

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	11
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek.....	11
1.3.2 Ruang Lingkup Objek	11
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat.....	11
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu	12
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Bagi Penulis	12
1.5.2 Bagi Perusahaan	13
1.5.3 Bagi Institusi	13
1.6 Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI	14

2.1	<i>Theory Of Planned Behavior (TPB)</i>	14
2.2	Perilaku Konsumen	15
2.3	Promosi	16
2.4	<i>Green marketing</i>	17
2.4.1	Pengertian <i>Green marketing</i>	17
2.4.2	Alat – Alat <i>Green marketing</i>	18
2.4.3	Keunggulan <i>Green marketing</i>	19
2.4.4	Indikator <i>Green marketing</i>	19
2.5	<i>Electronic word of mouth (E-WOM)</i>	20
2.5.1	Pengertian <i>Electronic word of mouth (E-WOM)</i>	20
2.5.2	Bentuk <i>Electronic Word Of Mouth</i>	20
2.5.3	Karakteristik <i>Electronic Word Of Mouth</i>	21
2.5.4	Indikator <i>Electronic word of mouth (E-WOM)</i>	22
2.6	Citra Merek	22
2.6.1	Pengertian Citra Merek	22
2.6.2	Keterkaitan Citra Merek.....	23
2.6.3	Pengukuran Citra Merek	24
2.6.4	Indikator Citra Merek.....	25
2.7	Keputusan Pembelian	25
2.7.1	Pengertian Keputusan Pembelian.....	25
2.7.2	Tipe Perilaku Keputusan Pembelian	26
2.7.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	27
2.7.4	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	28
2.7.5	Indikator Keputusan Pembelian	29
2.3	Penelitian Terdahulu	31
2.4	Kerangka Pikir	35
2.5	Kerangka Penelitian	36
2.6	Pengembangan Hipotesis	36
	BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1	Jenis Penelitian	43
3.2	Sumber Data	43

3.3 Metode Pengumpulan Data.....	43
3.4 Populasi dan Sampel.....	44
3.4.1 Populasi.....	44
3.4.2 Sampel.....	44
3.5 Variabel Penelitian	45
3.5.1 Variabel Dependen (Variabel Terikat)	46
3.5.2 Variabel Independen (Variabel Bebas)	46
3.5.3 Variabel Intervening	46
3.6 Definisi Operasional Variabel	46
3.7 Uji Persyaratan Instrumen	48
3.7.1 Uji Validitas.....	48
3.7.2 Uji Reliabilitas	48
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data	48
3.8.1 Uji Normalitas	48
3.8.2 Uji Linieritas.....	49
3.8.3 Uji Multikolinearitas.....	49
3.9 Metode Analisis	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Deskripsi Data.....	57
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden	57
4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden	59
4.2 Pengujian Persyaratan Instrumen.....	65
4.2.1 Uji Validitas	66
4.2.2 Uji Reliabilitas	68
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	69
4.3.1 Uji Normalitas	69
4.3.2 Uji Linieritas.....	70
4.4.3 Uji Multikolinieritas	70
4.4 Uji Analisa Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	71
4.4.1 Model Rantai Kausal Pertama	71
4.4.2 Model Rantai Kausal Kedua	73

4.4.3 Perhitungan Pengaruh Langsung	75
4.4.4 Perhitungan Pengaruh Tidak Langsung	76
4.4.5 Perhitungan Pengaruh Total.....	77
4.4.6 Nilai R Square (R^2)	78
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94