

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis mengenai penggunaan aplikasi Ramik Ragom Tax, dapat disimpulkan bahwa:

1. Tingkat Penggunaan yang Tinggi
  - Sebagian besar responden menggunakan aplikasi dalam pembayaran pajak mereka dengan persentase penggunaan mencapai 78.94%.
  - Mayoritas responden merasa aplikasi ini mempermudah proses pembayaran pajak, menghemat waktu, dan meningkatkan efisiensi.
2. Fitur-Fitur dalam Aplikasi Dimanfaatkan dengan Baik
  - Responden secara aktif menggunakan berbagai fitur dalam aplikasi untuk membantu proses pembayaran pajak.
  - Mayoritas pengguna merasa tidak memerlukan bantuan tambahan untuk menggunakan aplikasi, menunjukkan kemudahan penggunaan yang baik.
3. Peningkatan Kepatuhan Pajak
  - Aplikasi ini berkontribusi pada peningkatan kepatuhan dalam pembayaran pajak tepat waktu.
  - Mayoritas pengguna lebih memilih aplikasi dibandingkan metode manual, meskipun masih ada beberapa yang tetap nyaman dengan metode konvensional.

- 

4. Beberapa Tantangan yang Masih Ada

- Sebagian kecil pengguna masih mengalami kesulitan dalam memahami fitur aplikasi.
- Masih terdapat pengguna yang jarang mengakses aplikasi atau lebih memilih metode manual.
- Beberapa pengguna belum sepenuhnya memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia secara maksimal.

## 5.2 Saran

Agar aplikasi Ramik Ragom Tax dapat lebih efektif dalam meningkatkan penggunaan dan kepuasan pengguna, beberapa langkah perbaikan yang direkomendasikan adalah:

1. Meningkatkan Edukasi dan Sosialisasi Aplikasi
  - Membuat tutorial dan panduan penggunaan aplikasi dalam bentuk video atau infografis yang mudah dipahami.
  - Mengadakan sesi webinar atau pelatihan rutin untuk membantu pengguna memahami fitur-fitur dalam aplikasi.
2. Optimalisasi Fitur dan Pengalaman Pengguna (UX/UI)
  - Menyederhanakan tampilan dan navigasi aplikasi agar lebih ramah pengguna.
  - Menambahkan fitur bantuan otomatis seperti chatbot atau pusat bantuan yang dapat menjawab pertanyaan pengguna secara cepat.
3. Peningkatan Strategi Promosi dan Insentif Pengguna
  - Mengadakan kampanye promosi digital dan media sosial untuk meningkatkan kesadaran dan adopsi aplikasi.
  - Memberikan insentif atau reward bagi pengguna aktif sebagai bentuk apresiasi atas kepatuhan pajak mereka.
4. Meningkatkan Keamanan dan Keandalan Aplikasi

- Memastikan aplikasi tetap responsif, stabil, dan bebas dari gangguan teknis yang dapat menghambat penggunaan.
- Meningkatkan sistem keamanan data untuk melindungi informasi pengguna dari potensi ancaman siber.