

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Gemari Tematik.....	12
2.2 Produk.....	13
2.3 Kualitas Produk	13
2.4 Promosi.....	15
2.5 Kepuasan pelanggan.....	16
2.6 Loyalitas Merek.....	18
2.7 Penelitian Terdahulu.....	20
2.8 Kerangka Pemikiran	26
2.9 Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	29

3.1	Jenis Data.....	29
3.2	Sumber Data	29
3.3	Metode Pengumpulan Data	29
3.4	Populasi Dan Sampel.....	30
3.5	Variabel Penelitian	32
3.6	Definisi Operasional Variabel Penelitian	33
3.7	Metode Analisis Data	34
3.8	Penilaian <i>Inner Model</i>	36
3.9	Pengukuran Model Struktural.....	37
3.10	Pengujian Hipotesis	37
3.11	Uji Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		39
4.1	Gambaran Umum Responden.....	39
4.2	Distribusi Data.....	42
4.3	Skema <i>Model Partial Least Square (PLS)</i>	42
4.4	Evaluasi <i>Outer Model</i>	46
4.5	Evaluasi <i>Inner Model</i>	49
4.6	Pengujian Hipotesis	50
4.7	Pembahasan	53
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....		58
5.1	Kesimpulan.....	58
5.2	Saran	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pelanggan Gemari Tematik Tahun 2023.....	5
Tabel 2.1 penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1 Jawaban Setiap Item Instrument.....	29
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	31
Tabel 3.3 Uji Validitas.....	34
Tabel 3.4 Uji Reabilitas.....	35
Tabel 4.1 Sebaran Responden Berdasarkan Kelompok Usia.....	39
Tabel 4.2 Sebaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	40
Tabel 4.3 Sebaran Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	41
Tabel 4.4 Outer Loading	46
Tabel 4.5 Average Variant Extracted (AVE).....	48
Tabel 4.6 Composite Reliability.....	48
Tabel 4.7 Cronbach Alpha.....	49
Tabel 4.8 Nilai R-Square.....	50
Tabel 4.9 Hasil Path Coefficient.....	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Tidak Langsung	52