

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker DA. 1991. Managing Brand Equity. New York (US): The Free Pr.
- Afnina, Hastuti, Y. Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Kasus Toko Aneka Jaya Furniture di Langsa. Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis Vol 9, No 1 Januari 2018.
- Abd Rachman., Muhammad, I. W. H.; Muh. Ichwan, M., Chalid, I, Musa, Tenri, SP. D. 2023. The Effect Of Product Quality And Service Qualityon Customer Satisfaction At Slv Room Boutique. Economic and Business Journal. Vol.1, No. May 4, 2023e-ISSN: 2963-7589.. <https://ecbis.net/index.php/go/index399>.
- Algharabat, R. 2017. Linking social media marketing activities with brand love: The mediating role of self-expressive brands. Kyber- netes, 46(10), 1801–1819.
- Anggraini, F., Budiarti, A. Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. JUPE Vol. 8 No. 3 Tahun 2020. STIESIA Surabaya
- Aprianto, R. 2016. Pengaruh Promosi dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Toko BNJ Elektronik Kota Lubuklinggau. Buletin Bisni & Manajemen. Vol.2 No.1 Februari 2016, No ISSN: 2442-885X
- Aswar, N., Haerudin, M.I.W., Kurniawan, A.W. Natsir, U.D. 2022. Pengaruh Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Transportasi Online Go-Jek (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Makassar). EQUITY: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi Vol. 17 No. 2 Desember 2022
- Bloemer JMM, Kasper JDP. 1995. The complex relationship between consumer satisfaction and brand loyalty. Journal of Economic Psychology. 16(2): 311-329.
- Dwifentary, R. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Jasa Pelayanan terhadap Tingkat Kepuasan dan Loyalitas Konsumen di Restoran Foresthree Bogor. *Skripsi*. Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor (IPB). Bogor.
- Dwivedi, A. 2015. A higher-order model of consumer brand engage- ment and its impact on loyalty intentions. Journal of Retailing and Consumer Services, 24, 100–109.
- Dwivedi, Y. K., Ismagilova, E., Rana, N. P., & Raman, R. 2021. Social media adoption, usage and impact in business-to-business (B2B) context: A state-of-the-art literature review. Information Systems Frontiers. <https://doi.org/10.1007/s10796-021-10106-y>

- Edward A. Lbn. Raja, Maharani, John G. Lbn. Raja. 2023. The Effect of Product Quality and Service Quality on Customer Satisfaction Edward. Institut Bisnis dan Komputer Indonesia. *Riwayat Educational Journal of History and Humanities*, 6 (2), 2023, pp.494-499P-ISSN: 2614-3917, E-ISSN: 2775-5037DOI: <https://doi.org/10.24815/jr.v6i2.30545>
- Ernest, G., Rosita, M. G., Sudung, S., Vivi, C., Novelyn, S. 2021. Product Quality And Customer Satisfaction And Their Effect On Consumer Loyalty. *International Journal of Social Science (IJSS)* Vol.1 No.2 August 2021, pp: 69-78 ISSN: 2798-3463 DOI: <https://doi.org/10.53625/ijss.v1i2.138> 69.
- Giddens, Nancy & Hofmann, Amanda. 2002. Brand Loyalty. <http://www.extension.iastate.edu/agdm/>.
- Gommans, Marcel, Krishnan, Krish S. dan Scheffold Katrin B. 2001. From Brand Loyalty to E-Loyalty: a Conceptual Framework. *Journal of Economic and Social*.
- Hudzaifah. 2018. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan Merek terhadap Minat Beli Ulang yang Dimediasi oleh Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Samsung Smartphone di Undip).
- Ismail, A. & Yusrizal, S. 2016. Service Quality As A Predictor Of Customer Satisfaction And Customer Loyalty. *Log Forum*, 12 (4), 269-283.
- Jalal, N.M. 2022. Persepsi Siswa Sekolah Dasar terhadap Mata Pelajaran Matematika saat Pandemi Covid-19. Universitas negeri Makassar. April 2022, Vol.5, No.1, hal.27-40 ISSN(E): 2615-3904 DOI : 10.24256/pijies.v5i1.2591 2022 PGMI IAIN Palopo. <https://ejournal.iainpalopo.ac.id/index.php/PiJIES/>.
- Kotler P, Keller KL. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Ed ke-13. Jilid 1. Jakarta (ID): Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K. 2017. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT. Indeks,. Jakarta. In e – Jurnal Riset Manajemen.
- Lamis, N. S. 2020. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek TerhadapLoyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelangan Sebagai Variabel Intervening(Studi Kasus Pada Desa Wisata Rotan Trangsan di Sukoharjo) Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta. <http://eprints.ums.ac.id/84464/>.
- Leckie, C., Nyadzayo, M., & Johnson, L. 2016. Antecedents of con- sumer brand engagement and brand loyalty. *Journal of Marketing Management*, 32(5–6), 558–578.

- Lestari, A., & Yulianto, E. 2018. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Survei pada Pelanggan Citra Kendedes Cake & Bakery Jl. S. Hatta B3 Kav. A, Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 54 No 1, 76.
- Liu, F., Li, J., Mizerski, D., & Soh, H. 2012. Self-congruity, brand attitude, and brand loyalty: A study on luxury brands. *European Journal of Marketing*, 46(7/8), 922–937.
- Margaretha, D. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Saluran Distribusi Terhadap Loyalitas Merek Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Konsumen Penikmat Roko Tambang Emas Alami Dan Coklat Alami). *Jurnal Ilmiha Mahasiswa FEB Universitas Brawujaya* Vol. 3 No. 2. 2020
- Muzaini, M., Hasbi, M., & Nasrun, N. 2021. The Role of Students' Quantitative Reasoning in Solving Mathematical Problems Based on Cognitive Style. *Vygotsky: Jurnal Pendidikan Matematika dan Matematika*, 3(2), 87-98.
- Nelson, P.M., Parker, D. C., & Zaslofsky, A.F. 2016. The relative value of growth in math fact skills across late elementary and middle school. *Assesment for effective intervention*, 4(3), 184 – 192.
- Palilati, A.P., Zainal, A. U., Idris, Y.N. 2022. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Variabel Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* P-ISSN 2620-9551 E-ISSN 2622-1616. <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>
- Putri, S. W., Rodhiyah, & Nugraha, H. S. (2015). *Diponegoro Journal Of Social And Political Science* Tahun 2015, Hal 1-8.
- Purnama, A. 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Pada Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Produk Graphic Processing Unit AMD Radeon). Semarang , Universitas Diponogoro, 29.
- Rachmawati, Y.R. 2018. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Beras Merah Organik Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Skripsi*. Institut Pertanian Bogor (IPB). Bogor.

- Rahmawati, N. 2019. Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. 1–153.
- Riyana. C. 2007. Media Pembelajaran. Wahana Prima. Bandung.
- Sanjaya, W. 2013. Penelitian Pendidikan Jenis, Metode dan Prosedur. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Siregar, N. R. 2017. Persepsi Siswa Pada Pelajaran Matematika: Studi Pendahuluan Pada Siswa yang Menyenangi Game. Prosiding Temu Ilmiah X Ikatan Psikologi Perkembangan Indonesia, 224-232.
- Sitanggang, J. M., Sinulingga, S. and Fachruddin, K. A. 2019 ‘Analysis Of The Effect Of Product Quality On Customer Satisfaction And Customer Loyalty Of Indihome ATPT Telkom Regional 1 Sumatera, Medan, North Sumatra, Indonesia’, American International Journal of Business Management (AIJBM, 2(3), pp. 26–37.
- Suharyono dan Mifta Elfahmi. 2021. The Effect of Product Quality, Price Perception and Promotion on Customer Satisfaction and its Impact on Customer Loyalty of PT Makmur Jaya Agro Pesticides. Open Access Indonesia Journal of Social Sciences Vol 4 Issue 1 2021.
- Sulianto, V. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasanpelanggan Produk Etude House Di Galaxy Mall Surabaya. AGORA Vol. 5, No. 1, (2017). Universitas Kristen Petra. Surabaya.
- Sumarwan U, Hartoyo, Kirbrandoko, Najib M, Suroso AI, Johan IR, Muflikhati I, Yuliati LN, Simanjuntak M, Djamaluddin MD, Retnaningsih, Muthi BZ, Permatahati DI, Syaairillah H, Harimurti I, Sari K, Saputra RI, Pratiwi SA, Suryahadi Y, Zulhendry A, Nanda AD, Almansur AM, Rurkinantia A, Julianry A, Arlinda, Ahmad B, Andono B, Wardoyo C, Supriatna D, Manurung EB, Novita F, Purna IK, Lubis IL, Indriyati IN, Saramita I, Rahayu I, Prayogi J, Thoriq KN, Kuntoaji, Anggono MD, Rahayu MT, Wardhani M, Syahrial MB, Riza M, Suhendi RH, Subakti S, Nurlela S, Murtiyanti S, Sulastris, Rachmat T, Maryono T, Wulandari T, Silaen TS, Gultom WST. 2019. Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan. Bogor (ID): IPB Pr.

- Syafarudin, A. 2021 'The Effect of Product Quality on Customer Satisfaction Implications on Customer Loyalty in the Era Covid-19', *Ilomata International Journal of Tax and Accounting*, 2(1), pp. 71–83. doi: 10.52728/ijtc.v2i1.204.
- Syamsu, M. 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Layanan Data 4g: Studi Kasus PT. Internux. *Operations Excellence*, Vol. 9, No 2, 2017. Universitas Bung Karno. Jakarta.
- Vernadila RY. 2020. Pengaruh kepercayaan merek, citra merek, dan persepsi kualitas terhadap loyalitas merek Sensodyne. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*. 5(3): 633-646.
- Wahyuningsih SE. 2007. Tingkat Loyalitas Mahasiswa Atas Jasa Pendidikan di Perguruan Tinggi. *Lembaran Ilmu Kependidikan*. 36(2): 131-137.
- Wallace, E., Buil, I., & de Chernatony, L. 2017. Consumers' self- congruence with a "Liked" brand. *European Journal of Marketing*, 51(2), 367–390.
- Wicaksono, A.H., Lestari, B. Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Ojek Online Grab. *Jurnal Aplikasi Bisnis Vol. 8 2 Desember 2022*. Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Malang.
- Widodo, S., Cicik, H., Andi, T, H. 2018. Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Ibu Rumah Tangga Pengguna Produk Downy di RW XXII Perum Puri Dinar Elok Meteseh Semarang). *Journal of Management*. ISSN : 2502-7689. Universitas Pandanaran. Semarang.
- Yunitasari, I., Sahrudin, A., Kartasmita, B. G., & Prakoso, T. B. 2019. Pengembangan Bahan Ajar Matematika Dengan Memanfaatkan Program GeoGebra Untuk Meningkatkan Pemahaman Konsep dan Kemandirian Belajar Siswa Pada Pokok Bahasan Bangun Ruang Sisi Datar. *Journal Of Mathematics Learning*, 2(2), 1–11.