

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Mubaarok and S. Sutedi, "Evaluasi SIMKAH Menggunakan Metode Technology Acceptance Model pada Kantor Urusan Agama Kecamatan Tanjung Karang Barat Bandar Lampung," *SEAT J. Softw. Eng. Technol.*, vol. 4, no. 1, pp. 28–42, 2024.
- [2] Yanto, A. Putra, Z. Rahmani, and M. A. Samsudin, "What Makes Gen Z in Indonesia Use P2P Lending Applications: An Extension of Technology Acceptance Model," *J. Sist. Inf.*, vol. 20, no. 1, pp. 1–22, 2024, doi: 10.21609/jsi.v20i1.1348.
- [3] A. Farki and I. Baihaqi, "Pengaruh Online Customer Review dan Rating Terhadap Kepercayaan dan Minat Pembelian pada Online Marketplace di Indonesia," *J. Tek. ITS*, vol. 5, no. 2, 2016, doi: 10.12962/j23373539.v5i2.19671.
- [4] N. Wati, "Analisis Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Penggunaan TikTok," *Jtii*, vol. 7, no. 1, pp. 23–31, 2022.
- [5] F. Budiman and F. I. Arza, "Pendekatan Technology Acceptance Model Dalam Kesuksesan Implementasi Sistem Informasi Manajemen Daerah," *Wahana Ris. Akunt.*, vol. 1, no. 1, pp. 87–110, 2013, [Online]. Available: <http://ejournal.fip.unp.ac.id/index.php/wra/article/view/2315>
- [6] P. Astutik, N. N. P. Martini, and T. Herlambang, "Pengaruh inovasi dan kualitas pelayanan terhadap realisasi pajak bphtb melalui kepatuhan wajib pajak sebagai media intervening," *J. Manaj.*, vol. 14, no. 2, pp. 345–358, 2022, doi: 10.30872/jmmn.v14i2.10919.
- [7] D. Pibriana, "Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Penerimaan Pengguna Terhadap Penggunaan Aplikasi Belanja Online XYZ," *JATISI (Jurnal Tek. Inform. dan Sist. Informasi)*, vol. 7, no. 3, pp. 580–592, 2020, doi: 10.35957/jatisi.v7i3.382.

- [8] S. R. Wicaksono, *Teori Dasar Technology Acceptance Model*, no. March. 2022.
- [9] S. Helmi, *Analisis data*, no. July. 2021.
- [10] S. N. RI, “Peraturan Presiden Nomor 89 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Mal Pelayanan Publik,” *Perpres Nomor 89 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Mal Pelayanan Publik*, no. 097575, pp. 1–11, 2021.
- [11] J. Triloka and S. Informatics, “PEMODELAN ARSITEKTUR ENTERPRISE UNTUK MENDUKUNG SISTEM INFORMASI TERINTEGRASI DI BIDANG AKADEMIK MENGGUNAKAN ENTERPRISE ARCHITECTURE PLANNING (STUDI KASUS : UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA),” 2013. [Online]. Available: <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:107243675>
- [12] A. C. V. Nida, “Pengaruh Penerimaan Sistem Informasi Akuntansi Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam) Rumah Sakit Bandar Lampung,” <http://repo.darmajaya.ac.id/id/eprint/2641>, no. 6, p. 6, 2021.
- [13] A. Budiyanto, “Penerapan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Penggunaan Aplikasi Sistem Informasi Akademik Institut Bisnis Nusantara,” *J. Esensi Infokom J. Esensi Sist. Inf. dan Sist. Komput.*, vol. 7, no. 2, pp. 98–102, 2023, doi: 10.55886/infokom.v7i2.776.
- [14] T. Irawati, E. Rimawati, and N. A. Pramesti, “Penggunaan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Analisis Sistem Informasi Alista (Application Of Logistic And Supply Telkom Akses),” vol. 04, no. 2019, pp. 106–120, 2020, doi: 10.34010/aisthebest.v4i02.2257.
- [15] M. F. Aziz, S. Defiyanti, and B. N. Sari, “Perbandingan Algoritma Cart Dan K-Nearest Neighbor Untuk Prediksi Luas Lahan Panen Tanaman Padi Di Kabupaten Karawang,” *J. TAM (Technology Accept. Model.*, vol. 9, no. 2, pp. 74–78, 2018.
- [16] M. Nasir, “Evaluasi Penerimaan Teknologi Informasi Mahasiswa di Palembang Menggunakan Model UTAUT,” *Semin. Nas. Apl. Teknol. Inf.*, no. 12, pp. 36–40, 2013.

- [17] I. Mahendra, “Penggunaan Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Mengevaluasi Penerimaan Pengguna Terhadap Sistem Informasi Pada PT. Ari Jakarta,” *J. Sist. Inforasi STMIK Antar Bangsa*, 2018.
- [18] E. D. Madyatmadja, L. Kusumawati, S. P. Jamil, W. Kusumawardhana, S. Informasi, and U. B. Nusantara, “PERBANDINGAN METODE TAM DENGAN SPSS TERHADAP TINGKAT PENERIMAAN APLIKASI E-PERPUSTAKAAN BAGI SISWA,” *Raden Ario Damar*, vol. 7, no. 1, pp. 55–62, 2021.
- [19] P. A. M. . Wida, N. N. K. Yasa, and I. P. G. Sukaatmaja, “The Technology Acceptance Model,” *J. Organ. End User Comput.*, 2004.