

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Kualitas produk berpengaruh langsung terhadap kepuasan pelanggan Gemari Tematik pada metode pembelajaran Matematika di Indonesia.
2. Promosi berpengaruh langsung terhadap kepuasan pelanggan Gemari Tematik pada metode pembelajaran Matematika di Indonesia.
3. Kualitas produk berpengaruh langsung terhadap loyalitas merek Gemari Tematik pada metode pembelajaran Matematika di Indonesia.
4. Promosi tidak berpengaruh langsung terhadap loyalitas merek Gemari Tematik pada metode pembelajaran Matematika di Indonesia.
5. Kepuasan berpengaruh langsung terhadap loyalitas merek Gemari Tematik pada metode pembelajaran Matematika di Indonesia.
6. Kualitas produk melalui kepuasan pelanggan berpengaruh terhadap loyalitas merek Gemari Tematik pada metode pembelajaran Matematika di Indonesia.
7. Promosi melalui kepuasan pelanggan berpengaruh terhadap loyalitas merek Gemari Tematik pada metode pembelajaran di Indonesia.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah didapatkan, maka saran yang diberikan adalah:

1. Bagi perusahaan, promosi Gemari Tematik dapat diarahkan untuk meningkatkan loyalitas siswa terhadap produk tersebut dengan membuat lebih banyak konten promosi mengenai fitur akses video secara berulang hingga paham. Selain itu, bisa juga dengan promosi mengenai pembaharuan fitur secara gratis sehingga siswa lebih loyal menggunakan produk Gemari Tematik.

2. Bagi peneliti lain diharapkan dapat meneliti strategi pemasaran produk Gemari Tematik di Indonesia.