3	5	3	4	4	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	3	3	4	4	3	2	4	4	4	4	43
4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	55
4	4	4	4	5	5	4	3	5	4	4	4	50
4	5	3	3	3	5	4	3	5	3	4	4	46
4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	5	5	47
2	5	3	5	5	5	5	5	4	5	4	5	53
5	5	4	5	4	5	3	3	5	3	5	4	51
3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	5	47
3	4	2	3	4	5	2	2	5	4	4	4	42

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	5	4	3	3	4	4	4	5	4	4	48
4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	44
3	4	3	4	4	5	4	3	5	4	5	5	49
4	4	4	5	4	3	4	4	3	3	4	4	46
3	4	5	3	4	5	4	4	4	3	4	4	47
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	15
5	5	5	5	2	5	1	2	4	4	4	4	46
5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	57
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
4	4	3	4	4	4	5	5	5	3	5	4	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	52
4	5	4	5	4	5	5	5	5	3	4	4	53
4	4	5	5	4	5	5	3	3	4	4	4	50
4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	45
2	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	54
5	5	4	5	4	5	3	3	5	3	5	5	52
3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	45
3	4	2	3	4	5	2	2	5	4	4	3	41
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	5	4	3	3	4	4	4	5	4	4	48
4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	44
3	4	3	4	4	5	4	3	5	4	5	5	49
4	4	4	5	4	3	4	4	3	3	3	4	45
3	4	5	3	4	5	4	4	4	3	4	5	48
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	55
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	3	4	4	4	5	5	5	3	5	4	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	2	5	1	2	4	4	4	4	46
4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	51
4	5	4	5	4	5	5	5	5	3	5	5	55
4	4	5	5	4	5	5	3	3	4	5	4	51

Y_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	3.1	3.1	3.1
	2	5	3.1	3.1	6.3
	3	37	23.1	23.1	29.4
	4	82	51.2	51.2	80.6
	5	31	19.4	19.4	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Y_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	3.1	3.1	3.1
	2	5	3.1	3.1	6.3
	3	15	9.4	9.4	15.6
	4	92	57.5	57.5	73.1
	5	43	26.9	26.9	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Y_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	3.1	3.1	3.1
	2	5	3.1	3.1	6.3
	3	53	33.1	33.1	39.4
	4	52	32.5	32.5	71.9
	5	45	28.1	28.1	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Y_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	3.1	3.1	3.1
	2	4	2.5	2.5	5.6
	3	30	18.8	18.8	24.4
	4	70	43.8	43.8	68.1
	5	51	31.9	31.9	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Y_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	3.1	3.1	3.1
	2	7	4.4	4.4	7.5
	3	31	19.4	19.4	26.9
	4	90	56.3	56.3	83.1
	5	27	16.9	16.9	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Y_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	3.1	3.1	3.1
	2	3	1.9	1.9	5.0
	3	23	14.4	14.4	19.4
	4	55	34.4	34.4	53.8
	5	74	46.3	46.3	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Y_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	10	6.3	6.3	6.3
	2	5	3.1	3.1	9.4
	3	40	25.0	25.0	34.4
	4	69	43.1	43.1	77.5
	5	36	22.5	22.5	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Y_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	3.1	3.1	3.1
	2	17	10.6	10.6	13.8
	3	39	24.4	24.4	38.1
	4	61	38.1	38.1	76.3
	5	38	23.8	23.8	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Y_9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	3.1	3.1	3.1
	3	25	15.6	15.6	18.8
	4	76	47.5	47.5	66.3
	5	54	33.8	33.8	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Y_10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	3.1	3.1	3.1
	2	4	2.5	2.5	5.6
	3	49	30.6	30.6	36.3
	4	68	42.5	42.5	78.8
	5	34	21.3	21.3	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Y_11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	3.1	3.1	3.1
	2	1	.6	.6	3.8
	3	5	3.1	3.1	6.9
	4	83	51.9	51.9	58.8
	5	66	41.3	41.3	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

		Y_12			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	6	3.8	3.8	3.8
	3	7	4.4	4.4	8.1
	4	86	53.8	53.8	61.9
	5	61	38.1	38.1	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Green Marketing

X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1_7	X1_8	X1_9	X1_10	X1_11	X1
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
3	3	5	4	5	4	4	4	4	4	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	37
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
4	4	5	3	4	5	4	5	5	4	4	47
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
4	3	4	3	3	4	4	5	3	4	5	42
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
5	5	5	1	4	4	4	4	4	4	4	44
5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	50
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	2	38
4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	44
5	4	5	4	4	5	4	5	4	3	5	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
3	3	4	4	4	4	5	4	3	3	3	40
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	34
3	3	4	4	4	4	5	4	3	3	3	40
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	34
3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	42
4	3	5	5	4	5	5	4	3	3	5	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	43
1	3	3	4	4	3	5	4	3	5	3	38
3	5	4	5	4	4	4	4	5	4	3	45

3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	28
4	4	3	4	3	3	5	3	3	4	4	40
3	3	5	5	4	4	5	4	4	5	3	45
3	5	4	5	4	5	5	5	4	4	3	47
4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	46
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
4	4	4	4	5	3	5	3	4	3	4	43
4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	41
3	4	4	4	5	3	5	3	2	3	3	39
3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	39
5	5	5	4	5	2	2	5	2	5	5	45
3	5	4	5	5	3	5	2	2	3	3	40
4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	42
4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	39
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	27
4	4	4	4	4	2	4	3	2	3	4	38
5	3	3	3	3	4	4	4	5	4	5	43
3	2	2	2	2	2	4	2	2	2	3	26
4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	50
5	3	5	5	4	3	3	3	3	4	5	43
4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	44
4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	42
5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	42
3	2	4	5	5	4	4	3	4	4	3	41
4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	42
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	45
5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	49
5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	49
4	5	3	3	5	3	3	3	3	4	4	40
2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	27
4	3	5	5	4	4	5	4	5	5	4	48
3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	28
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	47
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	46
5	5	3	4	4	5	4	5	4	5	5	49
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	43
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	43
4	3	4	3	3	4	4	5	4	4	4	42

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
5	3	3	3	3	4	5	5	4	4	5	44
4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	2	38
4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	36
4	2	3	2	3	3	4	3	3	3	4	34
3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	3	38
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	45
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	47
3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	41
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	41
4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	44
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	43
5	4	5	4	4	5	4	5	4	3	5	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	42
3	3	5	4	5	4	4	4	4	4	5	45
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	34
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	37
3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	42
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	45
4	3	5	5	4	5	5	4	3	3	5	46
4	4	5	3	4	5	4	5	5	4	4	47
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	34
4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	45
3	3	4	4	4	4	5	4	3	3	3	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
4	3	4	3	3	4	4	5	3	4	5	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	43
3	5	4	5	4	4	4	4	5	4	3	45
5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	39
3	5	4	5	4	4	4	4	5	4	3	45
4	4	3	4	3	3	5	3	3	4	4	40
3	5	4	5	4	5	5	5	4	4	3	47

4	4	4	4	5	3	5	3	4	3	4	43
3	4	4	4	5	3	5	3	4	4	4	43
3	5	4	5	5	3	5	2	2	3	3	40
4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	45
4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	44
5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	48
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	42
4	5	3	3	5	3	3	3	3	4	4	40
4	3	5	5	4	4	5	4	5	5	4	48
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	47
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	45
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	45
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	46
3	3	5	5	4	4	5	4	4	5	3	45
4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	46
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	45
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
3	3	5	4	5	4	4	4	4	4	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	37
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
4	4	5	3	4	5	4	5	5	4	4	47
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
4	3	4	3	3	4	4	5	3	4	5	42
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	2	38
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
5	5	5	1	4	4	4	4	4	4	4	44
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	44
5	4	5	4	4	5	4	5	4	3	5	48

X1_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	6	3.8	3.8	3.8
	2	2	1.3	1.3	5.0
	3	35	21.9	21.9	26.9
	4	82	51.2	51.2	78.1
	5	35	21.9	21.9	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

X1_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	3.1	3.1	3.1
	2	7	4.4	4.4	7.5
	3	41	25.6	25.6	33.1
	4	76	47.5	47.5	80.6
	5	31	19.4	19.4	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

X1_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	3.1	3.1	3.1
	2	4	2.5	2.5	5.6
	3	32	20.0	20.0	25.6
	4	81	50.6	50.6	76.3
	5	38	23.8	23.8	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

X1_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	7	4.4	4.4	4.4
	2	2	1.3	1.3	5.6
	3	33	20.6	20.6	26.3
	4	90	56.3	56.3	82.5
	5	28	17.5	17.5	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

X1_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	3.1	3.1	3.1
	2	1	.6	.6	3.8
	3	32	20.0	20.0	23.8
	4	92	57.5	57.5	81.3
	5	30	18.8	18.8	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

X1_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	3.1	3.1	3.1
	2	5	3.1	3.1	6.3
	3	32	20.0	20.0	26.3
	4	92	57.5	57.5	83.8
	5	26	16.3	16.3	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

X1_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	3.1	3.1	3.1
	2	2	1.3	1.3	4.4
	3	24	15.0	15.0	19.4
	4	90	56.3	56.3	75.6
	5	39	24.4	24.4	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

X1_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	3.1	3.1	3.1
	2	7	4.4	4.4	7.5
	3	26	16.3	16.3	23.8
	4	90	56.3	56.3	80.0
	5	32	20.0	20.0	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

X1_9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	3.1	3.1	3.1
	2	9	5.6	5.6	8.8
	3	35	21.9	21.9	30.6
	4	87	54.4	54.4	85.0
	5	24	15.0	15.0	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

X1_10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	3.1	3.1	3.1
	2	3	1.9	1.9	5.0
	3	35	21.9	21.9	26.9
	4	91	56.9	56.9	83.8
	5	26	16.3	16.3	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

X1_11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	3.1	3.1	3.1
	2	5	3.1	3.1	6.3
	3	36	22.5	22.5	28.7
	4	75	46.9	46.9	75.6
	5	39	24.4	24.4	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

E-WOM

X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8	X2_9	X2
3	3	3	4	3	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	3	5	5	4	5	5	5	5	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	2	2	4	3	5	5	5	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
2	2	4	4	3	4	4	4	5	32
4	3	3	4	4	3	4	3	4	32
4	4	4	4	4	5	5	4	3	37
5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
4	3	4	4	4	5	4	5	4	37
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
3	3	3	3	3	3	3	4	4	29
4	4	5	4	5	5	4	4	4	39
5	4	4	4	4	4	5	5	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	3	3	5	4	3	4	34
4	3	3	4	3	4	5	5	5	36
5	5	4	5	5	5	5	5	4	43
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	5	5	3	37
4	4	3	3	3	4	3	2	3	29
4	4	4	4	4	4	5	5	3	37
4	4	3	3	3	4	3	2	3	29
5	3	4	4	3	3	3	4	3	32
4	4	3	4	5	4	4	5	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
3	4	3	4	4	2	3	3	3	29
3	5	5	5	4	4	3	4	4	37

4	4	5	4	3	3	4	4	4	35
4	4	3	4	3	4	3	4	4	33
3	4	3	4	4	4	3	4	4	33
3	4	3	4	4	5	4	3	5	35
4	4	4	5	4	3	4	4	3	35
3	4	5	3	4	5	4	4	4	36
3	4	2	3	4	5	2	2	5	30
1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	4	5	5	5	5	4	5	4	42
4	4	5	4	3	3	4	4	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	4	4	5	4	5	5	5	42
4	4	3	4	4	4	5	5	5	38
3	4	3	4	4	5	4	3	5	35
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	5	4	3	4	4	3	35
5	5	5	5	2	5	1	2	4	34
3	4	5	3	4	5	4	4	4	36
4	5	4	4	4	5	4	4	5	39
1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
4	5	4	5	4	5	5	5	5	42
5	4	5	5	5	5	4	5	4	42
4	4	5	5	4	5	5	3	3	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	3	4	4	4	5	5	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	5	4	4	5	4	5	5	40
5	5	5	5	2	5	1	2	4	34
4	4	4	4	5	5	4	3	5	38
4	5	4	4	4	5	4	4	5	39
4	5	3	3	3	5	4	3	5	35
4	5	4	5	4	5	5	5	5	42
4	4	3	4	4	4	4	3	4	34
4	4	5	5	4	5	5	3	3	38
2	5	3	5	5	5	5	5	4	39
5	5	4	5	4	5	3	3	5	39
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	5	5	4	5	5	4	40
4	4	5	4	4	5	4	5	5	40
4	4	4	4	5	5	4	3	5	38

4	5	3	3	3	5	4	3	5	35
4	4	3	4	4	4	4	3	4	34
2	5	3	5	5	5	5	5	4	39
5	5	4	5	5	5	3	3	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	5	5	5	4	5	5	5	42
5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
5	5	5	5	5	5	4	4	4	42
5	4	5	5	5	5	4	5	4	42
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	3	4	4	4	5	5	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
4	5	4	5	4	5	5	5	5	42
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
3	3	3	4	3	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	3	5	5	4	5	5	5	5	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	2	2	4	3	5	5	5	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
2	2	4	4	3	4	4	4	5	32
4	3	3	4	4	3	4	3	4	32
4	4	4	4	4	5	5	4	3	37
5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
4	3	4	4	4	5	4	5	4	37
1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
4	4	5	4	5	5	4	4	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	3	3	5	4	3	4	34
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
3	3	3	3	3	3	3	4	4	29
5	4	4	4	4	4	5	5	4	39
4	3	3	4	3	4	5	5	5	36
5	5	4	5	5	5	5	5	4	43

X2_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	3.1	3.1	3.1
	2	5	3.1	3.1	6.3
	3	28	17.5	17.5	23.8
	4	73	45.6	45.6	69.4
	5	49	30.6	30.6	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

X2_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	3.1	3.1	3.1
	2	9	5.6	5.6	8.8
	3	27	16.9	16.9	25.6
	4	73	45.6	45.6	71.3
	5	46	28.7	28.7	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

X2_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	3.1	3.1	3.1
	2	4	2.5	2.5	5.6
	3	44	27.5	27.5	33.1
	4	59	36.9	36.9	70.0
	5	48	30.0	30.0	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

X2_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	3.1	3.1	3.1
	2	4	2.5	2.5	5.6
	3	25	15.6	15.6	21.3
	4	73	45.6	45.6	66.9
	5	53	33.1	33.1	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

X2_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	3.1	3.1	3.1
	2	3	1.9	1.9	5.0
	3	38	23.8	23.8	28.7
	4	69	43.1	43.1	71.9
	5	45	28.1	28.1	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

X2_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	3.1	3.1	3.1

2	4	2.5	2.5	5.6
3	20	12.5	12.5	18.1
4	59	36.9	36.9	55.0
5	72	45.0	45.0	100.0
Total	160	100.0	100.0	

X2_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	7	4.4	4.4	4.4
	2	1	.6	.6	5.0
	3	33	20.6	20.6	25.6
	4	63	39.4	39.4	65.0
	5	56	35.0	35.0	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

X2_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	3.1	3.1	3.1
	2	9	5.6	5.6	8.8
	3	31	19.4	19.4	28.1
	4	55	34.4	34.4	62.5
	5	60	37.5	37.5	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

X2_9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	3.1	3.1	3.1
	3	25	15.6	15.6	18.8
	4	71	44.4	44.4	63.1
	5	59	36.9	36.9	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Citra Merek

Z_1	Z_2	Z_3	Z_4	Z_5	Z_6	Z_7	Z_8	Z_9	Z_10	Z_11	Z
4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	42
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	54
4	5	4	5	4	4	3	3	4	5	5	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	40

[illegible]

5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
5	5	4	2	2	3	3	3	2	2	2	33
3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	40
4	4	3	5	3	3	3	3	4	4	4	40
4	5	4	3	2	2	2	2	2	4	2	32
4	3	4	4	3	5	5	5	5	5	5	48
5	5	4	5	3	5	5	4	3	3	3	45
1	1	4	4	4	4	3	5	4	4	4	38
4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	42
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	43
5	5	3	3	2	4	5	5	4	4	3	43
3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	41
4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	46
5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	48
4	4	3	5	4	4	5	4	5	4	5	47
5	4	3	4	5	3	3	5	3	3	3	41
5	5	3	2	2	3	3	3	2	3	2	33
5	5	4	4	3	5	5	4	4	5	4	48
5	4	4	3	2	2	3	3	3	3	2	34
4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	45
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	45
4	4	5	5	5	3	4	4	5	4	5	48
4	4	4	2	3	3	2	2	2	2	3	31
4	4	4	2	3	3	2	2	2	2	3	31
5	5	5	4	3	4	3	3	4	4	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
4	4	4	5	3	3	3	3	4	5	5	43
5	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	44
5	5	5	4	3	3	3	3	3	3	4	41
5	4	3	4	2	3	2	3	3	4	3	36
5	5	4	3	3	2	3	4	4	4	4	41
3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	52
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	49
5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	45
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	46
4	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	42
4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	44
5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	45
4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	49

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	52
4	4	4	3	3	5	4	5	4	4	4	44
5	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	39
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	47
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
4	4	5	3	3	3	4	4	3	4	4	41
4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	43
4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	51
5	5	4	4	3	5	5	4	5	5	4	49
4	4	5	4	4	5	3	4	5	4	5	47
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	54
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
5	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	40
5	5	5	4	4	3	4	4	4	5	4	47
4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	43
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	45
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	47
4	3	5	4	3	4	3	3	4	4	5	42
4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	46
5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	45
5	4	3	3	5	4	5	4	4	4	4	45
4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	48
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	45
5	5	5	4	4	3	4	3	3	4	3	43
4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	45
5	5	5	4	4	3	4	3	3	5	3	44
4	4	5	3	5	4	5	4	5	5	5	49
4	4	5	4	4	4	4	5	3	5	3	45
5	5	4	3	4	4	4	5	3	5	3	45
4	5	4	3	5	4	5	5	3	5	2	45
5	4	5	4	3	3	3	3	4	4	3	41
5	5	4	4	4	4	4	4	2	4	3	43
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	45
5	5	5	4	4	4	3	5	4	4	4	47
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	46
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	43
5	5	5	4	3	3	3	5	3	3	3	42
4	4	3	4	3	5	5	4	4	5	4	45
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	46
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	43
5	5	4	2	2	3	3	3	2	3	2	34

4	5	4	3	2	2	3	3	3	3	2	34
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	48
5	5	5	3	3	5	5	4	4	5	4	48
4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	47
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	45
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	42
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	54
4	5	4	5	4	4	3	3	4	5	5	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
3	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	49
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	43
3	4	3	4	4	3	5	4	4	5	4	43
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	49
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	49
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	3	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	4	50
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	51
5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	52

Z_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	6	3.8	3.8	3.8
	2	2	1.3	1.3	5.0
	3	9	5.6	5.6	10.6
	4	78	48.8	48.8	59.4
	5	65	40.6	40.6	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Z_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	6	3.8	3.8	3.8
	3	8	5.0	5.0	8.8
	4	83	51.9	51.9	60.6
	5	63	39.4	39.4	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Z_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	7	4.4	4.4	4.4
	3	24	15.0	15.0	19.4
	4	80	50.0	50.0	69.4
	5	49	30.6	30.6	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Z_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	3.1	3.1	3.1
	2	5	3.1	3.1	6.3
	3	30	18.8	18.8	25.0
	4	76	47.5	47.5	72.5
	5	44	27.5	27.5	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Z_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	3.1	3.1	3.1
	2	9	5.6	5.6	8.8
	3	35	21.9	21.9	30.6
	4	72	45.0	45.0	75.6
	5	39	24.4	24.4	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Z_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	3.1	3.1	3.1
	2	5	3.1	3.1	6.3
	3	34	21.3	21.3	27.5
	4	78	48.8	48.8	76.3
	5	38	23.8	23.8	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Z_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	3.1	3.1	3.1
	2	4	2.5	2.5	5.6
	3	37	23.1	23.1	28.7
	4	69	43.1	43.1	71.9
	5	45	28.1	28.1	100.0

Total	160	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

Z_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	3.1	3.1	3.1
	2	3	1.9	1.9	5.0
	3	35	21.9	21.9	26.9
	4	79	49.4	49.4	76.3
	5	38	23.8	23.8	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Z_9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	3.1	3.1	3.1
	2	9	5.6	5.6	8.8
	3	28	17.5	17.5	26.3
	4	87	54.4	54.4	80.6
	5	31	19.4	19.4	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Z_10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	3.1	3.1	3.1
	2	4	2.5	2.5	5.6
	3	22	13.8	13.8	19.4
	4	86	53.8	53.8	73.1
	5	43	26.9	26.9	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Z_11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	3.1	3.1	3.1
	2	9	5.6	5.6	8.8
	3	30	18.8	18.8	27.5
	4	86	53.8	53.8	81.3
	5	30	18.8	18.8	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

Lampiran 4 Uji Validitas Penelitian Keputusan Pembelian

[illegible]

X1_5	Pearson	.624**	.786**	.802**	.739**	1	.813**	.776**	.762**	.847**	.821**	.767**	.918**
	Correlation												
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_6	Pearson	.775**	.738**	.872**	.688**	.813**	1	.817**	.903**	.835**	.770**	.780**	.945**
	Correlation												
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_7	Pearson	.565**	.576**	.619**	.697**	.776**	.817**	1	.770**	.624**	.646**	.628**	.810**
	Correlation												
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_8	Pearson	.775**	.693**	.738**	.604**	.762**	.903**	.770**	1	.789**	.770**	.780**	.901**
	Correlation												
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_9	Pearson	.781**	.896**	.742**	.570**	.847**	.835**	.624**	.789**	1	.935**	.724**	.918**
	Correlation												
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_10	Pearson	.761**	.871**	.684**	.581**	.821**	.770**	.646**	.770**	.935**	1	.743**	.902**
	Correlation												
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_11	Pearson	.699**	.674**	.687**	.563**	.767**	.780**	.628**	.780**	.724**	.743**	1	.849**
	Correlation												
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1	Pearson	.831**	.868**	.840**	.728**	.918**	.945**	.810**	.901**	.918**	.902**	.849**	1
	Correlation												
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

E-WOM

Correlations

X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8	X2_9	X2
------	------	------	------	------	------	------	------	------	----

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Citra Merek

[illegible]

Z_9	Pearson	.763**	.776**	.583**	.905**	.851**	.714**	.749**	.824**	1	.845**	.814**	.917**
	Correlation												
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Z_10	Pearson	.584**	.737**	.474**	.859**	.857**	.584**	.668**	.643**	.845**	1	.931**	.845**
	Correlation												
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.008	.000	.000	.001	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Z_11	Pearson	.586**	.752**	.635**	.852**	.822**	.636**	.586**	.589**	.814**	.931**	1	.850**
	Correlation												
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.001	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Z	Pearson	.837**	.908**	.719**	.939**	.950**	.865**	.863**	.886**	.917**	.845**	.850**	1
	Correlation												
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5 Uji Reliabilitas Penelitian

Keputusan Pembelian

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

		Cronbach's Alpha Based on	
Cronbach's Alpha	Standardized Items	N of Items	
.944	.947	12	

Inter-Item Covariance Matrix

	Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	Y_7	Y_8	Y_9	Y_10	Y_11	Y_12
Y_1	.823	.464	.683	.559	.343	.409	.333	.398	.434	.409	.400	.398
Y_2	.464	.599	.438	.528	.387	.551	.420	.436	.514	.395	.514	.487
Y_3	.683	.438	1.128	.666	.410	.493	.569	.734	.341	.648	.445	.579
Y_4	.559	.528	.666	.852	.486	.472	.569	.679	.348	.490	.486	.524
Y_5	.343	.387	.410	.486	.792	.498	.718	.647	.459	.549	.459	.526
Y_6	.409	.551	.493	.472	.498	.806	.420	.415	.624	.478	.624	.570
Y_7	.333	.420	.569	.569	.718	.420	1.178	.994	.431	.471	.603	.598
Y_8	.398	.436	.734	.679	.647	.415	.994	1.357	.486	.605	.555	.616
Y_9	.434	.514	.341	.348	.459	.624	.431	.486	.769	.434	.597	.538
Y_10	.409	.395	.648	.490	.549	.478	.471	.605	.434	.892	.469	.467
Y_11	.400	.514	.445	.486	.459	.624	.603	.555	.597	.469	.700	.572
Y_12	.398	.487	.579	.524	.526	.570	.598	.616	.538	.467	.572	.685

Green Marketing

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0

	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

	Cronbach's Alpha Based on	
Cronbach's Alpha	Standardized Items	N of Items
.965	.966	11

Inter-Item Covariance Matrix

	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1_7	X1_8	X1_9	X1_10	X1_11
X1_1	.792	.695	.511	.384	.449	.583	.445	.583	.625	.592	.622
X1_2	.695	.833	.580	.425	.580	.569	.466	.534	.736	.695	.615
X1_3	.511	.580	.833	.471	.592	.672	.500	.569	.609	.546	.626
X1_4	.384	.425	.471	.947	.582	.566	.600	.497	.499	.494	.547
X1_5	.449	.580	.592	.582	.654	.555	.555	.521	.616	.580	.620
X1_6	.583	.569	.672	.566	.555	.714	.610	.645	.634	.569	.659
X1_7	.445	.466	.500	.600	.555	.610	.783	.576	.497	.500	.555
X1_8	.583	.534	.569	.497	.521	.645	.576	.714	.600	.569	.659
X1_9	.625	.736	.609	.499	.616	.634	.497	.600	.809	.736	.651
X1_10	.592	.695	.546	.494	.580	.569	.500	.569	.736	.764	.649
X1_11	.622	.615	.626	.547	.620	.659	.555	.659	.651	.649	.999

E-WOM

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

	Cronbach's Alpha Based on	
Cronbach's Alpha	Standardized Items	N of Items

.948	.950	9
------	------	---

Inter-Item Covariance Matrix

	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8	X2_9
X2_1	.878	.623	.540	.586	.605	.559	.593	.598	.444
X2_2	.623	.961	.678	.517	.756	.538	.503	.425	.320
X2_3	.540	.678	.902	.621	.701	.586	.552	.580	.454
X2_4	.586	.517	.621	.690	.655	.552	.655	.724	.586
X2_5	.605	.756	.701	.655	.878	.579	.614	.678	.522
X2_6	.559	.538	.586	.552	.579	.786	.648	.586	.545
X2_7	.593	.503	.552	.655	.614	.648	.855	.828	.579
X2_8	.598	.425	.580	.724	.678	.586	.828	1.109	.684
X2_9	.444	.320	.454	.586	.522	.545	.579	.684	.861

Citra Merek

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

	Cronbach's Alpha	Based on
Cronbach's Alpha	Standardized Items	N of Items
.966	.968	11

Inter-Item Covariance Matrix

	Z_1	Z_2	Z_3	Z_4	Z_5	Z_6	Z_7	Z_8	Z_9	Z_10	Z_11
Z_1	.783	.641	.514	.521	.576	.610	.541	.583	.534	.431	.407
Z_2	.641	.740	.513	.579	.607	.641	.607	.582	.529	.529	.508
Z_3	.514	.513	1.068	.541	.548	.514	.548	.516	.477	.408	.515
Z_4	.521	.579	.541	.631	.590	.521	.590	.541	.569	.569	.531
Z_5	.576	.607	.548	.590	.714	.610	.679	.617	.569	.603	.545
Z_6	.610	.641	.514	.521	.610	.783	.645	.652	.500	.431	.441
Z_7	.541	.607	.548	.590	.679	.645	.921	.790	.569	.534	.441

Z_8	.583	.582	.516	.541	.617	.652	.790	.792	.580	.477	.411
Z_9	.534	.529	.477	.569	.569	.500	.569	.580	.626	.557	.506
Z_10	.431	.529	.408	.569	.603	.431	.534	.477	.557	.695	.609
Z_11	.407	.508	.515	.531	.545	.441	.441	.411	.506	.609	.616

Lampiran 6 Uji Normalitas, Uji Linearitas, dan Uji Multikolinearitas

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Keputusan Pembelian	Green Marketing	E- WOM	Citra Merek
N			30	30	30	30
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		48.97	43.83	36.17	45.30
	Std. Deviation		8.849	8.490	7.096	8.293
Most Extreme	Absolute		.183	.181	.191	.191
Differences	Positive		.114	.133	.120	.121
	Negative		-.183	-.181	-.191	-.191
Test Statistic			.183	.181	.191	.191
Asymp. Sig. (2-tailed)			.011 ^c	.013 ^c	.007 ^c	.007 ^c
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.		.234 ^d	.245 ^d	.199 ^d	.198 ^d
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.223	.234	.189	.188
		Upper Bound	.245	.256	.209	.209

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1585587178.

Uji Linearitas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan	Between	(Combined)	807.315	13	62.101	.644	.785
Pembelian * Green	Groups	Linearity	107.120	1	107.120	1.110	.309
Marketing		Deviation from Linearity	700.195	12	58.350	.605	.807
Within Groups		1447.375	15	96.492			
Total		2254.690	28				

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * E-WOM	Between Groups	(Combined)	2013.467	10	201.347	14.857	.000
		Linearity	1828.901	1	1828.901	134.948	.000
		Deviation from Linearity	184.565	9	20.507	1.513	.213
	Within Groups		257.500	19	13.553		
	Total		2270.967	29			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Citra Merek	Between Groups	(Combined)	2123.750	13	163.365	17.755	.000
		Linearity	1907.271	1	1907.271	207.289	.000
		Deviation from Linearity	216.479	12	18.040	1.961	.104
	Within Groups		147.217	16	9.201		
	Total		2270.967	29			

Uji Multikolinearitas**Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	9.429	5.885		1.602	.122		
	Green Marketing	-.104	.090	-.097	-1.158	.258	.709	1.411
	E-WOM	.614	.226	.491	2.713	.012	.152	6.592
	Citra Merek	.482	.199	.452	2.417	.023	.142	7.042

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 7 SPSS Analisis Path

Model Rantai Kausal 1

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	E-WOM, Green Marketing ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Citra Merek

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.912 ^a	.832	.830	3.189

a. Predictors: (Constant), E-WOM, Green Marketing

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7890.950	2	3945.475	387.889	.000 ^b
	Residual	1596.950	157	10.172		
	Total	9487.900	159			

a. Dependent Variable: Citra Merek

b. Predictors: (Constant), E-WOM, Green Marketing

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.551	1.451		3.137	.002
	Green Marketing	.800	.045	.814	17.743	.000
	E-WOM	.143	.049	.133	2.894	.004

a. Dependent Variable: Citra Merek

Model Rantai Kausal 2

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
-------	-------------------	-------------------	--------

1	Citra Merek, E-WOM, Green Marketing ^b	.	Enter
---	--	---	-------

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.902 ^a	.813	.809	3.682

a. Predictors: (Constant), Citra Merek, E-WOM, Green Marketing

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	9180.958	3	3060.319	225.679	.000 ^b
	Residual	2115.442	156	13.561		
	Total	11296.400	159			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Citra Merek, E-WOM, Green Marketing

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.391	1.727		3.122	.002
	Green Marketing	-.217	.090	-.202	-2.400	.018
	E-WOM	.798	.058	.681	13.661	.000
	Citra Merek	.515	.092	.472	5.586	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian