

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., Yusniar, M. W. & Ziyad, M. (2014). Pengaruh struktur modal, kebijakan dividen dan size terhadap nilai perusahaan (Studi pada perusahaan properti di bursa efek indonesia), *Jurnal Wawasan Manajemen*, 2(3), pp. 91–102.
- Adelina, S., Agusti, R. & Basri, Y. M. (2014). Pengaruh rasio likuiditas, leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada industri barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2010-2012, *Jom FEKON*, 1(2), pp. 1–15.
- A. Rosyana. 2018. Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.
- Brigham, E.F and L.C. Gapenski. 2006. *Intermediate Financial Management*. 7th edition. SeaHorbor Drive: The Dryden Press.
- Chandra, T. (2007). Pengaruh struktur modal terhadap produktivitas aktiva, kinerja keuangan dan nilai perusahaan, *Jurnal Ekonomi*, (2).
- Denziana, A. & Monica, W. (2016). Analisis ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (Studi empiris pada perusahaan yang tergolong lq45 di bei periode 2011-2014), *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 7(2), pp. 241–254.
- Faridah, N. & Kurnia (2016). Pengaruh keputusan investasi, pendanaan, kebijakan deviden, tingkat suku bunga terhadap nilai perusahaan, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 5(2), pp. 1–15.
- Fenandar, G. I. & Raharja, S. (2012). Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan, *Diponegoro Journal Of Accounting*, 1, pp. 1–10.
- Ghozali dan Chariri, 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Guthrie, James.,et al. 2006. “*The Voluntary Reporting Of Intellectual Capital Comparing Evidence From Hongkong and Australia*”. *Journal of Intellectual Capital*. Vol. 7. No. 2
- Hamizar (2016). Analisis faktor-faktor fundamental dan faktor teknikal serta pengaruhnya terhadap *price to book value* (Studi empiris pada perusahaan pertambangan yang tercatat di bursa efek indonesia periode 2010 - 2014)’, *Jurnal Lentera Akuntansi*, 2(1).
- Hardian, A. P. & Asyik, N. F. (2016). Kinerja keuangan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, csr sebagai variabel moderasi, *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi, STESIA*, Vol.5(9), p. Hal. 1-16.
- Hasibuan, V., Dzulkirom AR, M. & Endang NP, N. G. W. (2016). Pengaruh leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (Studi pada perusahaan property dan real estate yang terdaftar di bursa efek

- indonesia periode tahun 2012-2015)', Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), 39(1), pp. 1–13.
- Hasnawati, S. & Sawir, A. (2015). Keputusan keuangan, ukuran perusahaan, struktur kepemilikan dan nilai perusahaan publik di indonesia, Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, 17(1), pp. 65–75.
- Herawati, T. (2011). Dividen, pengaruh kebijakan dan, kebijakan hutang, pp. 1– 18.
- H.I Ikhsan. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Kebijak Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Kurnia, D. (2017). Analisis signifikansi leverage dan kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan, Jurnal Akuntansi, 4(2), pp. 12–21.
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan, Jurnal Ilmu Akuntansi, 10(2), pp. 333–348.
- Martikarini, N. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan , Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia), Jurnal Administrasi Bisnis, 2(1), pp. 1–10.
- Mindra, S. & Erawati, T. (2014). Pengaruh earning per share (eps), ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap nilai perusahaan (studi kasus pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia pada tahun 2009-2011), Jurnal Akuntansi, 2(2).
- Ni Nyoman Yintayani. 2011. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Yang Terdaftar di BEI Tahun 2009. Depansar.
- Nor Hadi. 2010. *Corporate Social Responsibility*. Grahilmu. Yogyakarta.
- Ogolmagai, Natalia. 2013. *Leverage* Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Manufaktur yang Go Publik di Indonesia. Jurnal EMBA, 1(3): h:81-89.
- Novari, P. M. & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor properti dan real estate, E-Jurnal Manajemen Unud, 5(9), pp. 5671–5694.
- Prasetia, T. E., Tommy, P. & Saerang, I. S. (2014). Struktur modal, ukuran perusahaan dan risiko perusahaan terhadap nilai perusahaan otomatis yang terdaftar di BEI, Jurnal EMBA, 2(2), pp. 879–889.
- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, price earningng ratio dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan, Jurnal Imu Manajemen, 1(1).
- Prastuti, N. K. R. & Sudiartha, I. G. M. (2016). Pengaruh struktur modal, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur, E-Jurnal Manajemen Unud, 5(3), pp. 1572–1598.

- Pratama, I. G. B. A. & Wiksuana, I. G. B. (2016). Pengaruh ukuran perusahaan dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi, *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), pp. 1338–1367.
- Purnama, H. (2016). Pengaruh profitabilitas, kebijakan hutang, kebijakan dividen dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan (Studi kasus perusahaan manufaktur yang go publik di Bursa Efek Indonesia) Periode 2010 - 2014, 4(1), pp. 11–21.
- Putra, A. A. N. D. A. & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh kebijakan dividen, likuiditas, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), pp. 4044–4070.
- Putra, I. P. M. J. S. & Juniariani, N. M. R. (2017). Analisis rasio keuangan terhadap nilai perusahaan di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Riset Akuntansi JUARA*, 7(2), pp. 143–150.
- Putri, R. H., Z.A, Z. & Endang N.P., M. G. W. (2016). Pengaruh risiko likuiditas dan rasio profitabilitas terhadap nilai perusahaan (Studi pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI Tahun 2012-2014), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 38(2).
- Rahmawati, Andri dan Hanung Triatmoko. 2007. “Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan”. Simposium Nasional Akuntansi X. Makasar, 26-28 Juli
- R. A Rani. 2016. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.
- Sembiring, E. E. & Pakpahan, R. (2010). Pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan dan Akuntansi*, 2(1), pp. 47–56.
- Senata, M. (2016). Pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan yang tercatat pada indeks LQ-45 Bursa Efek Indonesia, *jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 6(April), pp. 73–84.
- Sudarmadji, Ardi Murdoko dan Lana Sularto. 2007. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Tipe Kepemilikan Perusahaan terhadap Luas Voluntary Disclosure Laporan Keuangan Tahunan”. *Proceeding PESAT*, Volume 2
- Sudiani, N. K. A. & Ni Putu Ayu Darmayanti (2016). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, pertumbuhan, dan investment opportunity set terhadap nilai perusahaan, *Manajemen Unud*, 5(7), pp. 4545–4574.
- Suffah, R. & Riduwan, A. (2016). Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan kebijakan dividen pada nilai perusahaan, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 5(3).
- Sugiyono (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.

- Sugiyono (2011). metodologi penelitian kuantitatif, kualitatif dan kombinasi (mixed methods). Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono (2015). Statistika untuk Penelitian. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suharli, Michell. 2006. Study Empiris Terhadap Faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Go Publik di Indonesia. Dalam *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol.n9. No. 1. Maret: 41-48.
- Sujoko & Soebiatro, U. (2007). *Shareholding structure influence leverage factor internal and external factors against value company (empirical study on the manufacturing and non-manufacturing companies in jakarta stock exchange)*, *Journal of Management and Entrepreneurship*, 9(1976), p. pp.41-48. doi: 10.9744/jmk.9.1.pp. 41-48.
- Syahadatina, F. & Suwitho (2015). Pengaruh size dan struktur modal terhadap nilai perusahaan yang dimediasi oleh leverage, *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 4(April), pp. 1–15.
- Utomo, W., Andini, R. & Raharjo, K. (2016). Pengaruh *leverage* (*der*), *price book value* (*pbv*), ukuran perusahaan (*size*), *return on equity* (*roe*), *dividen payout ratio* (*dpr*) dan *likuiditas* (*cr*) terhadap *price earning ratio* (*per*) pada perusahaan manufaktur yang listing di BEI Tahun 2009 – 2, *Jurnal Akuntansi*, 2(2).
- Van Horne, James C. and Jhon M. Wachowicz, JR., 1998, *Fundamental Of Financial Management*, Tenth edition, Prentice Hall Intrernational, Inc. New Jersey.
- Weston, J. Fred dan Copeland, Thomas E. 2008. *Manajemen Keuangan* edisi kesembilan. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Widiantari, N. L. P. & Yadnya, I. P. (2017). Pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *Food And Baverage* di Bursa Efek Indonesia, *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(12), pp. 6383–6409.
- Widyanti, R. A. Y. U. (2014). Pengaruh profitabilitas, *dividend payout ratio*, dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan sektor manufaktur, 2, pp. 1048–1057.
- <http://www.finance.detik.com>
- <http://www.finance.yahoo.com>
- <http://www.idx.co.id> diakses Desember 2017
- <https://keuangan.kontan.co.id>
- <http://www.sahamOk.com> diakses Desember 2017
- <http://www.sindonews.com> diakses Mei 2017